

WHAT'S ON?

Welcher Vortrag läuft gerade wo?
Das erfahren Sie hier:



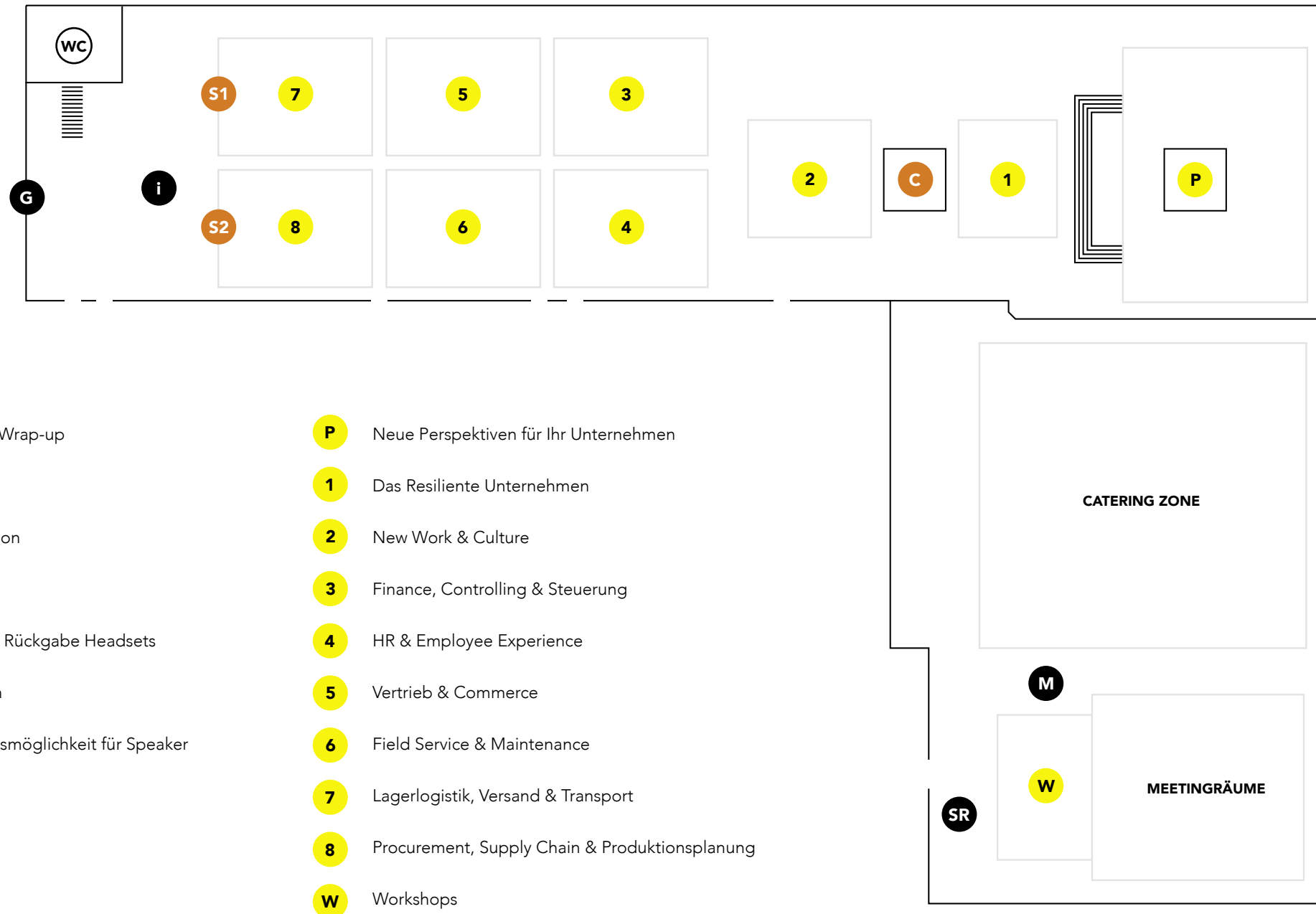
VORTRAG VERPASST?

Alle Vortragsunterlagen, Aufzeichnungen
und weiterführende Informationen zu den
Vorträgen erhalten Sie hier:



info.all-for-one.com/mifo2022

LAGEPLAN



- C** Center Stage: Keynote & Wrap-up
- S1** Showcases Logistics 4.0
- S2** Showcases IoT & Production
- i** Akkreditierung, Infopoint, Rückgabe Headsets
- M** Meetingräume: Rezeption
- SR** Speakers' Room: Rückzugsmöglichkeit für Speaker
- G** Garderobe
- P** Neue Perspektiven für Ihr Unternehmen
- 1** Das Resiliente Unternehmen
- 2** New Work & Culture
- 3** Finance, Controlling & Steuerung
- 4** HR & Employee Experience
- 5** Vertrieb & Commerce
- 6** Field Service & Maintenance
- 7** Lagerlogistik, Versand & Transport
- 8** Procurement, Supply Chain & Produktionsplanung
- W** Workshops

WLAN

Netzwerk: **Mifo2022**
Passwort: **imagine1**

SHUTTLE SERVICE ZUM "BIEBERER BERG"

Zwischen 17:00 und 18:00 Uhr von Fredenhagen zum
Großparkplatz "Am Bieberer Berg"

ÜBERBLICK 05. MAI

- 10.00 Uhr
Begrüßung und Keynote
Center Stage
- 10.55 Uhr
Kongressprogramm auf Stage 1-8
und an der Bar „Neue Perspektiven“
- 12.35 Uhr
Lunch Time
- 14.00 Uhr
Kongressprogramm auf Stage 1-8,
an der Bar „Neue Perspektiven“
und im Workshop-Raum
- 15.40 Uhr
Kaffeepause
- 16.15 Uhr
Kongressprogramm auf Stage 1-8,
an der Bar „Neue Perspektiven“
und im Workshop-Raum
- 17.00 Uhr
Ende des Mittelstandsforums

IMAGINE

MITTELSTANDSFORUM 2022

Programm Tag 2 // 05. Mai

10.55 – 11.40 Uhr	<p>Sustainability: Insight Mittelstand Aus der Praxis eines führenden Verpackungsmaschinen-Herstellers für die Lebensmittel-Industrie.</p> <p>Mit Dr. Tobias Richter, Executive Vice President, MULTIVAC Group</p>	<p>Das resiliente Unternehmen. Krisenfest, widerstandsfähig und proaktiv. Ergebnisse aus 50 Tiefeninterviews.</p> <p>Dr. Thomas M. Fischer, Allfoye Managementberatung</p>	<p>Zusammenarbeit neu denken: New Work Transformation bei LESER. Ein Praxisbericht.</p> <p>Volker Kapune, CIO, LESER GmbH & Co. KG Maren Rixen, Allfoye Managementberatung</p>	<p>Data-driven Business – Analytics auf dem steilen Weg zum zentralen Steuerungsinstrument in Unternehmen</p> <p>Dr. Christian Krug, avantum consult</p>	<p>one HXM cloud – DAS Komplettpaket für HR von Empleox</p> <p>André Schulte, EMPLEOX</p>	<p>Kunden- und Serviceportale im B2B Commerce. Studienpräsentation zu Trends & Strategien im Mittelstand.</p> <p>Dr. Kai Hudetz, IFH GmbH / ECC Köln Lukas Kerschbaum, B4B Solutions</p>	<p>Everything-as-a-Service in der produzierenden Industrie – Die 6 Erfolgsfaktoren</p> <p>Dr. Lennard Holst, Bereichsleiter Dienstleistungsmanagement, FIR e.V. an der RWTH Aachen Markus Frey, B4B Solutions</p>	<p>SAP S/4HANA EWM: Implementierung, Conversion & Zolllager– neue Funktionen, Prozesse im Release 2021 & Conversion-Take-Aways</p> <p>Detlef Helms / Jan Hummel, All for One Group</p>	<p>Einkauf in der Krise? Wie sich COVID-19 auf den Einkauf unserer Kunden auswirkt</p> <p>Michaela Schweitzer-Gutjahr, All for One Group</p>	
11.50 – 12.35 Uhr	<p>Sustainability: Wie fange ich an? Nachhaltigkeit im Unternehmen implementieren – Vision entwickeln, KPIs definieren und erste Maßnahmen starten.</p> <p>Mit Dr. Daniel Groos, Geschäftsführer, Sharkbite Innovation GmbH</p>	<p>Der Beginn einer neuen Ära bei FASTENRATH. Impulse für mehr Zukunftsfähigkeit aus der Praxis.</p> <p>Uwe Blümel, CFO, FASTENRATH Befestigungstechnik GmbH Andreas Jackel, Allfoye Managementberatung</p>	<p>Culture Reboot? Die Post-Corona-Kultur im Mittelstand.</p> <p>Kristina Ghalari, Allfoye Managementberatung</p>	<p>Extended Planning & Analysis – Aktuelle Trends & Zukunft von Planung & Simulation</p> <p>Adam Kulas, avantum consult</p>	<p>HR-Transformation in Zeiten des „New Normal“ bei der GRENKE AG</p> <p>Jürgen Mechler, Team Leader HR Project Management, GRENKE AG</p>	<p>Value based Selling im Labormarkt. Geschäftsbeziehungen strategisch aufbauen – und mit der richtigen Plattform erfolgreich managen.</p> <p>Joachim Rösler, VP Global Sales & Marketing, Heidolph Instruments GmbH & CO. KG</p>	<p>Erfolgreich im E-Service mit digitalen Kunden- & Serviceportalen für Handelspartner & Verarbeiter</p> <p>Dr. Dirk Kettrup, CIO, Aug. Winkhaus GmbH & Co. KG Eike Sarah Löning, Marketingreferentin, Aug. Winkhaus GmbH & Co. KG</p>	<p>SAP S/4HANA Transport Management – Status Quo embedded TM & All for One Transport Add-On: Ihre Mehrwerte aus dem Release 2021</p> <p>Matthias Martens / Frank Delbrügge, All for One Group</p>	<p>SAP DSN & Supply Chain Collaboration für den Mittelstand: Die besten Funktionen in EINER neuen Lösung</p> <p>Stefan Schmidt, All for One Group</p>	
14.00 – 14.45 Uhr	<p>Business Resilience Wie kann sich Ihr Unternehmen schnell an Änderungen oder gar Störungen anpassen, stabil bleiben sowie den Unternehmenswert schützen?</p> <p>Mit Dr. Thomas Fischer, Allfoye Managementberatung</p>	<p>Vom Metallbauer zum Anbieter von nachhaltigen Mobilitätslösungen: ein neues Geschäftsmodell auf Basis von IoT.</p> <p>Klaus Pichlbauer, CEO, INNOVAMETALL GmbH Andreas Oyrer, CDE</p>	<p>Hybrides Onboarding & Teambuilding im „New Normal“: Tipps, Tricks & Tools.</p> <p>Daniel Arcularius, Allfoye Managementberatung</p>	<p>Extended Planning & Analysis Live Demo – von Forecast bis Echtzeitplanung</p> <p>Jochen Grünes / Adam Kulas, avantum consult</p>	<p>Employee Experience in Kernprozessen – Unsere Fiori-Lösungen für attraktive HR</p> <p>Marco Jansen, EMPLEOX</p>	<p>Kundenzentrierung bei FingerHaus. So gestaltet das Unternehmen ideale Kundenerlebnisse vom Erstkontakt bis zum After-Sales-Service.</p> <p>Jana Bittner, Projektleiterin EDV / Tobias Schmidt, Vertrieb, FingerHaus GmbH</p>	<p>So easy ist der digitale End-to-End Service bei einer Maschinenwartung</p> <p>Markus Frey, B4B Solutions Johannes Mühlhöfer, All for One Group</p>	<p>Vom Packtisch bis zu Ihrem Kunden – Verpackung & Versand leicht gemacht mit KEP-Integration & IoT-Waagenanbindung</p> <p>Patrick Lenich / Thomas Gelb, All for One Group</p>	<p>Integrierter Einkauf mit SAP S/4HANA und SAP Ariba in mittelständischen Unternehmen</p> <p>Boris Walthart, All for One Group</p>	<p>Nachhaltigkeit in der Praxis: Erfahrungsaustausch zu konkreten Problemstellungen, Fallbeispielen und Maßnahmen in mittelständischen Unternehmen.</p>
14.55 – 15.40 Uhr	<p>Self Managing Enterprise Wie kommen Sie zu einem Unternehmen, das „data driven“, selbstorganisierend und mit so vielen automatisierten Geschäfts- und IT-Prozessen wie möglich funktioniert?</p> <p>Mit Michael Philipzen, All for One Group</p>	<p>Agilität im Traditions Umfeld – nur Chaos? Wie man typische Fallstricke bei der Einführung agiler Methoden und Organisationsformen vermeidet.</p> <p>Anja Failer, Allfoye Managementberatung</p>	<p>New Leadership: Immer für eine Überraschung gut.</p> <p>AnnaHoffmann, Head of Accounting, Wilh. Werhahn KG Max Görner, Allfoye Managementberatung</p>	<p>How to: SAP Enterprise Planning – Proof of Concept mit agiler Projektsteuerung</p> <p>Patrick Wessel, avantum consult Thomas Haeusel, SAP Deutschland</p>	<p>Konkrete Tipps zur attraktiven Candidate Experience</p> <p>Raik Ludwig, EMPLEOX</p>	<p>Smart Sales & Service: Vom intelligenten Agent Desktop bis zum mobilen Voice Assistant. Wir stellen die neuesten Innovationen praxisnah vor.</p> <p>Hannes Schätzle, SAP SE Markus Frey, B4B Solutions</p>	<p>Digitale Serviceportale – neue Transparenz im Kundenservice, und das 24/7. Willkommen in der digitalen Stieglmeyer-Welt.</p> <p>Andreas Held, Leiter After Sales Service, Stieglmeyer GmbH & Co. KG Peter Detsch, B4B Solutions</p>	<p>All for One Mobilized/4 für mobile Endgeräte: Mit Smart Vision Services für New Work & Mobility in Shopfloor & Logistik</p> <p>Peter Baumann / Carmelo Pascadopoli, All for One Group</p>	<p>360° Supply Chain Planung: Your Run to Success</p> <p>Jörg Pütz, All for One Group</p>	<p>Nachhaltigkeit als neuer Kompass für Innovationen? Von Intrapreneurship-Programmen für mehr Nachhaltigkeit bis zum „Circular Economy“ Geschäftsmodell.</p>
16.15 – 17.00 Uhr	<p>Worker Centric Economy Wie bereitet sich Ihr Unternehmen auf eine Arbeitswelt vor, in der Mitarbeiter:innen die Arbeitsbedingungen bestimmen und neue Arbeitsformen entstehen?</p> <p>Mit Max Görner, Allfoye Managementberatung</p>	<p>Startup-Umfeld im Unternehmen schaffen: Aufbau eines „internen“ Innovation-Labs bei WAREMA Renkhoff.</p> <p>Steffen Konrad, CFO & CIO & Schirmherr REthink55, WAREMA Renkhoff SE Peter Kneip, Head of REthink55, WAREMA Renkhoff SE Michael Sinss, Allfoye Managementberatung</p>	<p>Happy and Successful: Die „Purpose driven Organization“. Ein Plädoyer für mehr Sinn bei der Arbeit.</p> <p>Dr. Thomas M. Fischer, Allfoye Managementberatung</p>	<p>Nutzenfaktoren von Self-Service Analytics mit Microsoft Power BI und einem auf Metadaten basierten Data Management</p> <p>Andy Löwen / Thomas Olak, avantum consult</p>	<p>Zu wenig Zeit? Unsere Entlastungsangebote für die HR Abteilung</p> <p>Nikolai Hartmann, EMPLEOX BPO Heike Kolar, EMPLEOX Sascha Stindt, SIG Information Technology</p>	<p>Genuss mit System – Wie Villiger mithilfe intelligenter Lösungen die Produktsichtbarkeit über den Außendienst optimiert, ganz ohne Werbung.</p> <p>Désirée Leers, Manager CRM, Villiger Söhne GmbH Karl Maier, B4B Solutions</p>	<p>Markttrends und Herausforderungen im Field Service Management.</p> <p>Stephan Bahr, SAP SE Matthias Götz, B4B Solutions</p>	<p>Aus der Praxis: Das Zoll- und SAP-GTS-Projekt bei der Lechler GmbH</p> <p>Maxim Weinmann, Leiter Logistik, Lechler GmbH Jochen Pröckl / Danny Mayer, All for One Group</p>	<p>Nutzen Sie Echtzeitdaten aus der Fertigung für eine verbesserte Feinplanung: Die All for One Smart Factory im Zusammenspiel mit SAP PP/DS</p> <p>Jörg Pütz / Thomas Forst, All for One Group</p>	<p>Workshop 1 (Nachhaltigkeit): CO2-Steuer, Lieferkettengesetz, European Green Deal – welche Regularien und Förderprogramme werden wichtig?</p> <hr/> <p>Workshop 2 (IoT & smarte Produkte): Ihr smartes Produkt – Ideenfindung & Innovationsmanagement</p>