



all for one
Group

MITTELSTANDSFORUM 2020

Die SAP S/4HANA Transformation als Chance der Veränderung

Christian Huck, Partner, Horváth & Partners Management Consultants

Michael Philipzen, Head of Customer Success Management, All for One Group SE



Übergreifende Agenda



Strategie

Womit wird das Unternehmen künftig erfolgreich sein?



Prozesse

Wie werden heutige und morgige Prozesswelt zusammenspielen?



Applikation

Welche Chancen bietet die Abbildung von Prozessen in der S/4 HANA-Welt?



Daten

Datenstrukturen harmonisieren und die notwendigen Daten revisionssicher in S/4 HANA übernehmen.



Plattform

Prozesswelt in einer zukunftsfähigen Plattform- und Service-Architektur abbilden.

11.35 - 12.05 UHR

Die SAP S/4HANA Transformation als Chance der Veränderung

12.10 - 12.40 UHR

SAP S/4HANA und die Transformation Ihrer Geschäftsprozesse: Wie gehen Sie am besten vor?

13.40 - 14.10 UHR

Conversion nach SAP S/4HANA: Bluefield™ für den Mittelstand

14.15 - 14.45 UHR

Infrastruktur (SAP on Azure), Betrieb, Support und Upgrades



**Ist die Einführung eines
ERP-Systems an sich bereits
ein Beitrag zur digitalen
Transformation?**



**Ist eine Digitalisierungsinitiative
auch gleichzeitig ein Beitrag
zur Steigerung ihrer
Wettbewerbsfähigkeit?**



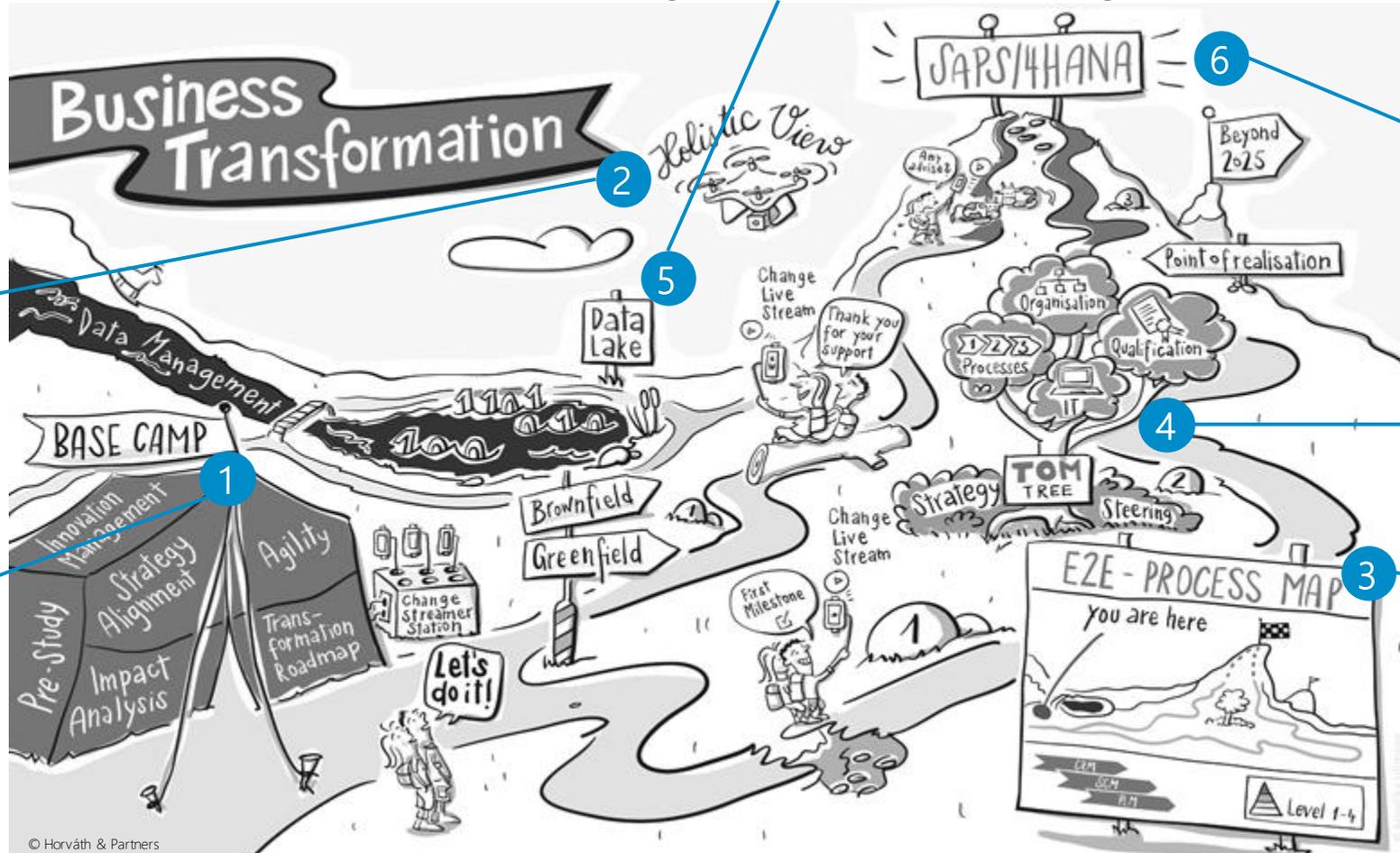
Nachhaltiger Mehrwert durch Digitalisierung



Eine S/4HANA Einführung als Business Transformation

beginnt damit von Beginn an das Zielbild zu definieren

Strukturierte und verfügbare Daten sind das zukünftige Unterscheidungsmerkmal in der Steuerung



Prozesse, IT und Organisation – Ein holistischer End-to-End Ansatz ist essentiell

Das Zielbild mit deren Leitplanken steht am Anfang

Standardisierte, effiziente und best-in-Class Prozesse in S/4HANA als Rückgrat der Digitalisierung

Auswirkungen auf die Aufbauorganisation erkennen

Standardisierung als Schlüssel zur Effizienz in den Zielprozessen verfolgen

Die Herausforderungen einer Transformation sind klar zu benennen, um diese auch adressieren zu können

Typische Herausforderungen bei Transformationen

Fachbereiche & Abteilungen

- » Gewachsene Organisationsstruktur, die um Menschen herum aufgebaut ist

Steuerungsansatz

- » Kein durchgängiges Steuerungsmodell vom Top-Management bis in die Funktionen und das mittlere Management hinein

Ziele der Transformation

- » Was ist das Ziel der Transformation?
Schneller? Schlanker? Besser?



© Horváth & Partners

Die Herausforderungen Ihrer Transformation identifizieren wir gemeinsam im Base Camp

Die Ausrichtung der Unternehmensstrategie bis in die Fachbereiche hinein dient als Basis für die Roadmap

Detailierung ausgehend von der Vision ...

Als starker Lösungspartner rund um Unternehmenssteuerung und Performanceoptimierung zählen wir seit über 30 Jahren zu den internationalen Top-Beratungen. Mit über 1000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in sieben Ländern Europas und des Nahen Ostens bringen wir Großunternehmen, große Mittelständler und öffentliche Organisationen auf Erfolgskurs.

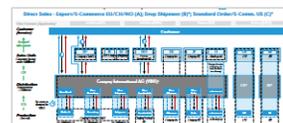
Aus der Vision wird die Unternehmensstrategie abgeleitet ...

Unternehmensvision



...und spiegelt sich in den **Geschäftsmodellen** wider, um an den **strategischen Zielen** gemessen werden zu können. **Digitalisierungsinitiativen** und Ziel **IT-Architekturen** werden etabliert

Unternehmensstrategie



Geschäftsmodelle



Strategische Ziele



Digitalisierung / IT-Architektur

Funktionale Hypothesen sind die unternehmerische **Grundlage für die Ableitung der fachlichen Anforderungen**



Funktionale Hypothesen

Leitplanken aus Strategie und Steuerungskonzept

dienen als Rahmen für den Blueprint und Konzepte

... operationalisiert zu funktionalen Zielen

2	Bestätigung oder Erarbeitung der funktionalen Strategie, Organisation und Steuerung auf Basis der Funktionalen Hypothesen
3	Bestätigung oder Erarbeitung der funktionalen Strategie, Organisation und Steuerung auf Basis der Funktionalen Hypothesen
4	Bestätigung oder Erarbeitung der funktionalen Strategie, Organisation und Steuerung auf Basis der Funktionalen Hypothesen
5	Bestätigung oder Erarbeitung der funktionalen Strategie, Organisation und Steuerung auf Basis der Funktionalen Hypothesen

Bestätigung oder Erarbeitung der funktionalen Strategie, Organisation und Steuerung auf Basis der Funktionalen Hypothesen

Funktionale Hypothesen



Funktionale Strategie



Funktionale Organisation



Funktionale Steuerung



Fachliche & funktionale Ziele der Transformation sind definiert und können in S/4HANA Initiativen eingebunden werden

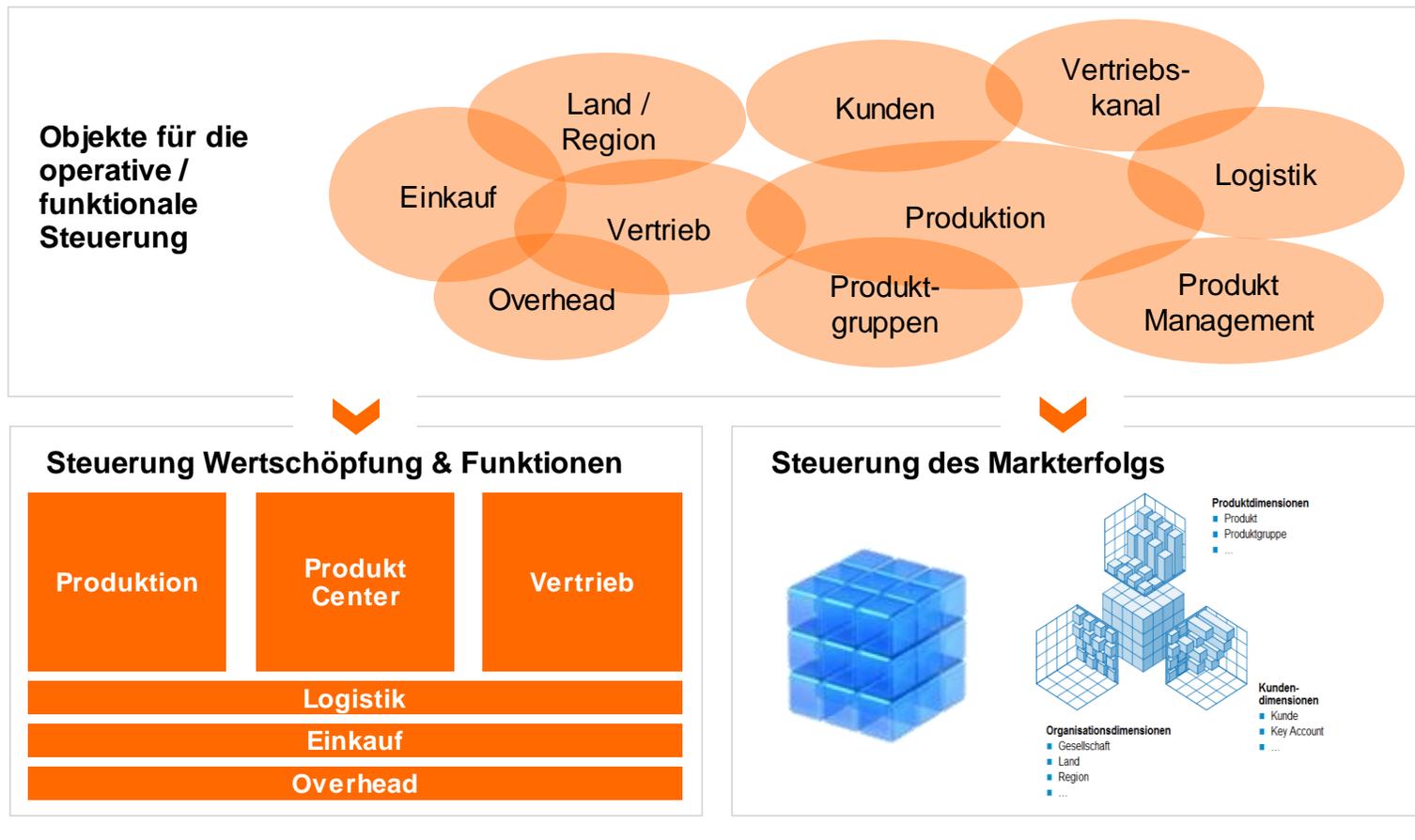


Funktionale Ziele

- » Strategie ausgerichtet auf aktuelle und zukünftige Geschäftsmodelle
- » Organisation mit klaren Rollen für die anstehende Prozesstransformation
- » Steuerungsmodell um Erfolg und Zielerreichung der Strategie zu messen
- » Die funktionalen Ziele als Anforderungen an Prozesse und IT zur Unterstützung der Strategie

Die **Funktionale Steuerung** ist der Aufsatzpunkt für ein harmonisiertes fachliches und technisches Datenmodell

... operationalisiert zu funktionalen Zielen



- » Eindeutiges, standardisiertes und aussagekräftiges Datenmodell
- » Höhere Informationsqualität
- » Bessere Steuerung
- » Effizienz im Reporting und in Prozessen
- » Aufsatzpunkt für Digitalisierung

Das **Target Operating Model** der zukünftigen Zusammenarbeit wird bereits im Base Camp vorschattiert

Target Operating Model mit SAP S/4HANA

Governance & Organisation

- » Weiterentwicklung von Organisation / Strukturen
- » Mögliche Zentralisierung von Funktionen
- » Anpassung der Wertschöpfungstiefe
- » Reduktion administrativer Aufgaben

Prozesse & Schnittstellen

- » (Teil-)Automatisierung von Prozessen
- » Einbinden von Digitalisierung / Algorithmen
- » Minimierung von Schnittstellen durch konsequente End-to-end Integration
- » Erweiterung der Rollen

Knowhow & Qualifikation

- » Neue Arbeitsinhalte und Arbeitsabläufe im Speziellen in Admin und Analytics
- » Neue Qualifikationen erforderlich
- » Maßnahmen zur Mitarbeiterqualifikation notwendig, um neue Prozesse „leben zu können“

IT Systeme & Infrastruktur

- » Integration aller Stammdaten
- » Entscheidung IT-Architektur (on- / off premise)
- » Stärkere Anforderungen Datensicherheit
- » Auswirkungen Berechtigungskonzept

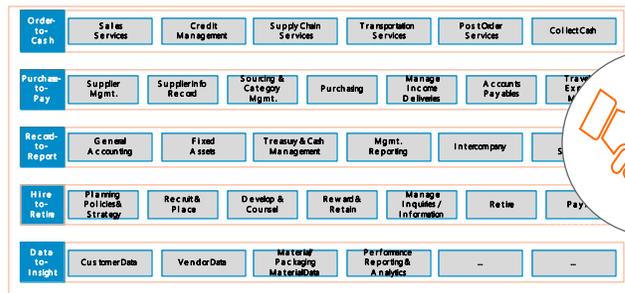


**Das Target Operating Model setzt den Rahmen, um die Ziele zu erreichen.
Die Roadmap wird auf Basis des Target Operating Models definiert.**

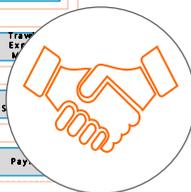
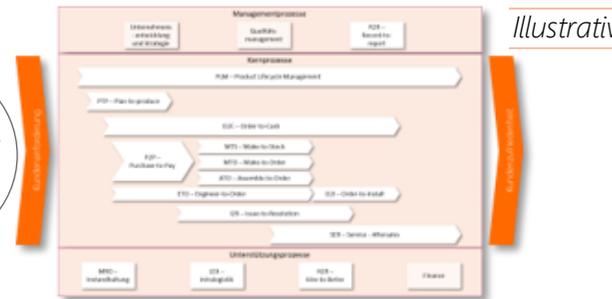
Fokussierte Workshops auf Basis gesammelter Best Practice Prozesse als Garant für Effizienz in Prozessen

Horváth & Partners & All4One Best Practice Erfahrungen

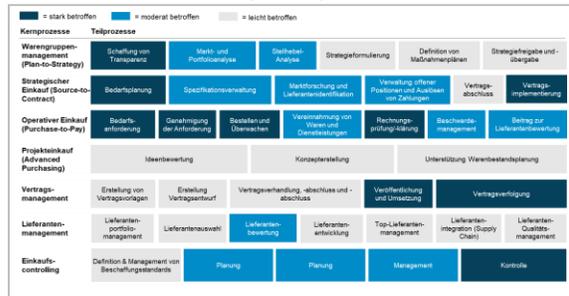
End-to-End Best Practice Modell



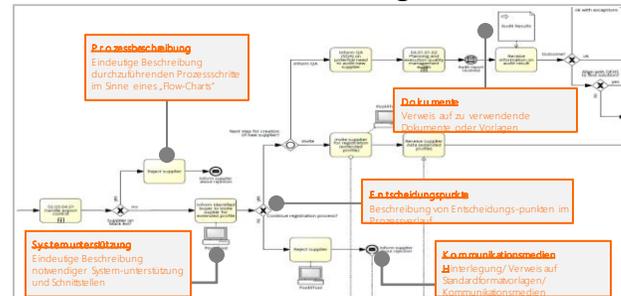
All for One End-to-End Prozesslandkarte & Geschäftsprozessbibliothek



Process Heat Map (Bsp. P2P)



Best Practice Modelle (in Signavio)



- » Unsere Referenzmodelle
- » ... passen zusammen
- » ... beschleunigen die Prozessdiskussionen nah am Standard
- » ... erlauben Abweichung vom Standard früh zu identifizieren
- » ... helfen bereits im Basecamp den Rahmen der zukünftigen Prozesse abzustecken



Die S/4 Transformation als **Chance der Veränderung**

- » **Mehr als Technik:** Eine S/4-Transformation als reines Migrationsprojekt zu verstehen, kann keiner Wirtschaftlichkeitsrechnung standhalten.
- » **Komplexität nicht mehr beherrschbar:** Nach vielen Jahren des Wachstums sind viele Prozesse und unterstützende Technologien unkontrolliert verkompliziert und über Workarounds am Leben gehalten worden.
- » **Jetzt handeln:** Nutzen Sie die S/4 Transformation nicht nur dafür, Ihre Daten zu bereinigen. Starten Sie Ihr S/4 HANA – Projekt als organisatorisches Projekt, um heutige Prozessschwächen auszumerzen und für neue Prozesse gerüstet zu sein.
- » **Die Zukunft vorbereiten:** Verstehen Sie die S/4 – Transformation als Gelegenheit, Ihre Digitalisierungsinitiativen zu beschleunigen und für die Zukunft schon heute gerüstet zu sein.



Ihre erfolgreiche S/4 Transformation: Reise beginnt mit einem klar definierten, strategischen Zielbild.



Zum Nachlesen und -hören

info.all-for-one.com/mifo2020-cio

Sie finden dort:

- Diesen und alle anderen Vorträge des heutigen Tages zum Download
- Ab morgen die Aufzeichnung
- Weiterführende Infos





Welche Fragen haben Sie?

HERZLICHEN DANK

für Ihre Aufmerksamkeit.

Christian Huck

Partner Controlling & Finance



Horváth & Partner GmbH
Königstr. 5
70179 Stuttgart
www.horvath-partners.com

T: +49 (0) 711 699 19 0
M: +49 (0) 162 278 6284
E: chuck@horvath-partners.com

Michael Philipzen

Head of Customer Success Management



All for One Group SE
Rita-Maiburg-Straße 40
70794 Filderstadt-Bernhausen
all-for-one.com

T: +49 (0)2301 944 - 822
M: +49 151 2000 5593
E: michael.philipzen@all-for-one.com



one idea ahead



Disclaimer

Die Informationen in diesen Unterlagen sind vertraulich und dürfen nicht ohne vorherige schriftliche Genehmigung durch All for One Group SE bekannt gegeben werden. Alle Texte, Bilder und Grafiken unterliegen dem Urheberrecht und anderen Gesetzen zum Schutz des geistigen Eigentums. Alle Rechte an diesen Unterlagen sind der All for One Group SE vorbehalten.

All for One Group SE stellt diese Unterlagen ohne jegliche Verpflichtung, Gewährleistung oder Garantie, weder ausdrücklich noch stillschweigend, zur Verfügung. All for One Group SE übernimmt keine Verantwortung für Fehler oder Irrtümer in diesem Dokument, es sei denn, derartige Schäden beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Der Inhalt dieser Unterlagen kann von All for One Group SE jederzeit geändert werden. Diese Unterlagen dienen ausschließlich informativen Zwecken und dürfen in keinen Vertrag aufgenommen, für Handelszwecke weiterverwendet oder an Dritte weitergegeben werden, soweit sie nicht für eine solche Verwendung gekennzeichnet sind oder eine vorherige schriftliche Genehmigung von All for One Group SE vorliegt.