



all for one
Group

VORTEILSPROGRAMM EDGE/4

BENEFITS

April – Juni 2021

GANZTÄGIGER WORKSHOP

In einem eintägigen Workshop erarbeiten unsere Experten für Customer Experience gemeinsam mit Ihnen Szenarios für Ihre individuelle **digitale Plattform**. So sorgen Sie mit umfangreichen **Self-Services** für ideale Kunden-

interaktion in Wartung & Instandhaltung. Sie erfahren zudem, wie der **digitale Zwilling** mit smarten Funktionen rund um **Ersatzteil- & Maschinenmanagement** Ihren After Sales und Lifecycle der Zukunft gestalten kann.

IHR ERGEBNIS

- Sie kennen Einsatzmöglichkeiten und Nutzen des smarten Kunden- und Serviceportals
- Sie wissen, wie Sie von Features & Functions des Ersatzteil- und Maschinenmanagements profitieren
- Sie erhalten eine Ergebnispräsentation & -dokumentation zu einem auf Ihr Unternehmen zugeschnittenen Plattform-Szenario
- Sie kennen den Reifegrad Ihrer Customer Journey und die daraus abgeleitete Roadmap für den Einsatz von digitalen Services in Marketing, Verkauf und After Sales
- Sie erhalten eine konkrete Handlungsempfehlung für den praktikablen und wirtschaftlichen Einstieg in den digitalen Zwilling

DER WORKSHOP RICHTET SICH AN

CIOs, CDOs, Service-, Vertriebs- & Commerce-Leiter, die ihre Geschäftsprozesse mit einer modernen E-Commerce-Plattform digitalisieren wollen.

SMARTES KUNDEN- & SERVICE- PORTAL

für den Maschinen- und Anlagenbau

Wie können Sie den Alltag Ihrer Kunden, Servicetechniker & Instandhalter durch digitale Services spürbar einfacher und effizienter gestalten und dabei Ihre Kundenbeziehung nachhaltig festigen?

all-for-one.com/edge-4

KULTURANALYSE UND HALBTÄGIGER WORKSHOP

Mit der etablierten Methode „9 Levels of Value Systems®“ machen wir Ihre **Unternehmenskultur** zuerst **messbar** und damit **gezielt veränderbar**. Erfahren Sie und Ihr exklusiv bestimmter Teilnehmer-

kreis im anschließenden halbtägigen Workshop, welche kritischen **Erfolgshebel** Sie betätigen sollten, um Ihre Kultur fokussiert auf die **Post-Corona-Ära** vorzubereiten.

IHR ERGEBNIS

- Sie wissen, wo Ihre Organisationskultur steht (Ist-Kultur) – und das methodisch fundiert
- Ein mit Ihnen abgestimmter, erster Maßnahmenplan liegt vor, sodass Sie direkt im Anschluss mit der Kultur-Weiterentwicklung starten können
- Sie nehmen mit, was eine resiliente Post-Corona-Kultur (Soll-Kultur) ausmacht – und erfahren im Austausch mit unseren Kultur-Experten, welche Handlungsfelder sich ergeben, um Ihr Unternehmen kulturell zukunftsfähig aufzustellen

DER WORKSHOP RICHTET SICH AN

alle Geschäftsführer, die ihre Unternehmenskultur messbar machen möchten, um sie gezielt und zukunftsfähig auf die Post-Corona-Ära auszurichten.

RESILIENTE POST-CORONA-KULTUR

Welche neuen Ideen- und Innovationstreiber sollten Sie auch nach Corona in Ihrem Unternehmen beibehalten? Wie nutzen Sie diese Dynamik weiter zu Ihrem Vorteil? Erfahren Sie mehr über die resiliente Post-Corona-Kultur und wie Sie diese in Ihrem Unternehmen etablieren.

all-for-one.com/edge-4



all for one
Group

All for One Group SE

Rita-Maiburg-Straße 40
70794 Filderstadt-Bernhausen

☎ +49 711 788 07-0

✉ edge4@all-for-one.com

ALL-FOR-ONE.COM