

AGENDA LOADED

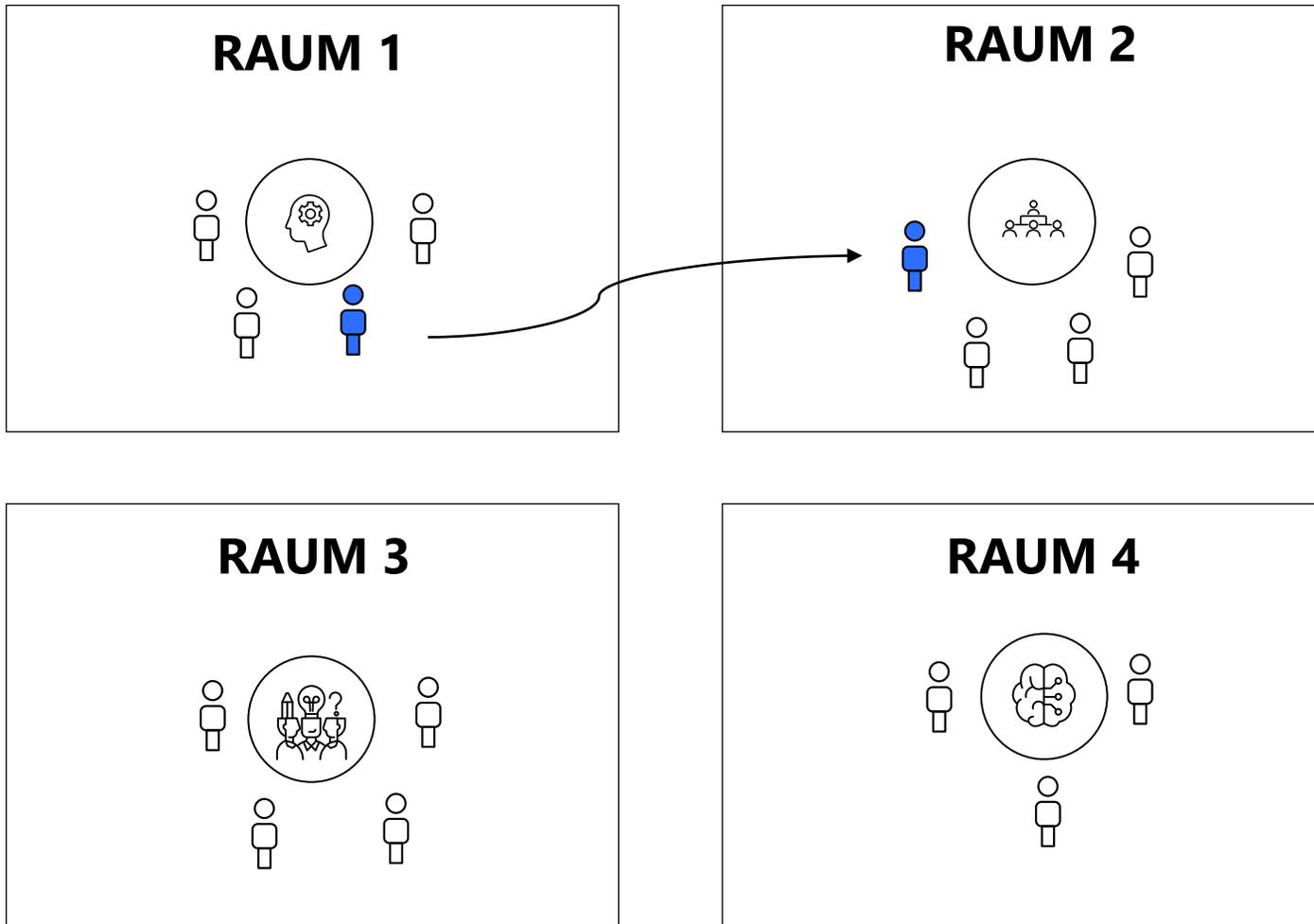
**DIE PLANUNG STEHT - WELCHE  
VORTRÄGE & STÄNDE BESUCHST DU?**

# AGENDA LEARNING DAY // 17. NOV



9:30	9:45	Ankunft 5. Etage: Namensschilder, Snacks & Kaffee	
10:00	10:15	Begrüßung 6. Etage, Raum <i>360° Süd</i>	Martin B.
10:15	10:50	Grundlagen der Unternehmensplanung	Martin B., Daniel E., Adam
10:50	11:00	Pause	
11:00	11:40	Fachvorträge // Slot 1	<i>Einbuchung via Forms</i>
11:45	12:25	Fachvorträge // Slot 2	
12:25	13:25	Mittagspause	
13:30	14:05	Marktstände // Slot 1	
14:10	14:45	Marktstände // Slot 2	
14:45	15:15	Pause	<i>Einbuchung via Forms</i>
15:15	15:50	Marktstände // Slot 3	
15:55	16:30	Marktstände // Slot 4	
16:30	17:15	Freier Austausch, Networking, Verabschiedung	
17:15	18:10	Check-In <i>Hotel Moxy</i> & Getting Ready for <i>Zeche Zollverein</i>	

# FACHVORTRÄGE VORMITTAG



- 4 unterschiedliche Fachvorträge verteilt auf 4 Räume (die 2x vorgetragen werden)
- Jede:r kann 2 Fachvorträge buchen
- Bei einem akustischem Signal wird der Raum gewechselt // **5min Zeit für Wechsel**

# FACHVORTRÄGE VORMITTAG



## **IBM Planning Analytics – Planung & Reporting**

*Jochen Grünes*



## **Bau einer Planungslösung in SAP Analytics Cloud in 30 Minuten – danach seid auch ihr dazu in der Lage**

*Jan Sakowitz, Rani-Abder-Razzag,  
Marco Mauritzat*



## **Data Science – Aktuelles & Produkte**

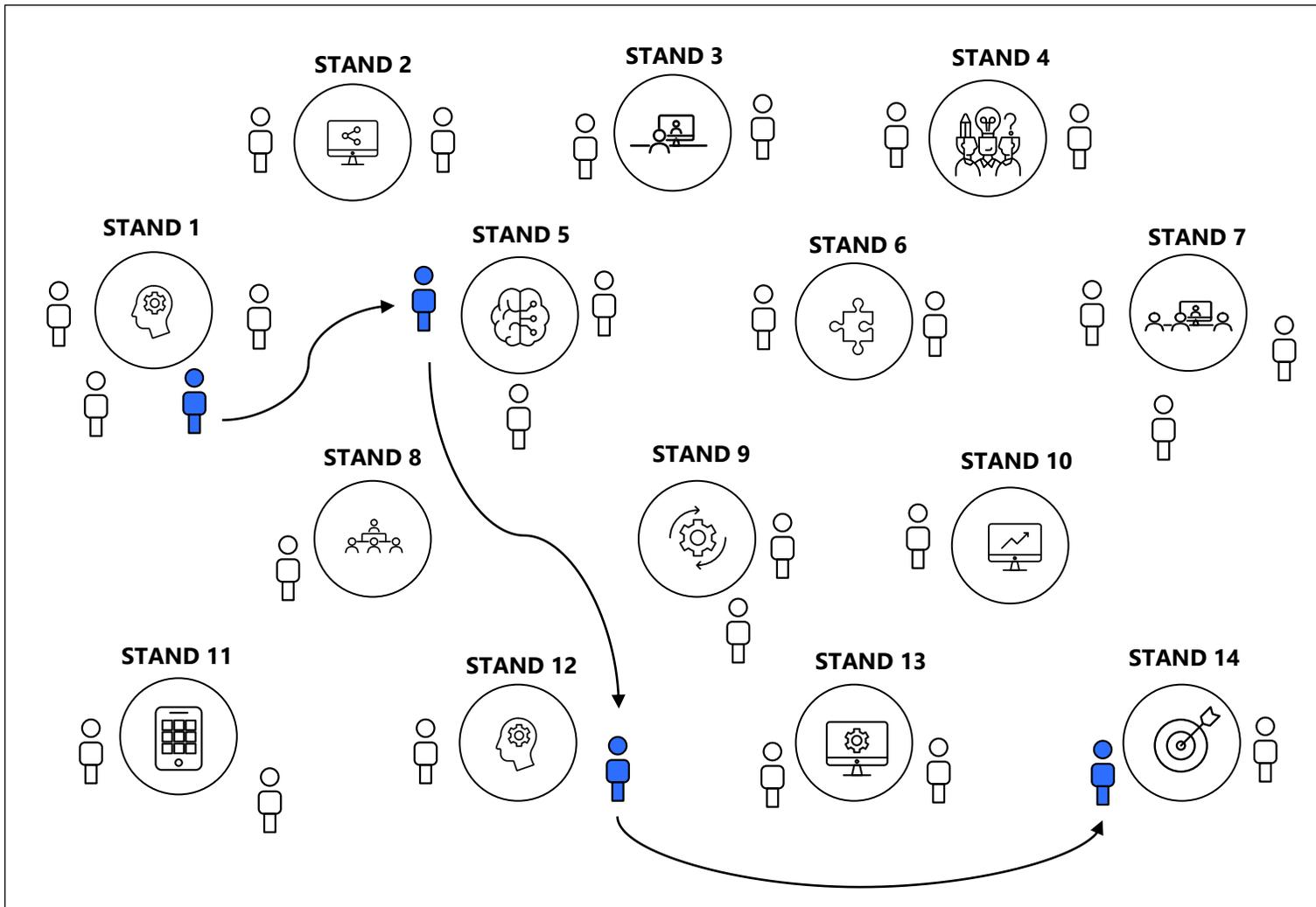
*Dr. Daniel Jorde*



## **Elastic Self-Service & Data Lake**

*Andy Löwen & Team*

# MARKTSTÄNDE NACHMITTAG



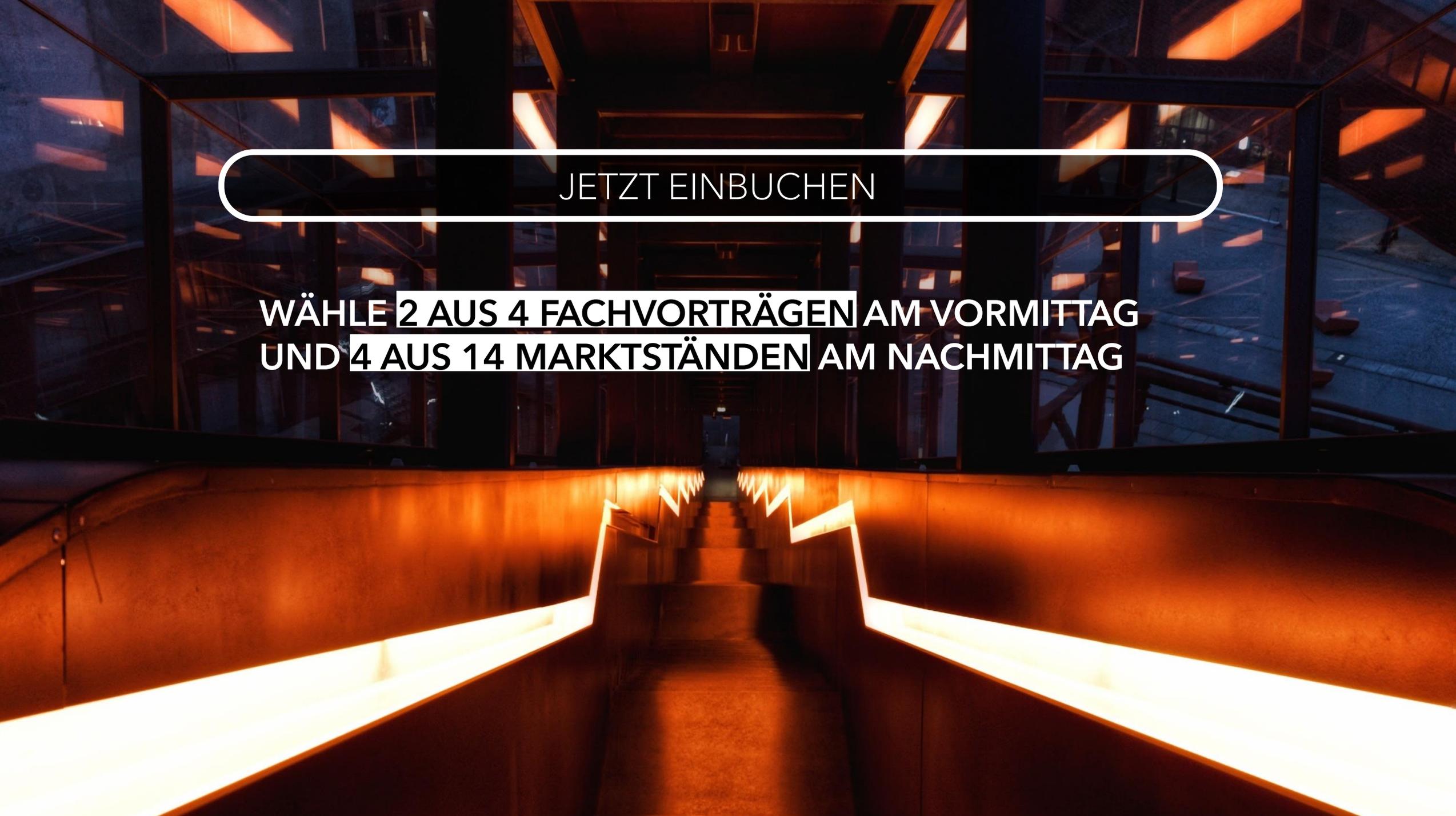
**Ablauf-  
beispiel am  
Nachmittag**

- 14 unterschiedliche Marktstände auf der Eventfläche
- Jede:r kann 4 Marktstände (4 Zeitslots à 35min) buchen
- Bei einem akustischem Signal wird der Stand gewechselt // **5min Zeit für Wechsel**

# MARKTSTÄNDE NACHMITTAG



- 1** VORTRAG/WORKSHOP  
**Wir bringen Ordnung in die Buzzwords rund ums Data Management**  
*Martin Otto, Dominik Schott*
- 2** VORTRAG  
**Echter Self-Service mit IBM Cognos Analytics 11.2.3 – Datenmodule & Dashboards**  
*Lydia Schütze*
- 3** VORTRAG  
**IBM Showcases als Projektbeschleuniger – Next Generation der Unternehmensplanung**  
*Adam Kulas, Jochen Grünes*
- 4** WORKSHOP // Q&A  
**a) Microsoft Azure Data Lake Technologie – Aufbau einer Synapse** *Stefan Pötzl // 13:30-14:45*  
**b) Elastic Self-Service**  
*Juri Fischer // 15:15-16:30*
- 5** VORTRAG // Q&A  
**a) Analytics Droid**  
*Andy Löwen // 13:30-14:45*  
**b) Data Strategy Assessment**  
*Mark Klipp // 15:15-16:30*
- 6** VORTRAG/WORKSHOP  
**Operatives Reporting mit SAP S/4HANA Embedded Analytics**  
*Carsten Eiermann, Karsten Krause*
- 7** WORKSHOP  
**Data Science on SAP einmal ohne Kosten – visuelles Data Science mit KNIME**  
*Robin Richter, Thomas Moelle*
- 8** VORTRAG/WORKSHOP  
**Die Demystifizierung der Kristallkugel: Forecasting für jede:n mit Machine Learning**  
*Dr. Daniel Jorde*
- 9** ROLLENSPIEL  
**Sales: Chef oder Knecht – die Rolle des Anderen im Sales-Prozess verstehen**  
*Manfred Steinhart*
- 10** WORKSHOP // QUIZ  
**Ein ERP Prozess in drei Ebenen**  
*Wolfgang Schneider, Daniel Elwart*
- 11** WORKSHOP  
**Projektmanagement-Prozess von der ersten Anforderung zur vollständigen User Story**  
*Sebastian Klein, Christopher Jungesblut, Alexandra Mayer, Theresa Dinh*
- 12** WORKSHOP // Q&A  
**Personal Branding – Mach' Dich und Dein Know-how sichtbar**  
*Anja Amend*
- 13** DESIGN THINKING WORKSHOP  
**Eine Persona ist so bunt wie wir Menschen selbst – besser aufs Gegenüber einstellen**  
*Christiane Breuer, Carolyn Mamos, Thu-mai Hofmann, Alexandra Winkler, Isabell Prinz*
- 14** VORTRAG/WORKSHOP  
**Nachhaltigkeit messbar machen – heute wichtiger denn je**  
*Mathias Bednarz*
- X** IDEEN & KNOWLEDGE SHARE  
**a) Knowledge Call**  
*Du hast Impulse aus den Marktständen mitgenommen, teil sie mit uns für künftige Knowledge Calls*  
**b) Office Management**  
*Gemeinsam optimieren wir unsere Services – Du hast Impulse für uns, die du teilen möchtest, hier ist der Platz dafür*

The background image shows a modern architectural interior. In the foreground, a long, brightly lit hallway with a polished floor leads towards a glass-enclosed staircase. The walls and ceiling are dark, and the lighting is warm and focused on the hallway. The overall atmosphere is clean, modern, and professional.

JETZT EINBUCHEN

**WÄHLE 2 AUS 4 FACHVORTRÄGEN AM VORMITTAG  
UND 4 AUS 14 MARKTSTÄNDEN AM NACHMITTAG**