



all for one
Group

EDGE/4 KUNDEN INNOVATIONS PROGRAMM

DIE ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN

GEMEINSAM NEUE WEGE GEHEN

UNSERE MISSION

Neue Handlungsfelder entdecken, Ansatzpunkte für Innovationen entwickeln und Co-Innovationen umsetzen: EDGE/4 schafft für Sie einen Raum des Austausches mit anderen Kund:innen, gibt Impulse und bietet konkrete Starthilfen für die Umsetzung. Das Ziel: gemeinsam gestalten und Innovationen vorantreiben.

UNSERE VIER STUFEN



EDGE/ONE

Ein starker, gemeinsamer Start.



EDGE/BUSINESS

Über den #Customer-4Life Prozess durchstarten und gemeinsam neue Handlungsfelder erkunden.



EDGE/INNOVATION

Sie werden Teil unserer Innovation-Community und lernen unsere Innovationsfelder kennen.



EDGE/CREATION

Gemeinsam entwickeln wir konkrete Innovationen.



EDGE/ONE EIN STARKER, GEMEINSAMER START.

DETAILS

Wir stehen am Beginn unserer Zusammenarbeit und legen den Fokus zunächst auf das **gegenseitige Kennenlernen**: Wie können wir Ihnen bestmöglich beim Wachstum helfen?

Ihr:e zentrale:r Ansprechpartner:in freut sich auf den Austausch mit Ihnen!



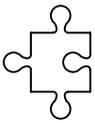
EDGE/BUSINESS GEMEINSAM IHRE INTERESSEN ENTDECKEN.

DETAILS

Im Rahmen des **#Customer4Life-Prozesses** bekommen Sie Ihre:n ganz persönliche:n Customer Success Manager:in an die Seite gestellt. Gemeinsam planen wir Ihre **digitale Weiterentwicklung**. Grundlage bildet hier die jährliche Standortbestimmung und ein daraus abgeleiteter Erfolgsplan. Zusätzlich nutzen wir die für Sie **kostenlosen Benefits** im Rahmen von EDGE/4.

DEEP DIVE / BENEFITS

Ab der Stufe EDGE/Business können Sie auf unsere Benefits zugreifen: Kostenlose Angebote - etwa Workshops, Mini-Assessments oder Events – mit denen Sie neue Handlungsfelder und Themen schnell, unverbindlich und mit geringem Aufwand erkunden können.



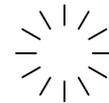
BENEFITPOOL

Eine breit gefächerte Auswahl an Angeboten steht Ihnen jederzeit in unserem Benefitpool zur Verfügung: Schnuppern Sie in neue Themen hinein, ermitteln Sie Ihren derzeitigen Status Quo oder nehmen Sie Impulse und erste Handlungsempfehlungen mit.



DATIERTE BENEFITS

Hier bieten wir Ihnen unterschiedliche Formate (Webseminars, Workshops, Events) zu immer aktuellen Themenfeldern, um wiederum neue Entwicklungsmöglichkeiten für Ihr Unternehmen aufzudecken.



SPECIALS ab EDGE/Innovation

Für unsere Kund:innen ab der Stufe EDGE/Innovation halten wir eine Auswahl an verschiedenen Workshops aus den Themenfeldern Innovation, Führung und Kompetenzen bereit. Von Design Thinking über die Kunst des Visualisierens bis zur hybriden Führung.

WIE KANN ICH EIN TEIL VON EDGE/BUSINESS WERDEN?



CUSTOMER4LIFE-PROZESS

Sie leben mit uns den Customer4Life-Prozess und genießen eine Betreuung durch Ihre:n Customer Success Manager:in.



ZEITLICHER INVEST

Sie möchten sich über Ihr aktuelles Tagesgeschäft hinaus über neue Themen und Handlungsfelder informieren und die Zusammenarbeit mit uns intensivieren. Grundlage bildet hier die jährliche Standortbestimmung und ein daraus abgeleiteter Erfolgsplan. Perspektivisch möchten Sie sich aktiv in der Community einbringen und gemeinsam mit uns Co-Innovationen entwickeln.



STANDORTANALYSE

Sie haben eine aktuell gültige Standortanalyse bzw. führen diese gerade mit Ihre:m Customer Success Manager:in durch.



ANMELDUNG

Die Anmeldung zu EDGE/4 führt gerne Ihr:e Customer Success Manager:in für Sie durch. Sprechen Sie ihn/sie gerne dazu an.



EDGE/INNOVATION SIE WERDEN TEIL DER INNOVATION- COMMUNITY.

DETAILS

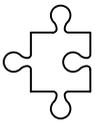
Gemeinsam mit Ihnen und anderen Kund:innen diskutieren wir aktuelle und künftige **Entwicklungen** im Rahmen unserer **Innovationsfelder**, die Sie und uns bewegen.

Wir teilen unsere individuellen Erfahrungen und nutzen die **Community-Stärke**, um uns gegenseitig weiterzuentwickeln. Wir bieten Ihnen einen **kreativen, geschützten Raum**, um offen Erfahrungen auszutauschen, auch über Misserfolge und Schwierigkeiten bei Innovationen zu sprechen und vom gegenseitigen Sparring zu profitieren.

DEEP DIVE / INNOVATIONSFELDER

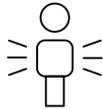
In Präsenz- und Remote-Formaten kommen wir - Sie, andere Kund:innen und Themenexpert:innen der All for One - aktiv in den Austausch. Wir profitieren gegenseitig von unseren Erfahrungen und Learnings. Und vor allem entwickeln wir Ansätze für konkrete Projekte und Lösungen, die Ihr Unternehmen voranbringen.

Wichtig für Sie und uns: Wir beschäftigen uns dabei mit Innovationsfeldern, die in Ihrem Unternehmen wirklich relevant sind. Im Austausch mit zahlreichen Kund:innen und Innovationsexpert:innen haben wir aktuell die folgenden 5 Innovationsfelder definiert:



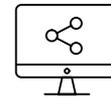
BUSINESS RESILIENCE

Die Fähigkeit eines Unternehmens, sich schnell an Störfaktoren anzupassen und gleichzeitig den Geschäftsbetrieb aufrechtzuerhalten und Menschen, Vermögenswerte und den allgemeinen Markenwert zu schützen.



WORKER-CENTRIC ECONOMY

Anywhere-Ökosysteme und "Remote First"-Unternehmen als vorherrschendes Szenario, einschließlich einer optimalen Work-Life-Balance. Von den Mitarbeiter:innen gestaltete Arbeitsbedingungen aufgrund neuer Technologien und neuer Arbeitsweisen.



SELF-MANAGING ENTERPRISE

Ein Unternehmen, dessen Entscheidungen auf Grundlage riesiger Datenmengen getroffen werden, das sich selbst organisiert & weiterentwickelt, um so viele Geschäfts- und IT-Prozesse wie möglich schnell zu identifizieren, zu analysieren und zu automatisieren.



HYPER CONSUMER EXPERIENCE

Die Schaffung eines Kundenerlebnisses, das über den normalen Grad der Individualisierung hinausgeht und sich darauf konzentriert, den Einzelnen und seine ganz spezifischen Bedürfnisse auf die bestmögliche und schnellste Weise zu befriedigen.



SUSTAINABLE IMPACT

Definiert sich als eine Entwicklung, die die Bedürfnisse der heutigen Generation befriedigt, ohne die Zukunft künftiger Generationen zu gefährden und umfasst dabei drei Säulen: Umwelt, Soziales und Governance.

WIE KANN ICH EIN TEIL VON EDGE/INNOVATION WERDEN?



CO-INNOVATION TALKS

Wir haben gemeinsam über unsere Innovationsfelder gesprochen und sind uns beidseitig einig, dass wir Innovations-Potential sehen. Das oberste Ziel wäre die gemeinsame Entwicklung einer Co-Innovation im Rahmen von EDGE/Creation.



CUSTOMER4LIFE-PROZESS

Sie haben eine aktuelle Standortanalyse und leben mit uns bereits den Customer4Life-Prozess.



ZEITLICHER INVEST

Sie haben Zeit, um sich aktiv in der Community einzubringen und auszutauschen. Sie möchten wie wir die Innovationskraft mittelständischer Unternehmen nutzen und sich im besten Falle gemeinsam mit uns in den Co-Innovationsprozess begeben. Um hierbei frühzeitig Potentiale aufzudecken, ist die Einbindung der All for One in strategischen Fragestellungen unabdingbar.



GEWACHSENE BEZIEHUNG

In der Stufe EDGE/INNOVATION möchten wir Kund:innen zusammenbringen, mit denen wir eng und vielfältig zusammenarbeiten. Wir machen das fest an einem Gesamtumsatz von mindestens 300.000 € im vergangenen Geschäftsjahr bei der All for One Group SE inkl. Töchtergesellschaften.



EDGE/CREATION GEMEINSAM ENTWICKELN WIR KONKRETE INNOVATIONEN.

DETAILS

Ausgewählte EDGE/Innovation Kund:innen erhalten ein **einjähriges Upgrade** für EDGE/Creation. Gemeinsam mit Ihnen und den anderen Teilnehmer:innen gehen wir in unsere **Co-Innovation Days**. Hier arbeiten wir intensiv mit Ihnen an spannenden Use Cases im Rahmen unserer Innovationsfelder, um am Ende **neue Lösungen zur Marktreife** zu entwickeln, die Sie und uns weiter bringen.

DEEP DIVE / CO-INNOVATIONSDAYS

Kern der Stufe EDGE/CREATION sind die Co-Innovationdays. Hier kommen Expert:innen von All for One Group SE, aus Ihrem Unternehmen und von anderen Kund:innen zusammen, um konkret an einem oder mehreren Innovation Case(s) zu arbeiten.



GETTING PREPARED

Gemeinsam mit Ihrem individuell zusammengestellten Expert:innenteam bereiten wir uns auf die anstehenden Tage vor und schaffen ein einheitliches Verständnis für unseren Use Case.



LET'S GET STARTED

Bei einem gemeinsamen Abendevent lernen Sie die anderen Co-Innovation Teams und deren Use Cases kennen und werden in die Methodik für die kommenden Tage eingeführt.



BUILDING USER STORIES

Am ersten Tag dreht sich alles um die Erarbeitung der User Stories. Der Tag mündet in der Präsentation der Ergebnisse vor den anderen Teams und dem gemeinsamen Austausch.



FROM USER STORIES TO PRODUCT SKETCH

Am zweiten Tag geht es erneut in einen Design Sprint, um als Endergebnis einen Product sketch zu erhalten, welcher abschließend wieder vor den anderen Teams präsentiert wird.



FINAL DECISION PITCH

Nun steht der finale Pitch vor den Stakeholdern sowohl kundenseitig als auch seitens der All for One Group SE an. Es fällt die Entscheidung, ob der erarbeitete Co-Innovation Case ein Marktpotential vorweist und in die nächste Entwicklungsstufe gehoben wird.



WIE KANN ICH EIN TEIL VON EDGE/CREATION WERDEN?



CO-INNOVATION TALKS

Wir haben gemeinsam über unsere Innovationsfelder gesprochen und haben im Zuge dessen einen spannenden Use Case eruiert, welchen wir gemeinsam weiterverfolgen möchten.



ZEITLICHER INVEST

Sie haben Zeit und Ressourcen, um sich mit uns in die Co-Innovation Days zu begeben und intensiv an unserem Use Case zu arbeiten. Die Erfahrungen teilen Sie gerne mit der Community.



EDGE/INNOVATION

Sie sind bereits aktive:r Kund:in in EDGE/Innovation.



FINANZIELLER INVEST

Sie sind prinzipiell bereit, in Innovationen zu investieren und sehen in unseren gemeinsamen Cases entsprechendes Potential.



WEITERE INFORMATIONEN



EDGE/4 WEBSITE

Weitere Informationen zum Innovationsprogramm EDGE/4 erhalten Sie auf unserer Website > [Innovationsprogramm EDGE/4](#).



VORAUSSETZUNGEN KLÄREN

Für eine Teilnahme am Innovationsprogramm EDGE/4 gibt es unterschiedliche Voraussetzungen. Sprechen Sie hierzu gerne mit Ihre:n Customer Success Manager:in an.



BENEFITS BUCHEN

Nach erfolgreicher Anmeldung zu EDGE/4 über Ihre:n Customer Success Manager:in können Sie sich selbstständig über die Website > [EDGE/4 Benefits](#) zu den vielfältigen [Benefits](#) anmelden.

#CREATINGTOGETHER

KONTAKT



ROMY STEHLE

PROGRAM MANAGERIN EDGE/4
ALL FOR ONE GROUP SE

T +49 711 78807 – 358

M +49 1517 4659 070

romy.stehle@all-for-one.com

Schön, dass Sie dabei sind.



Ihre Romy Stehle
Program Manager EDGE/4

All for One Group SE

Rita-Maiburg-Straße 40 // 70794 Filderstadt-Bernhausen