



all for one
Group

VORTEILSPROGRAMM EDGE/4

BENEFITS

April – Juni 2022

WILKOMMEN BEI EDGE/4

In diesem Jahr gliedern sich Ihre Quartalsbenefits in drei spannende Themenstränge. Freuen Sie sich auf stetig neue und lehrreiche Formate.

JAHRESTHEMA NACHHALTIGKEIT

Für die Großzahl der mittelständischen Unternehmen ist nachhaltiges Handeln eine Selbstverständlichkeit, damit sie generationsübergreifend existieren können. Erfahren Sie von uns praktische Tipps und erste Lösungsansätze, beispielsweise wie Sie mit Hilfe eines Analysetools Ihren Klimareifegrad erfassen und entsprechende Schritte in Richtung Dekarbonisierung einleiten können.

TRENDS & INNOVATIONEN

Sie möchten Ihre Prozesse und Ihren Arbeitsalltag innovativer gestalten und ungenutzte Potentiale sichtbar und vor allem nutzbar machen? Wir zeigen Ihnen relevante Trends und Innovationen und ermöglichen Ihnen den direkten Austausch mit Innovationstreibern. Oder Sie ziehen sich neue Inspirationen bei unseren Open-Door Formaten.

THEMEN & IMPULSE

Sie möchten wissen, wie Sie im Bereich Cybersecurity aufgestellt sind oder eine individuelle Positionierung im Kontext IoT erhalten? Eine SAP- und Datenbank-Analyse mit dem zusätzlichen Blick auf die OS-Performance erscheint Ihnen mehr als sinnvoll? Wir bieten Ihnen quartalsweise neue, sehr praxisnahe Workshops, Webinare, Quick-Checks und Analysen an.

Schön, dass Sie dabei sind.



Ihre Romy Stehle
Program Manager EDGE/4



NACHHALTIGKEIT

**1-STÜNDIGER WORKSHOP
MIT DISKUSSION**

IHR WEG ZUM **NACHHALTIGEN UNTERNEHMEN**

Verschaffen Sie Sich einen Überblick in
den drei zentralen Dimensionen der
Nachhaltigkeit: Gesellschaftlich-Soziales,
Ökologie und System-Governance.
Lassen Sie Sich von uns zeigen, was auf
Unternehmen zukommt und diskutieren
Sie Ihre konkreten Anliegen mit uns!

all-for-one.com/edge-4

LAGEBERICHT ZUR NACHHALTIGKEIT UND DISKUSSIONSRUNDE MIT HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

Sie stellen sich aktuell Fragen wie: Welche Nachhaltigkeitsthemen sind für Sie zukünftig wichtig? Wie managen Sie diese, sodass Sie nicht zur Belastung für Ihr Unternehmen werden? Und wie tragen Sie diese in das Unternehmen und schaffen bei Ihrer Belegschaft Begeisterung?

Die Nachhaltigkeitsdirektiven bieten große Chancen. Wir geben Ihnen am Montag, den 20. Juni 2022 um 10 Uhr einen Überblick und diskutieren gemeinsam mit Ihnen und den anderen Teilnehmer:innen die aktuellen Herausforderungen.

IHR ERGEBNIS

✚ Sie erhalten einen strukturierten Überblick über die wichtigsten Handlungsfelder für Ihr Unternehmen.

✚ Sie bekommen direkte Einblicke, welche Themen mittelständische Unternehmen aktuell beschäftigen

✚ Sie erfahren erste konkrete Start-Ansätze

✚ Sie haben die Chance Ihre Fragen in einer Diskussionsrunde zu diskutieren

DER WORKSHOP RICHTET SICH AN

Unternehmen jeglicher Branchen, die ihre Klimatransformation voranbringen wollen, sowie die entsprechenden Führungspersonen, die für den Bereich Nachhaltigkeit verantwortlich sind.

04.-05. MAI // FRANKFURT A.M.

MITTELSTANDSFORUM 2022

IMAGINE

SPECIAL ZUM MITTELSTANDSFORUM

Dieses Jahr dreht sich beim Mittelstandsforum alles um die Themen DIGITALISIERUNG, INNOVATION und NACHHALTIGKEIT in Ihrem Unternehmen.

Es erwarten Sie zwei Tage voller Impulse, Praxisvorträge, Showcases, Workshops und Roundtables! Alles dreht sich um die Frage: Wie bleibt Ihr Unternehmen in einer digitalen, datengetriebenen und dynamischen Welt erfolgreich und nachhaltig? Für Geschäftsführer und Verantwortliche in den Bereichen Digitalisierung, IT, Finance, HR, Supply Chain, Vertrieb und Service.

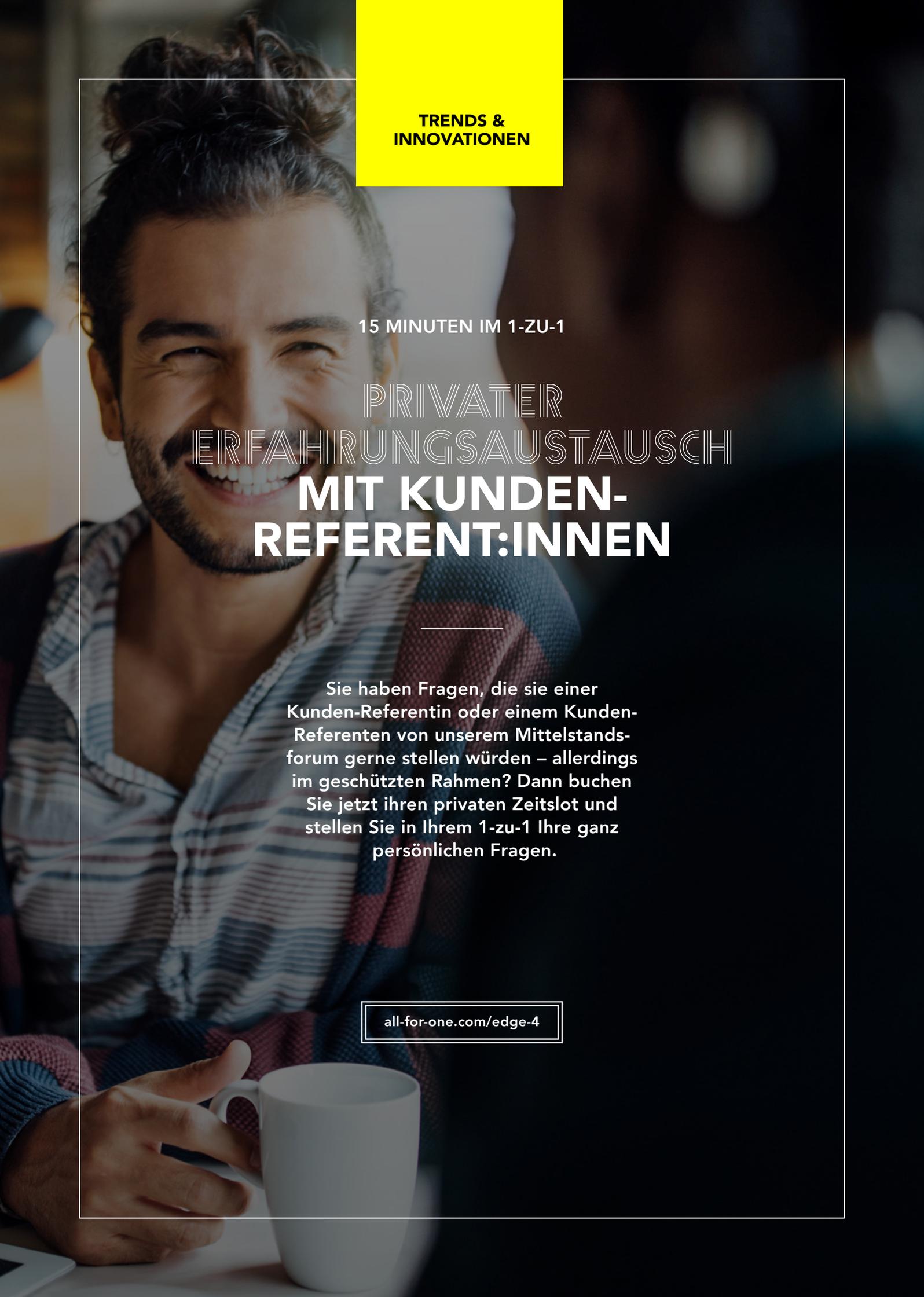
UNSERE EDGE/4 SPECIALS FÜR SIE

Als EDGE/4 Kunde dürfen Sie sich über folgende Zusatzangebote beim Mittelstandsforum 2022 freuen:

Sie erhalten kostenlosen Zutritt an beiden Tagen.

Sie bekommen die Möglichkeit auf ein persönliches 1-zu-1 mit einem externen Speaker für den direkten Erfahrungsaustausch.

Sie erhalten die Möglichkeit sich vorab einen der begehrten Workshopplätze zu sichern.



TRENDS &
INNOVATIONEN

15 MINUTEN IM 1-ZU-1

PRIVATER
ERFAHRUNGS-AUSTAUSCH
**MIT KUNDEN-
REFERENT:INNEN**

Sie haben Fragen, die sie einer Kunden-Referentin oder einem Kunden-Referenten von unserem Mittelstandsforum gerne stellen würden – allerdings im geschützten Rahmen? Dann buchen Sie jetzt ihren privaten Zeitslot und stellen Sie in Ihrem 1-zu-1 Ihre ganz persönlichen Fragen.

all-for-one.com/edge-4

PERSÖNLICHES 1-ZU-1 GESPRÄCH

Wie machen es andere? Auf unserem Mittelstandsforum berichten viele Kunden aus ihrer Praxis. Sie haben auf der Agenda Speaker entdeckt, mit denen Sie sich gerne näher austauschen möchten? Die vor ähnlichen Problemstellungen stehen wie Sie? Mit denen Sie sich über konkrete Herangehensweisen unterhalten möchten? Dann nutzen Sie die Chance und buchen Sie Ihr persönliches 1-zu-1-Gespräch.

ÜBERSICHT GESPRÄCHSPARTNER:INNEN

01 ERCO GMBH

OLIVER HEID

> LEITER IT

Hybrides-Cloud Management: Warum die ERCO GmbH ihre Systeme in die Cloud migriert und wie sie die entstandenen hybriden Cloud Landschaften effizient orchestriert.

02 HEIDOLPH INSTRUMENTS GMBH & CO. KG

JOACHIM RÖSEL

> VP GLOBAL SALES AND MARKETING

Value Marketing & Value Selling im B2B.

Geschäftsbeziehungen strategisch aufbauen – und mit der richtigen Plattform managen.

03 LESER GMBH & CO. KG

VOLKER KAPUNE

> CIO

Zusammenarbeit neu denken: New Work Transformation bei LESER. Ein Praxisbericht.

04 MEKRA LANG GMBH & CO. KG

ROLAND REDLOF

> LEITER IT-SERVICES

Vom Selbermacher zum Service Broker:

Wie MEKRA Lang durch externe Service

Provider seine Digitalisierungsstrategie voran treibt.

ÜBERSICHT GESPRÄCHSPARTNER:INNEN

05 ROLLS-ROYCE POWER SYSTEMS AG
MICHAEL REITER
> VP SECURITY & IT INFRASTRUCTURE
& CISO
Business-Risiken durch Cyber-Bedrohungen –
Cybersicherheit als Erfolgsfaktor.

08 WAREMA RENKHOFF SE
PETER KNEIP & STEFFEN KONRAD
> CIO, CFO & SCHIRMHERR RETHINK55
> HEAD OF RETHINK55
New Leadership: Immer für eine
Überraschung gut.

06 SAP AG
STEPHAN BAHR
> SENIOR DIRECTOR
Mehr Leichtigkeit in digitalen Kundenservice-
prozessen von der Anlage bis zur Fakturie-
rung.

09 WILH. WERHAHN KG
ANNA HOFFMANN
> HEAD OF ACCOUNTING
New Leadership: Immer für eine
Überraschung gut.

07 VILLIGER SÖHNE GMBH
DESIRÉE LEERS
> CRM MANAGER
Genuss mit System - Wie Villiger mithilfe
intelligenter Lösungen die Produkt-
sichtbarkeit über den Außendienst
optimiert, ganz ohne Werbung.

10 AUG. WINKHAUS GBMH & CO. KG
DIRK KETTRUP & EIKE LÖNING
> BEREICHSLEITER IT/CIO
> MARKETINGREFERENTIN
Erfolgreich im E-Service mit digitalen
Kunden- & Serviceportalen für Handels-
partner & Verarbeiter.

DIE MITTELSTANDSFORUM-SPECIALS RICHTEN SICH AN:

alle Mittelstandsforumsteilnehmer:innen, ab der Stufe EDGE/Business.

Übrigens: Sie erhalten ab dieser Stufe kostenlosen Eintritt zum Mittelstandsforum!

Melden Sie sich hier an: www.mittelstandsforum.de

**TRENDS &
INNOVATIONEN**

WORKSHOP

SICHERN SIE SICH JETZT DIE TEILNAHME AN IHREM WUNSCHWORKSHOP

Sie haben auf der Agenda des Mittelstandsforums unsere spannenden Workshopformate entdeckt und möchten sich gerne die Teilnahme daran sichern? Dann buchen Sie jetzt verbindlich Ihren Teilnahmeplatz und freuen Sie sich auf Ihre Session.

all-for-one.com/edge-4

WORKSHOP TEILNAHME 5. MAI 2022

Sie haben bereits unsere spannenden Workshopformate auf dem diesjährigen Mittelstandsforum entdeckt und möchten sich unbedingt Ihren Platz sichern? Dann nutzen Sie Ihren exklusiven Buchungszugang als EDGE/4-Kunde.

Ihren Termin können Sie [hier](#) buchen.

ÜBERSICHT WORKSHOPS

14:00 - 14:45 UHR //

**ROUNDTABLE:
NACHHALTIGKEIT IN
DER PRAXIS**

Erfahrungsaustausch zu konkreten Problemstellungen, Fallbeispielen und Maßnahmen in mittelständischen Unternehmen.

Moderation: Dr. Daniel Groos,
Geschäftsführer, SharkBite
Innovation GmbH

14:55 - 15:40 UHR //

**WORKSHOP:
NACHHALTIGKEIT ALS
NEUER KOMPASS FÜR
INNOVATIONEN?**

Von Intrapreneurship-Programmen für mehr Nachhaltigkeit bis zum „Circular Economy“ Geschäftsmodell: Wie Innovation im Nachhaltigkeitskontext erfolgreich umgesetzt werden kann, und wie sich die Methoden von den klassischen Innovationsprozessen unterscheiden.

Moderation: Dr. Daniel Groos,
Geschäftsführer, SharkBite
Innovation GmbH

16:15 - 17:00 UHR //

**WORKSHOP:
IHR SMARTES PRODUKT –
IDEENFINDUNG & INNO-
VATIONSMANAGEMENT**

Smarte Produkte verbessern Ihre Wettbewerbssituation und ermöglichen neue Geschäftsmodelle. In diesen 45 Minuten thematisieren wir gemeinsam mit Ihnen, wie sich entsprechende Innovationen zielgerichtet und nachhaltig in Ihrer Organisation voranbringen lassen, stellen den Transformation Model Canvas Ansatz (TMC) vor und zeigen Ihnen konkrete Workshop-Angebote, die Sie zu Ihrem smarten Produkt bringen.

Moderation: Michael Bauer,
Transformation Architect,
All for One Group

DIE MITTELSTANDSFORUM-SPECIALS RICHTEN SICH AN:

alle Mittelstandsforumsteilnehmer:innen, ab der Stufe EDGE/Business.

Übrigens: Sie erhalten ab dieser Stufe kostenlosen Eintritt zum Mittelstandsforum!

Melden Sie sich hier an: www.mittelstandsforum.de

THEMEN &
IMPULSE

4-STÜNDIGER WORKSHOP

ERFOLGSHEBEL STRATEGISCHER EINKAUF

Wir evaluieren Ihren strategischen Einkauf und erheben gemeinsam mit Ihnen konkrete Optimierungspotenziale.

all-for-one.com/edge-4

ANALYSE UND HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN FÜR IHREN STRATEGISCHEN EINKAUF

Resiliente Lieferketten und eine zuverlässige Lieferantenbasis: Zwei Dinge, die wohl selten so wichtig waren, wie in der aktuellen Zeit. Was können Sie im strategischen Einkauf tun, um in wirtschaftlich turbulenten Zeiten den besten Outcome für Ihr Unternehmen zu erzielen? Das wollen wir in diesem Workshop näher beleuchten.

In Ihrem individuellen vierstündigen Workshop "Erfolgshebel Strategischer Einkauf" analysieren wir Ihre strategischen Einkaufsprozesse und geben Ihnen erste Einblicke in SAP Ariba Supplier Lifecycle & Performance (SLP) sowie SAP Ariba Sourcing. Anschließend erhalten Sie von uns erste Handlungsempfehlungen zur Umsetzung Ihrer Prozesse in SAP Ariba, wir zeigen Ihnen die konkreten Benefits, die Sie hierdurch erreichen können.

IHR ERGEBNIS

✚ Wir analysieren Ihre Prozesse in Ihrem strategischen Einkauf; Sie erhalten natürlich die Ergebnisse dieser Analysen.

✚ Sie gewinnen einen Überblick, wie Sie Ihre Prozesse in einer Lösung wie SAP Ariba abbilden können – der erste Schritt in Richtung automatisierten Einkauf.

✚ Sie lernen SAP Ariba Supplier Lifecycle & Performance (SLP) sowie SAP Ariba Sourcing und deren Features kennen.

✚ Wir zeigen Ihnen, wie leicht Sie z. B. Lieferanten onboarden, qualifizieren und bewerten oder wie effizient Anfragen, Ausschreibungen und Auktionen ablaufen können.

✚ Sie erfahren alles über die Integration in Ihr SAP ERP.

✚ Wir analysieren, welche Ihrer Lieferanten bereits im Ariba Netzwerk registriert sind.

✚ Ein Discovery Workshop kann problemlos aufgesetzt werden.

DER WORKSHOP RICHTET SICH AN

Dieser Workshop richtet sich insbesondere an Abteilungsleiter und Mitarbeiter aus dem Bereich strategischer Einkauf, die ihre Einkaufsprozesse weiter digitalisieren und die Wettbewerbsfähigkeit ihres Unternehmens damit weiter verbessern möchten.

(Ab EDGE/Business – Termin nach Absprache. Je nach Wunsch: remote, in einer unserer Niederlassungen oder bei Ihnen vor Ort)

Gerne stehe ich Ihnen für ein
persönliches Gespräch zur Verfügung.

Romy Stehle
Program Manager EDGE/4
T +49 711 78807 – 358
romy.stehle@all-for-one.com



All for One Group SE

Rita-Maiburg-Straße 40

D-70794 Filderstadt-Bernhausen

[ALL-FOR-ONE.COM/EDGE-4](https://www.all-for-one.com/edge-4)