

FINGERHAUS GMBH

PROJEKT

Mit SAP Marketing Cloud & SAP Sales Cloud setzt FingerHaus einen durchgängigen Lead2Opp Prozess um und sorgt für eine nahtlose digitale Customer Journey.

HIGHLIGHTS

Ganzheitlicher Ansatz und Integrationen ermöglichen Prozessoptimierungen nicht nur für Marketing & Sales, sondern auch für Finanzbuchhaltung & Kalkulation.



BRANCHE	Fertighausbau
PRODUKTE	Einfamilien-, Mehrfamilien- und Reihenhäuser
UMSATZ	Ca. 208 Mio. €
MITARBEITERZAHL	Ca. 800
HAUPTSITZ	Frankenberg/Eder // Deutschland