



allfoye
Strategy & Transformation

Bootcamp: Doppelte Wesentlichkeit

Kein Bedarf an Outsourcing, Sie wollen die doppelte Wesentlichkeitsanalyse lieber mit eigenen „Bordmitteln“ machen? Sie haben dafür ein internes Budget eingeplant und trauen es Ihren Mitarbeitenden zu, möchten allerdings bei der ersten Umsetzung professionelle Begleitung? Und all das bei schmalem Budget? Haben Sie dreimal euphorisch „ja“ gesagt – herzlich Willkommen zu unserem Bootcamp!



Bootcamp: Doppelte Wesentlichkeits- analyse

Mit der neuen Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung, der Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), werden auch mittelständische Unternehmen zur Offenlegung Ihrer Nachhaltigkeitsbemühungen aufgefordert.

Unternehmen, die diese Pflicht clever nutzen, können zusätzliche Vorteile generieren und Nachhaltigkeitskonzepte für sich einsetzen, um sich robust und zukunftssicher aufzustellen.

Sie möchten eigenständig loslegen, finden jedoch den Anfang nicht? Wir geben Ihnen das Werkzeug und den Fahrplan, Sie packen es an. Sechs Unternehmen über sechs Monate in unserem motivierenden Online-Programm. Ebnen Sie sich gemeinsam mit anderen Gleichgesinnten den Weg zu Ihrem ersten revisionssicheren Reporting.



Das Vorgehen

Über einen Zeitraum von sechs Monaten stehen wir mit Ihnen und fünf weiteren Unternehmen in engem Austausch. Den Startzeitpunkt unserer Nachhaltigkeitsreise legen wir gemeinsam fest. Das Bootcamp gliedert sich in drei Formate, bei denen gilt: Online only. So sparen Sie sich aufwändige Reisezeiten und können sich voll und ganz auf Ihren Fortschritt fokussieren.

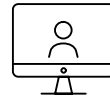
Unternehmen, die das Reporting und die zugrundeliegende Wesentlichkeitsanalyse als Fundament für die zukunftsfähige Ausrichtung Ihres Geschäftsmodells sehen, werden den größten Nutzen hieraus ziehen.

Anja Failer

Director & Nachhaltigkeitsstrategin

Die Formate

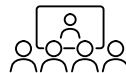
1.



E-Learning-Einheiten

Lernen Sie dann, wenn es gerade passt. Dafür erhalten Sie von uns das passende Arbeitsmaterial zur Verfügung gestellt.

2.



Anwendungssessions

Treffen Sie auf die Nachhaltigkeits-Expert:innen der anderen teilnehmenden Unternehmen, tauschen Sie sich über das Erlernte aus und nehmen Sie wertvolle Tipps mit.

3.



1:1-Beratung

Mit den Allfoye-Nachhaltigkeitsberater:innen besprechen Sie Ihre unternehmensspezifischen Herausforderungen. Diese maßgeschneiderte Begleitung stellt sicher, dass Ihr Weg zur Wesentlichkeitsanalyse auch wirklich passend und richtig ist.



Quick Facts

Ergebnis: Am Ende des Bootcamps steht die Wesentlichkeitsanalyse für Ihr Unternehmen – die Basis für ein revisionssicheres Reporting ist gelegt. Auch sind die Ergebnisse in der Form aufbereitet, dass Sie gleich in die interne Kommunikation starten können. So haben Sie schnell alle Menschen informiert, die Sie bei der Umsetzung des Reportings involvieren möchten.

Vorteile: Kostenersparnis gegenüber einer 1:1-Beratung | Netzwerkaufbau mit anderen Unternehmen | Wissensaufbau in Ihrem Nachhaltigkeitsteam | Zwei erfahrene Nachhaltigkeitsberater:innen sind immer an Ihrer Seite

Dauer: 6 Monate

Start: Alle sechs Unternehmen starten gleichzeitig – den Zeitpunkt legen wir gemeinsam fest.

Kosten: 25.000€

Format: Online

Für wen: Nachhaltigkeitsteams, die das Reporting und die Wesentlichkeitsanalyse eigenständig umsetzen möchten.

Besonderheit: Für einen offenen und ehrlichen Austausch untereinander zeichnen die Beteiligten aller Unternehmen eine Vertraulichkeitsvereinbarung.

Darum wir

Unser Kerngeschäft ist die ganzheitliche Transformation von Organisationen. Mit dieser Erfahrung und verschiedenen Transformationsframeworks gehen wir auch das Thema Nachhaltigkeit an.

Wir sind Zukunftsoptimisten, glauben an die nachhaltige und digitale Innovationskraft des Mittelstandes und begreifen Transformation als Chance für eine erfolgreiche, europäische Wirtschaft und eine lebenswerte Gesellschaft. Aus diesem Antrieb heraus begleiten wir Unternehmen mit guten Konzepten, kreativen Ideen und wirkungsvollen Produkt- und Servicelösungen zu erfolgreichen und resilienten Organisationen.

Hierbei greifen wir auch auf unser einzigartiges Netzwerk aus Startups, Technologiepartnern und Unternehmen der Wirtschaft und Wissenschaft zurück.

Wir sind Teil der All for One Group SE.

**Transformationskompetenz – Mittelstandsfokus –
Chancenorientierung – Partner-Netzwerk**

Lassen Sie uns loslegen.





allfoye

Strategy & Transformation

Allfoye Managementberatung GmbH

Graf-Adolf-Platz 1-2
40213 Düsseldorf

Britta Seidl-Bowe

Managerin & erfahrene Nachhaltigkeitsberaterin
T +49 160 145 0016
E britta.seidl-bowe@allfoye.com

Anja Failer

Director & Nachhaltigkeitsstrategin
T +49 151 727 733 64
E anja.failer@allfoye.com

allfoye.com