

Workshop

# User Adoption

# 01

Ein wesentlicher Erfolgsfaktor für die Einführung des Modern Workplace auf Basis von Microsoft 365 ist eine ganzheitliche Konzeption einer nutzerzentrierten Strategie. Moderne Kommunikations- und Kollaborationsplattformen helfen Menschen die eigene Arbeit produktiver zu koordinieren. Dabei dürfen nicht mehr nur technische Voraussetzungen und Abhängigkeiten betrachtet werden, viel mehr müssen Endanwender und ihre Bedürfnisse in den Betrachtungsfokus rücken.

User Adoption bedeutet weit mehr als reine Endanwenderschulungen. Aus Technologieprojekten werden heute Business-Projekte, die viele Fachbereiche betreffen. Im Fokus stehen die Endanwender und die Auswirkungen, die neue digitale Lösungen u. a. auf tägliche Arbeitsprozesse, Formen der Zusammenarbeit und das persönliche Aufgabenmanagement haben. Endanwender gewöhnen sich mit der Zeit an ihre individuelle Arbeitsweise, daher bedeutet die Einführung von Microsoft 365 eine gravierende Änderung. Dieser Wandel muss effektiv begleitet werden, damit die Endanwender – als Schlüsselfaktor – den Erfolg eines IT-Projekts sicherstellen.

Die All for One Group SE stellt Ihnen deshalb projektbegleitend die Rolle unserer User Adoption Management Spezialisten zur Seite. Diese dedizierte Rolle bildet die Schnittstelle zwischen dem IT-Bereich sowie den Endanwendern und koordiniert Maßnahmen zur Steigerung der Benutzerakzeptanz. Diese Rolle arbeitet eng mit dem Projektkoordinator und den vom Kunden zu involvierenden verschiedenen Fachbereichen zusammen. Das Ziel dieser engen Zusammenarbeit ist es Transparenz für die Endanwender herzustellen sowie die Akzeptanz und das Vertrauen gegenüber neuer Lösungen sicherzustellen.



## LIEFER- UND LEISTUNGSUMFANG (IN-SCOPE)

Jede grundlegende Veränderung braucht - neben der zeitlichen Komponente - zielgerichtete Maßnahmen, welche das Bewusstsein für eine neue Form der Kommunikation und Kollaboration schaffen. Es ist deshalb von essenzieller Relevanz den Nutzen durch die neuen Möglichkeiten zielgruppengerecht zu verdeutlichen. Dabei geht es nicht nur um die Einführung weiterer neuer Lösungen, sondern um den Wandel der bisherigen Arbeitsweise.

Dieser Workshop betrachtet inhaltlich die neben der Technik relevanten angrenzenden Themenbereiche. Wichtige Komponenten dieses ersten Workshops ist die Identifikation geeigneter Maßnahmen, die die Akzeptanz digitaler Lösungen sicherstellen sollen. Zu Grunde liegen dabei die Veränderung der Arbeitsweise sowie die Zeitpunkte vor, während und nach der Einführung neuer Lösungen. Im Rahmen unseres Best-Practice Ansatzes bringen wir die richtigen Fragen mit und können so kritische Themen schnell identifizieren.

Es wird empfohlen den Workshop mit der Projektleitung und Teilnehmern aus verschiedenen Fachbereichen durchzuführen, um eine heterogene Auswahl an Teilnehmern und einen interaktiven Austausch zu gewährleisten.

## FOLGENDE FRAGESTELLUNGEN SOLLEN IM WORKSHOP GEKLÄRT WERDEN:

**Prozesse:** Wie können aktuelle Prozesse auf den Microsoft 365 Funktionsumfang übertragen werden?

**Fachbereiche:** Wie können die Anforderungen verschiedener Fachbereiche gesammelt und in die Maßnahmenplanung eingebunden werden?

**Schulungen:** Welche Art von Schulungen und Ressourcen werden unterschiedlichen Lerntypen zur Verfügung gestellt?

**Multiplikatoren:** Wie können Mitarbeiter verschiedener Fachbereiche dazu befähigt werden ein internes Wissensnetzwerk aufzubauen und zu leiten?

**Marketing:** Welche begleitenden Kommunikationsmaßnahmen und interne Marketingkampagnen sind sinnvoll?

**Wissensmanagement:** Wie kann Wissen zentralisiert zur Verfügung gestellt werden, um Silos entgegenzuwirken?

**KPIs:** Welche Erfolgskriterien werden definiert und wie können diese überprüft werden?

**Feedback:** Welche Feedbackmöglichkeiten sind vorhanden und wie wird ausgewertet?

**Tägliche Arbeit:** Wie können Mehrwerte und der konkrete Nutzen kreiert sowie kommuniziert werden?

# 03

## UNSER ANGEBOT FÜR SIE

---

### INHALT UND AGENDA

- Identifizierung aktueller Prozesse
- Identifikation wichtiger Interessengruppen / Zielgruppen
- Kommunikationskonzept
- Schulungskonzept
- Feedbackmöglichkeiten
- Priorisierung von Maßnahmen
- Entwicklung Zielbild
- Definition Verantwortlichkeiten  
(Kunde / All for One Group SE)

Ziel dieses ersten Workshops ist es, dass Sie geeignete Maßnahmen kennen, um die Akzeptanz digitaler Lösungen sicherzustellen. Die Definition und Konzeption individueller Maßnahmen werden anschließend gemeinsam evaluiert. Die Einführung neuer Lösungen ist von mehreren Faktoren wie täglichen Arbeitsprozessen, Ist-Zustand der Zusammenarbeit, verfügbaren Ressourcen sowie Anzahl der User und eingeführten Lösungen abhängig. Im darauffolgenden Schritt werden auf Basis der Workshopergebnisse und der spezifischen Kunden-Anforderungen ein Kontingent für Unterstützungsleistungen angeboten.

---

✚ **DAUER**  
1 Tage

---

✚ **REFERENTEN**  
– 1 Consultant  
– 1 Junior Consultant

---

✚ **ORT**  
Remote, bei Ihnen vor Ort oder in einer unserer Niederlassungen  
([www.all-for-one.com/standorte](http://www.all-for-one.com/standorte))

---

✚ **ZIELGRUPPE**  
Projektleiter und -mitarbeiter aus verschiedenen Fachbereichen, um eine heterogene Auswahl an Teilnehmern und einen interaktiven Austausch zu gewährleisten.  
max. 8 Teilnehmer

**All for One Group SE**

Rita-Maiburg-Str. 40  
70794 Filderstadt

👤 Experte kontaktieren

✉ [nw@all-for-one.com](mailto:nw@all-for-one.com)

[nw.all-for-one.com](https://nw.all-for-one.com)