

NEW WORK EXCELLENCE – ORGANISATION, KULTUR, TECHNOLOGIE

Was bedeutet „New Work“ für Sie? Ein Büromitarbeiter denkt vielleicht an schicke Büros oder an Home-Office. Der HR-Verantwortliche hat junge Talente und ihre Anforderungen im Sinn. Der IT-Leiter denkt an mobiles Arbeiten. Der CDO wünscht mehr Agilität und Innovationsfähigkeit im Unternehmen. Und der CEO weiß, dass sich die Unternehmens- und Führungskultur ändern muss, damit sein Unternehmen schneller wird.

Es gibt keine New Work-Schablone, die sich über Ihr Unternehmen stülpen lässt. Genau hier setzt unsere Breed Week an: Klären Sie, was New Work für Ihr Unternehmen ist. Was sind die wichtigsten Aspekte, in denen Sie aktiv werden müssen? Und wie setzen Sie New Work konkret um?

**WIE SIEHT DAS „NEUE ARBEITEN“
IN IHREM UNTERNEHMEN AUS?
MACHEN SIE ES KONKRET
UND STARTEN SIE.**

ZIELE UND NUTZEN

Gehen Sie mit uns auf eine 5-tägige Reise: Wir bringen die verschiedenen Aspekte des New Work in einem Workshop zusammen und bearbeiten sie in unserem bewährten Framework aus organisatorischen, kulturellen und technologischen Handlungsfeldern. Wir entwickeln für jedes Handlungsfeld jeweils einen Prototypen, der sich in Ihrem Unternehmen schnell ausrollen lässt. Wir beschreiben die Umsetzungs-Roadmap und entwickeln die Kommunikationsinstrumente, die Sie für den Start benötigen: von der Management-Präsentation bis zum Video für die Mitarbeiterinformation.

Und nicht zuletzt erfahren die Teilnehmer der Breed Week, was „New Work“ im realen Leben bedeutet. Wir lösen Aufgaben und Fragestellungen mit einem agilen Mindset und Methoden aus dem Design Thinking, in einem co-kreativen Setup. Wir tauschen uns mit Startups aus. Diese praxiserprobte Methodenkenntnis – und meist auch eine Begeisterung dafür – nehmen sie mit in Ihr Unternehmen.

Am Ende stehen also nicht nur eine gemeinsame Vision, sondern konkrete umsetzbare Prototypen, ein fundierter Projektplan – und motivierte Mitarbeiter, die gerne etwas verändern wollen. Unsere Ergebnisse sind maßgeschneidert auf Ihr Unternehmen, Ihr Geschäftsmodell und Ihre Unternehmensziele.

INHALT UND AGENDA

So gehen wir vor:

- New Work Framework: systematisch bearbeiten wir alle Aspekte von New Work - organisatorische, kulturelle und technologische. Wir klären, welches die wichtigsten Handlungsfelder für Sie sind.
- Personas: Wir entwickeln mit Ihnen die wichtigsten Personas (so dass der Großteil Ihres Unternehmens repräsentiert ist) und ermitteln deren Bedürfnisstruktur. Pro Handlungsfeld analysieren wir heutige Schmerzpunkte entlang einer Customer Journey und definieren den zukünftigen Happy Path für diese Personas
- Täglich begleitende Inputs und Inspirationen durch externe Impulsgeber, darunter mindestens 2 Startups.
- Entwicklung von haptischen, digitalen oder visuellen Prototypen im Design Thinking
 - Organisatorisch, z.B. Einführung agiler Methoden oder agil arbeitender Teams (Orgchart, Rollenspiel, Storyboard)
 - Kulturell, z.B. New Leadership oder Innovationskultur (s. oben)
 - Technologisch, z.B. neue Kollaborationstools (Papierprototyp oder digitaler Prototyp)
- Integration der einzelnen Arbeitsteams zu einer gemeinsamen, visualisierten Vision
- Ausarbeitung von Interventionen und Maßnahmen zur Umsetzung der Vision; detaillierter Projektplan, der in der Folgeweche starten kann
- Vorbereitung und Dry-runs für die Präsentationen und interne Kommunikation

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter und Führungskräfte aus IT und unterschiedlichen Fachabteilungen.
Gruppengröße 6-20 Teilnehmer.

≡≡ **DAUER** 5 Tage

≡≡ **REFERENTEN**

- 1 Senior Consultant Transformation Management
- 1 Senior Consultant New Work
- 1 Consultant Assistenz

≡≡ **ORT** Breed Lab.

≡≡ **LEISTUNGSBESCHREIBUNG**
fünftägiger Workshop, Konzept zur Technologie, Organisation und Kultur

≡≡ **KOSTEN** **29.500 €**

statt 45.000,- EUR
bei Buchung bis zum 30. Juni 2019



all for one
New Work

All for One Steeb

Rita-Maiburg-Str. 40
70794 Filderstadt

Jörg Mecke
Business Unit Leiter Microsoft Consulting

☎ +49 711 788 07-301

📠 +49 160 99 20 77 26

✉ joerg.mecke@all-for-one.com

nw.all-for-one.com