



all for one
Group

MITTELSTANDSFORUM 2020

Herrscht in den Tochtergesellschaften ein System-Wildwuchs?
Zeit für die SAP 2-Tier-Strategie mit Cloud ERP

Thomas Kramer, Head of Implementation Cloud ERP, All for One Group AG



Stetiger Wandel im Unternehmensnetzwerk

Für Land Y kommt der SAP ERP Rollout zu spät.
Landesorganisation „droht“ mit Alleingang.



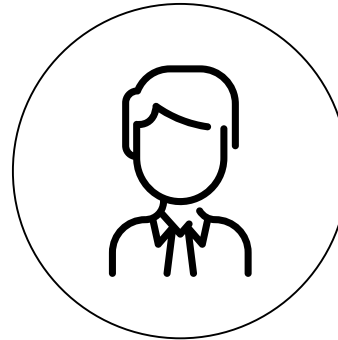
Wir verlieren die Hoheit über
kleine Niederlassungen.

Wir gründen ein
Joint-Venture...



Wir brauchen eine schnelle und flexible
Lösung für den selbstständigen Bereich...

Wir eröffnen ein Vertriebsbüro
in Land X...



Wir gründen einen neuen
selbstständigen Unternehmensbereich...

Wir akquirieren ein
neues Unternehmen



Für unsere Beratungs-/
Serviceorganisation suchen wir...



Der Bereich XY wird
ausgliedert



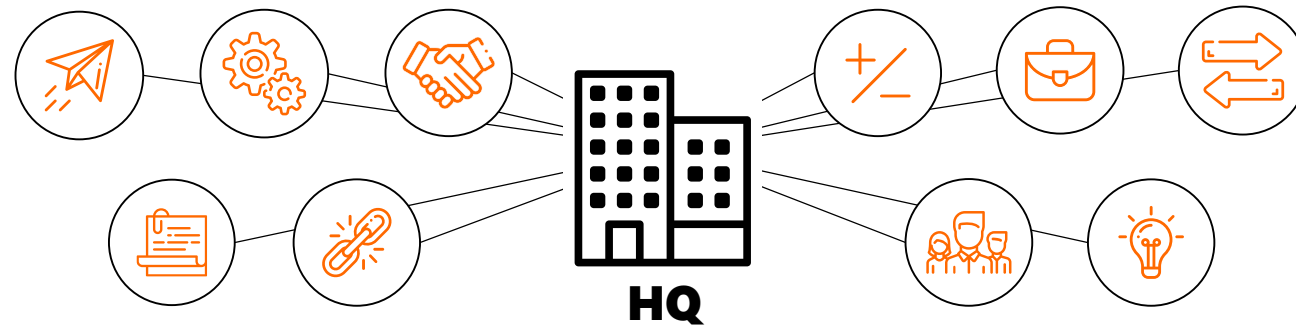
INTERNATIONAL
ZUSAMMENARBEITEN
2-TIER ERP-STRATEGIE



2-Tier ERP-Strategie – Was bedeutet das?

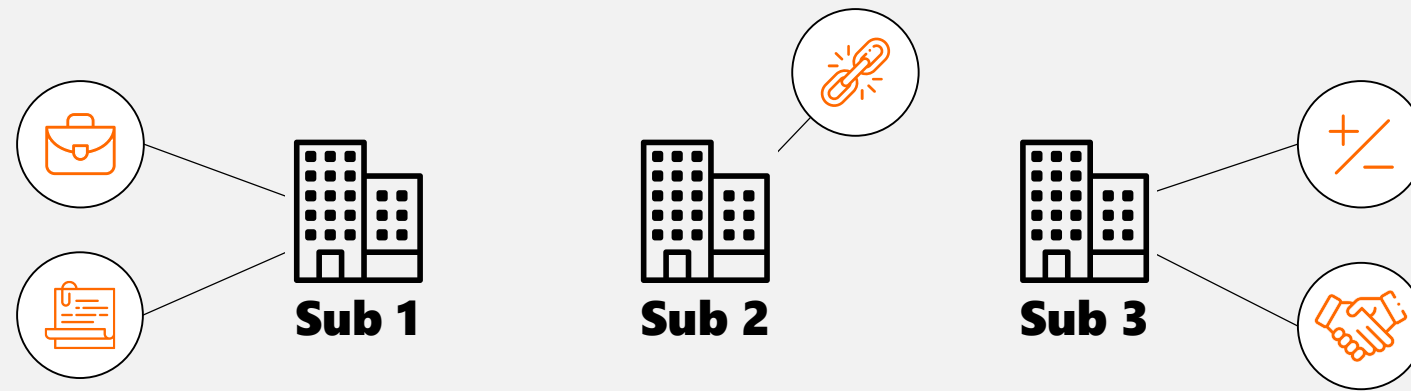
Tier 1

Vollumfängliches ERP



Tier 2

Leichter, Einfacher, Anders

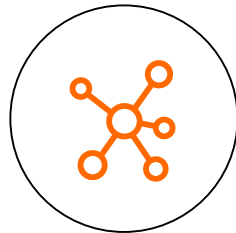




Typische Szenarien für 2-Tier



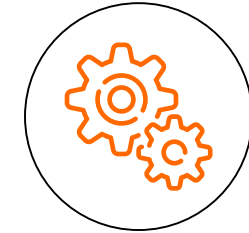
**Firmenübernahmen
und Veräußerungen**



**“In House Start-Ups”
Neue Business Units und
Tochter-gesellschaften**



**Organisches
Wachstum
bestehender Töchter**



Joint Ventures

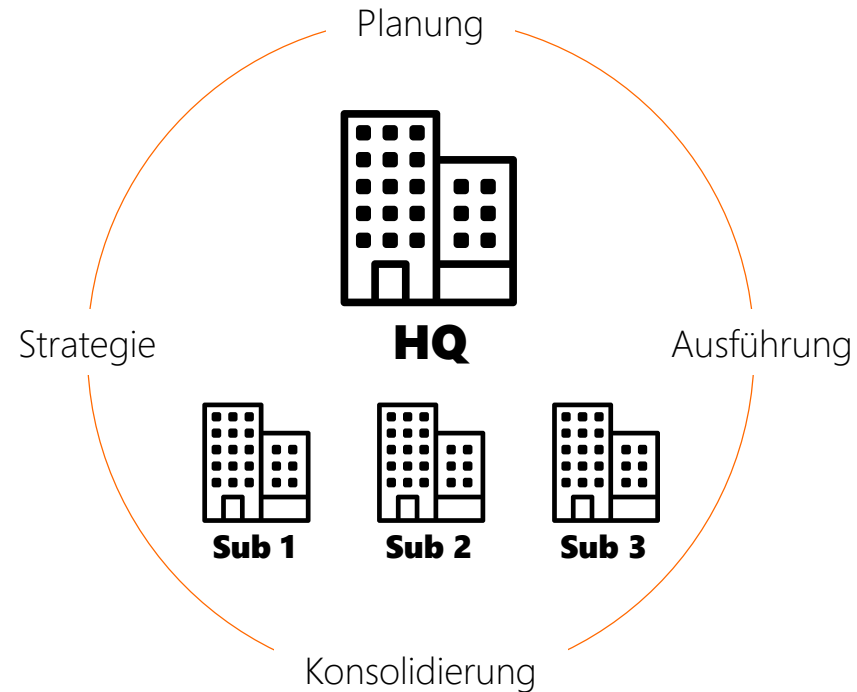


**Finanzkonsolidierung
Reporting, Analytics und Dashboards
Beschaffungs- und Verkaufsprozesse
Lokalisierung / Compliance**



Grad der Eigenständigkeit

- » Strategie, Planung und Teil der operativen Ausführung der Zentrale
- » Enge operative Verzahnung



- » Eigenverantwortlich mit eigener GuV
- » Eigene, teilweise entkoppelte Geschäftsprozesse
- » Prozesse der Zentrale werden tlws. für Effizienz mitgenutzt

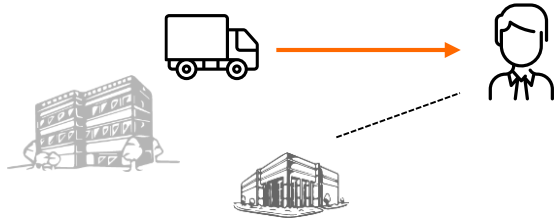
Fit nicht optimal

Fit optimal

Top-down Headquarter

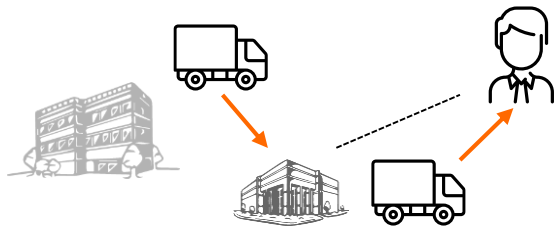
Unabhängige Niederlassung

Typische Anwendungsmodelle



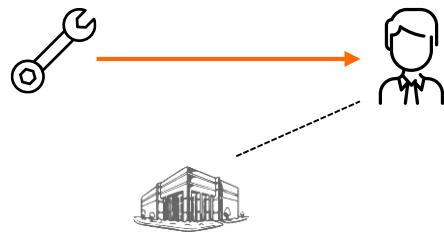
Lokale Vertriebsorganisation

- » verwaltet die Kundenbeziehungen
- » verkauft Produkte, die vom Zentrallager des Unternehmens oder vom Werk des Unternehmens an die Kunden geliefert werden (Direktlieferung)



Vertriebs- und Logistikorganisation

- » verwaltet die Kundenbeziehungen
- » verkauft und liefert Produkte, die vom Lager der Niederlassung an die Kunden geliefert werden

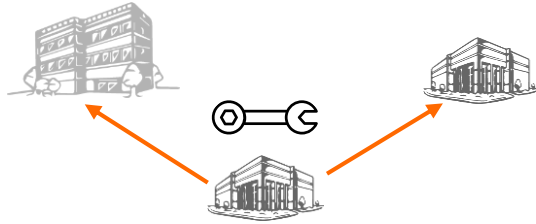


Lokaler Kundendienst

- » verwaltet die Kundenbeziehungen
- » leistet Kundendienst im Namen des Unternehmens, z. B. Wartung, Reparatur, Beratung

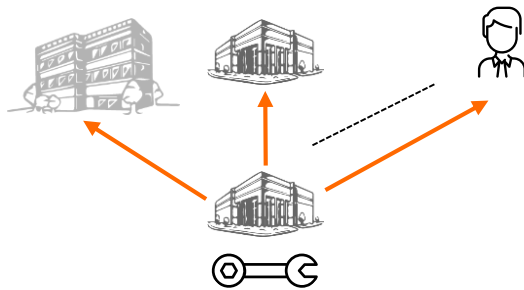


Typische Anwendungsmodelle



Shared-Service-Einheit

- » stellt standardisierte, wissensbasierte Dienstleistungen für die Unternehmenszentrale oder andere Niederlassungen im Unternehmensnetzwerk zur Verfügung, z. B. Beschaffung, Personalservices, IT-Support/Helpdesk



Dienstleistung, Beratung, Engineering

- » verwaltet die Kundenbeziehungen
- » stellt projektbezogene Dienstleistungen an die Unternehmenszentrale, Niederlassungen oder Kunden bereit
- » Mitglieder der Projektteams stammen aus der Unternehmenszentrale, Service-Einheit oder anderen Niederlassungen

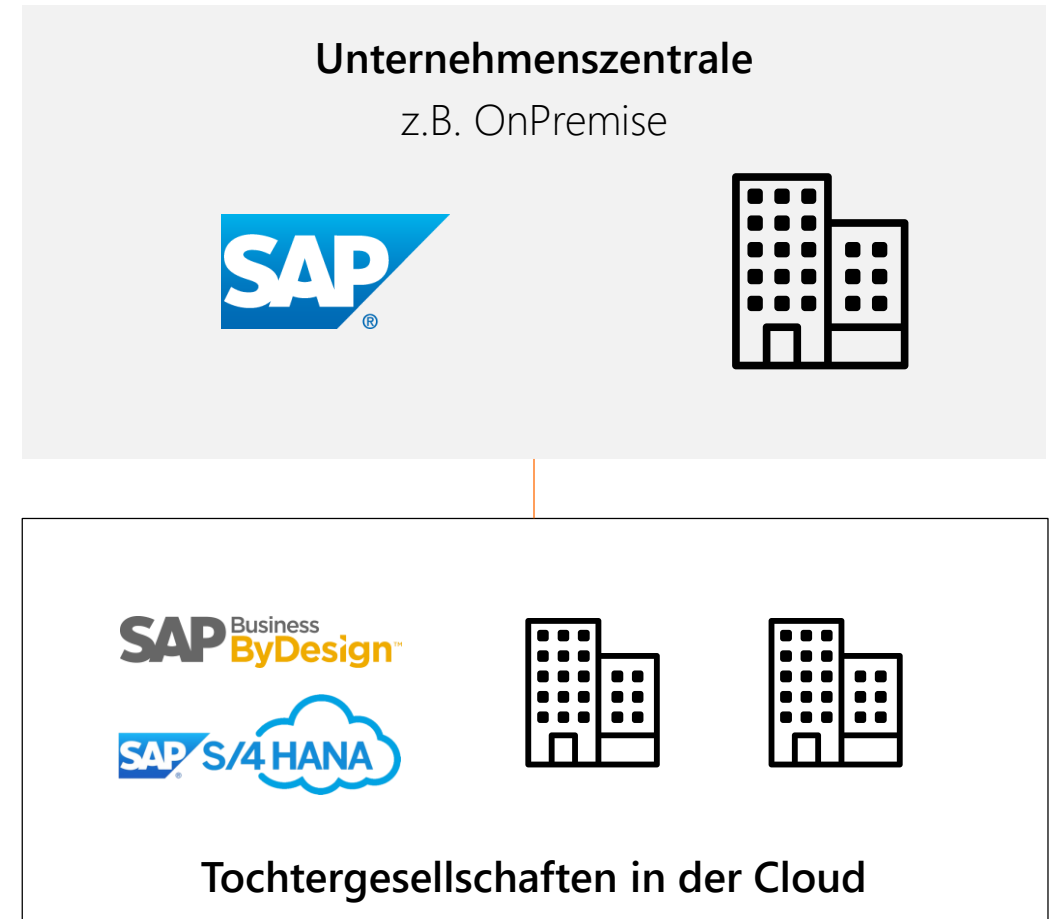


2-TIER-STRATEGIE
DIE VORTEILE



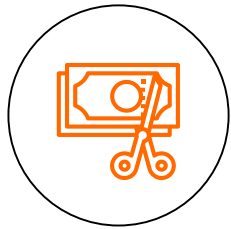
Vorteile einer 2-Tier-Strategie mit SAP Cloud ERP

- » **Konsistente Geschäftsprozesse** übergreifend international anwendbar zwischen HQ und den Tochtergesellschaften
- » **Schnelle und kostengünstige Implementierung** zur sofortigen Entscheidungsfindung
- » **Anwenderfreundliche** Bereitstellung der **Innovationen** und **Best-Practices**
- » **Flexible Anpassbarkeit** und **Erweiterbarkeit** insbesondere auch auf lokale Anforderungen
- » Zuverlässige Technologien zur **Integration zwischen HQ und Tochtergesellschaft** im gewünschten Maß
- » **Einhaltung von Compliance** auch in kleineren Unternehmenseinheiten





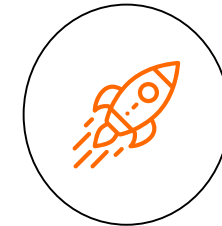
Vorteile durch die Cloud



**Niedrigste
TCO**



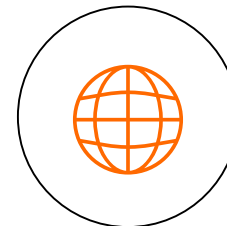
**Einfache
Skalierbarkeit**



**Innovations-
geschwindigkeit**



**Vereinfachung und
Standardisierung**



Einfache Rollouts



2-TIER-STRATEGIE AM KUNDENBEISPIEL

CANYON BICYCLES GMBH




Canyon Bicycles Inc.

Unternehmensgruppe:

Canyon Bicycles GmbH

CANYON

 Koblenz (DE)

 Fahrradhersteller

 850

Niederlassung:

Canyon Bicycles Inc.

CANYON

 Carlsbad (USA)

 Handel

 50



Projekt:

- » Einführung von SAP Business ByDesign
- » Implementierung der neu gegründeten Vertriebstochter in USA
- » Verkauf, Service, Einkauf, Lager, 3PL, Assemblierung, Finanzwesen
- » Integration von E-Commerce / Webshop / Zahlungsanbieter / HQ
- » Einführung des initialen Templates innerhalb von 4-5 Monaten in Koblenz



2-TIER-STRATEGIE AM KUNDENBEISPIEL

Trodat Trotec Holding GmbH



Trodat-Trotec Group

Unternehmensgruppe:

Trodat Trotec Holding GmbH



 Wels (AT)

 Stempelherstellung & Maschinenbau

 1650

Niederlassung:

GIZMO S.A.



 Veracruz (MX)

 Handel, Service

 30

Projekt:

- » Einführung von SAP Business ByDesign
- » Schlanke Lösung für das zugekaufte Unternehmen zum Vertrieb & Service
- » Verkauf, Service, Einkauf, Lager, Finanzwesen
- » Umsetzung des Projekts über unseren UnitedVARs Partner Seidor vor Ort
- » Template als Basis für weitere Roll-Outs
- » Weitere Implementierung in Kanada aktuell im Gange



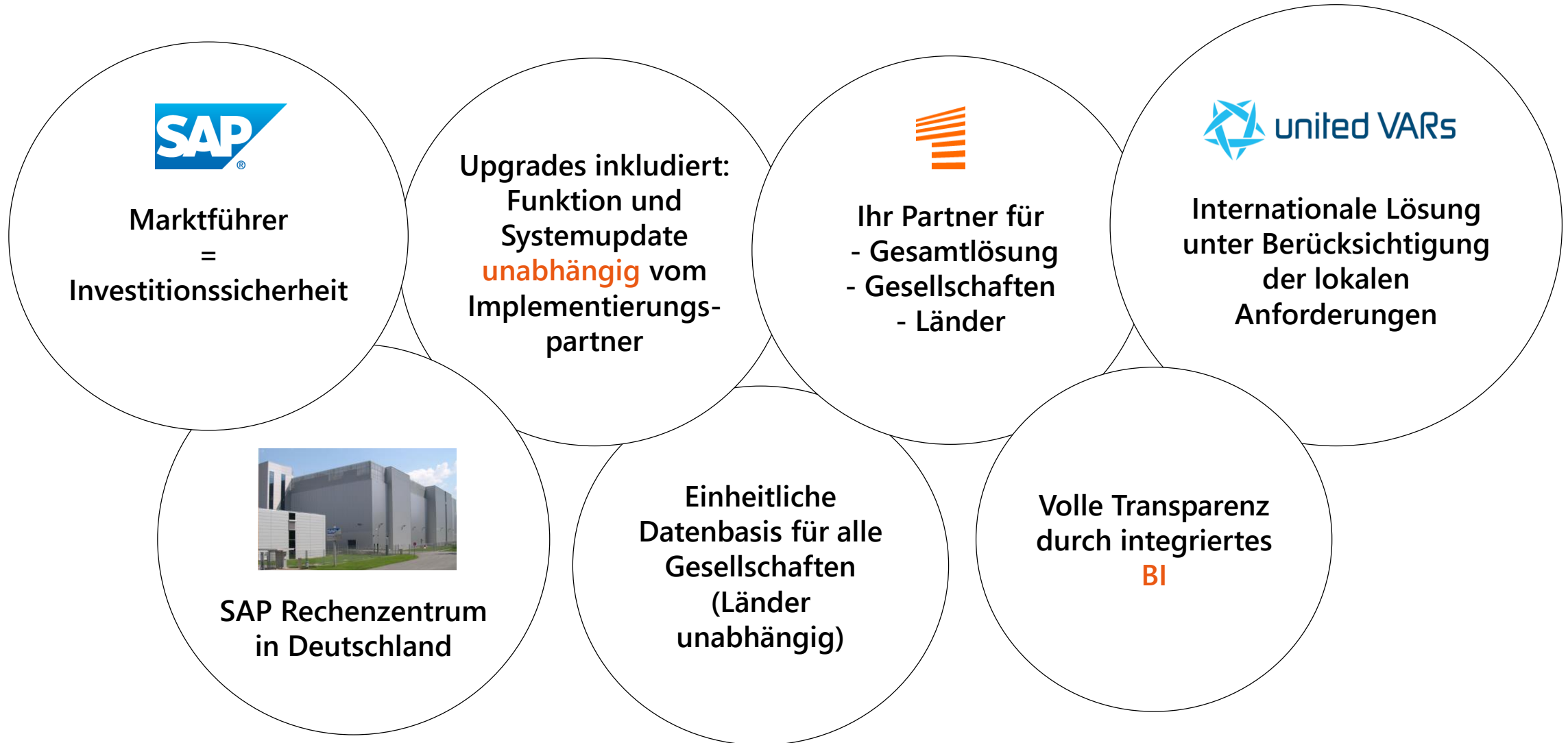


Auszug unserer Kundenliste





Intelligentes ERP vom Marktführer





Unsere Partner für weltweite Projekte

Americas



Global Partners



Asia



Europe



Africa Middle East



Australia



Intelligentes ERP vom Marktführer

SAP // All for One Group // United Vars



all for one
Group



united VARs

A woman with dark hair, wearing a striped shirt, is sitting at a desk in a dimly lit room. She is looking to the left with a thoughtful expression, her hand resting on her chin. On the desk in front of her is a laptop, a smartphone, and some papers. The background is a dark, textured wall.

INTERESSIERT?

Hier finden Sie weitere Informationen zum Nachlesen und downloaden.

info.all-for-one.com/mifo2020-cio

HERZLICHEN DANK
für Ihre Aufmerksamkeit.



Thomas Kramer
HEAD OF IMPLEMENTATION
CLOUD ERP

All for One Steeb
c/o All for One Group SE
Rita-Maiburg-Straße 40
70794 Filderstadt-Bernhausen
allforonesteeb.com

T. +49 210 294 256 137
M. +49 151 538 245 75
E. Thomas.Kramer@all-for-one.com



one idea ahead



Disclaimer

Die Informationen in diesen Unterlagen sind vertraulich und dürfen nicht ohne vorherige schriftliche Genehmigung durch All for One Group SE bekannt gegeben werden. Alle Texte, Bilder und Grafiken unterliegen dem Urheberrecht und anderen Gesetzen zum Schutz des geistigen Eigentums. Alle Rechte an diesen Unterlagen sind der All for One Group SE vorbehalten.

All for One Group SE stellt diese Unterlagen ohne jegliche Verpflichtung, Gewährleistung oder Garantie, weder ausdrücklich noch stillschweigend, zur Verfügung. All for One Group SE übernimmt keine Verantwortung für Fehler oder Irrtümer in diesem Dokument, es sei denn, derartige Schäden beruhen auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Der Inhalt dieser Unterlagen kann von All for One Group SE jederzeit geändert werden. Diese Unterlagen dienen ausschließlich informativen Zwecken und dürfen in keinen Vertrag aufgenommen, für Handelszwecke weiterverwendet oder an Dritte weitergegeben werden, soweit sie nicht für eine solche Verwendung gekennzeichnet sind oder eine vorherige schriftliche Genehmigung von All for One Group SE vorliegt.