



all for one
Group

MITTELSTANDSFORUM 2020

Changemanagement: Kostet Geld, bringt aber nichts?
Unter welchen Umständen Wandel gelingen kann

Jürgen Kegel
27.11.20 Filderstadt



- » **Meine Erfahrung:**
Alles Im Leben Hat Zwei Seiten
- » **Mein Motto:**
Menschen Machen Technologie Möglich
- » **Das Möchte Ich Ihnen Heute Mitgeben:**
Menschen Können Veränderung – Ihr Müsst Sie Nur Mitnehmen
- » **Bisherige Zusammenarbeit Mit (Auszug):**





Agenda

- 01** **Veränderungen gehören zum Leben**
- 02** Warum braucht's dann überhaupt Changemanagement?
- 03** Grundbausteine von Changemanagement
- 04** 6 + 1 Empfehlung für ein wirksames Changemanagement
- 05** Fragerunde



Veränderungen gehören zum Leben



**Die reinste Form des Wahnsinns ist es,
alles beim Alten zu belassen und zu hoffen,
dass sich etwas ändert.**

Albert Einstein

Veränderungen
gehören zum Leben

Menschen

Können

Veränderung





Das Image von Changemanagement

... **Changemanagement** ist nix
als fauler Zauber!

... Und **welchen Mehrwert** soll
CM denn überhaupt stiften?





Veränderungen gehören zum Leben



Alle Revolutionen haben bisher nur eines bewiesen, nämlich, dass sich vieles ändern lässt, bloß nicht die Menschen.

Karl Marx



———— Radiosender WiiFM

What's in it for **ME**





Agenda

- 01** Veränderungen gehören zum Leben
- 02** Warum braucht's dann überhaupt Changemanagement?
- 03** Grundbausteine von Changemanagement
- 04** 6 + 1 Empfehlung für ein wirksames Changemanagement
- 05** Fragerunde



Warum braucht's Changemanagement

- » „Drehen Sie die Köpfe meiner Mitarbeiter...“
- » „Beeinflussen Sie die Kollegen so, dass das Projekt erfolgreich wird...“
- » „Lassen Sie mich wissen, wo die Quertreiber sitzen – dann regele ich das...“
- » „...Gehen Sie meinem Projektleiter an die Hand, damit er seinen Job machen kann...“



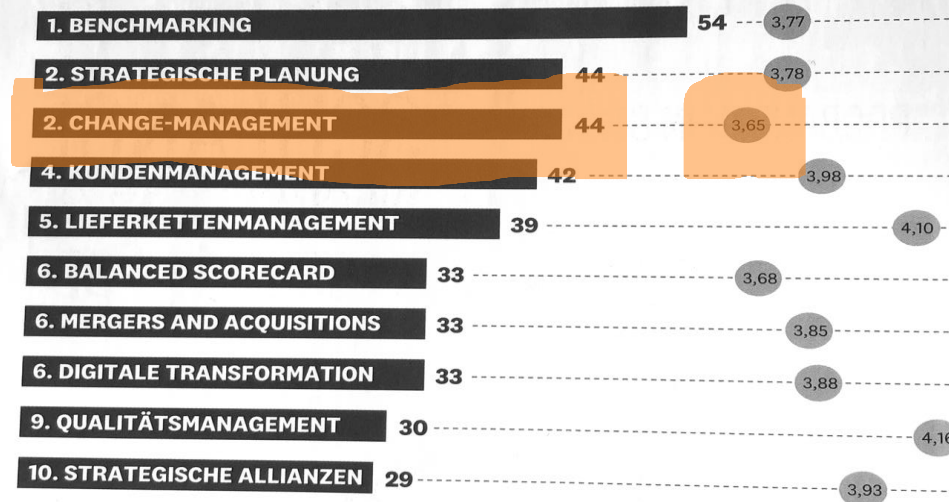
Warum braucht's Changemanagement

DIE DEUTSCHEN TOP TEN

Das klassische Benchmarking steht überraschend auf Platz eins der beliebtesten Managementtools in Deutschland. Doch nicht immer sind Topmanager zufrieden mit der Vergleichsanalyse. Andere Instrumente wie Qualitätsmanagement und Lieferkettenmanagement weisen bei der Zufriedenheit deutlich höhere Werte auf.

NUTZUNGSRATE
in Prozent

ZUFRIEDENHEIT
auf einer Skala von 1 (niedrig) bis 5 (hoch)



Quelle: „Management Tools and Trends 2017“, Bain & Company

12 HARVARD BUSINESS MANAGER JUNI 2018



Auslöser von Veränderungsprozessen + Umsetzungswege

Auslöser z.B.:

- ✓ Prozess Projekt
- ✓ S/4 Projekt
- ✓ MS Teams
- ✓ Führungskräfteentwicklung



Veränderung läuft ... ???



**Wir sind,
wie wir sind, ...**

Werte



- » WiiFM / Einbinden / Beteiligen
- » Entscheiden / Gestalten
- » Management-Support
- » Reflexionsräume / Retrospektiven/ Lessons Learned
- » Schlau machen



Agenda

- 01** | Veränderungen gehören zum Leben
- 02** | Warum braucht's dann überhaupt Changemanagement?
- 03** | **Grundbausteine von Changemanagement**
- 04** | 6 + 1 Empfehlung für ein wirksames Changemanagement
- 05** | Fragerunde

Grundbausteine von Changemanagement

- » **Vision**
- » **Stakeholder**
- » **Werte**
- » **Kommunikation**
- » **Ausbildung**





Agenda

- 01** Veränderungen gehören zum Leben
- 02** Warum braucht's dann überhaupt Changemanagement?
- 03** Grundbausteine von Changemanagement
- 04** **6 + 1 Empfehlung für ein wirksames Changemanagement**
- 05** Fragerunde



6 + 1 Empfehlungen für gutes CM

- 01** Change **beginnt vor** dem Projekt Kick-off
Klärt die Frage „wir sind, wie wir sind“ im Vorfeld....
- 02** Das Ziel und das **Warum** der Veränderung muss klar sein = **Die Story muss stimmen**
- 03** **Führungskräfte** stehen zu der Story und können sie **authentisch** vermitteln
- 04** Durchführen einer differenzierten **Stakeholder-Analyse** –
wer sind besonders sensitive Stakeholder?
- 05** Wir brauchen **einen** Changemanager – Der (Fach-)Projektleiter ist es nicht
- 06** **Wissen ist Macht** – macht die Menschen schlau!



6 +1 Empfehlungen für gutes CM

Kommunikation ist der
große Schlüssel zum Erfolg

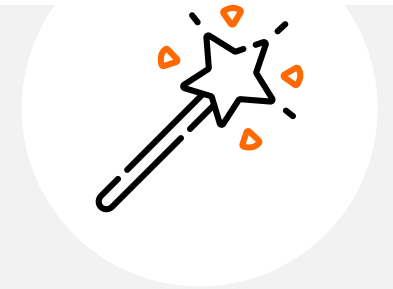




Das Image von Changemanagement – Passt das noch?

... **Changemanagement** ist nix
als fauler Zauber!

... Und **welchen Mehrwert** soll
CM denn überhaupt stiften?





Und was wird CM am Ende gebracht haben?

- » **Mensch & Mensch und Mensch & Sache werden miteinander verbunden**
- » **Veränderungsräume sind geschaffen**
- » **Konflikte sind lösbar gemacht**
- » **Vertrauen ist aufgebaut**
- » **Gescheiterte Menschen sind unterwegs**
- » **Geld ist gespart worden**





Agenda

- 01** Veränderungen gehören zum Leben
- 02** Warum braucht's dann überhaupt Changemanagement?
- 03** Grundbausteine von Changemanagement
- 04** 6 + 1 Empfehlung für ein wirksames Changemanagement
- 05** **Fragerunde**

Fragen?

Ansonsten stehe ich Ihnen auch gerne im Nachgang für einen **virtuellen Kaffee** zur Verfügung.

Sprechen Sie mich einfach an.



Jürgen Kegel

Mitglied der Geschäftsleitung



Allfoye Managementberatung GmbH
Graf-Adolf-Platz 1-2
40213 Düsseldorf
[allfoye.com](https://www.allfoye.com)

T: +49 (211) 550263-36

M: +49 171/6987216

E: juergen.kegel@allfoye.com

**HERZLICHEN
DANK** für Ihre
Aufmerksamkeit.



one idea ahead