

HERO SCHWEIZ

PROJEKT

Hero Schweiz beauftragte die All for One Switzerland (ehemalig ASC) mit der QR-Code-Umstellung, die ab September 2022 in der Schweiz obligatorisch sind.

HIGHLIGHTS

Analyse der einzuspielenden SAP-Notes bezüglich QR-Codes für das gegebene SAP-Release, Implementierung von Formular- und Druckreport-Anpassungen für alle relevanten Nachrichtenarten.

Hero schweiz

BRANCHE	Konsumgüter
PRODUKTE	Fruchterzeugnisse, Babynahrung, Müsliriegel etc.
UMSATZ	Ca. 1,28 Mrd. Schweizer Franken
MITARBEITERZAHL	Ca. 4.000
HAUPTSITZ	Lenzburg // Schweiz