

Workshop: Nachhaltigkeit als neuer Kompass für Innovationen?

Von Intrapreneurship-Programmen für mehr Nachhaltigkeit bis zum „Circular Economy“
Geschäftsmodell: Wie Innovation im Nachhaltigkeitskontext erfolgreich umgesetzt werden kann, und wie sich die Methoden von den klassischen Innovationsprozessen unterscheiden.

Sharkbite Innovation GmbH



Nachhaltigkeit als neuer Kompass für Innovation?

Workshop 14:55 – 15:40 Uhr

AGENDA

5 Min | Begrüßung & Einführung

10 Min | Input: Nachhaltigkeit als neuer Kompass für Innovation
Von Intrapreneurship-Programmen zur „Circular Economy“ Geschäftsmodell

20 Min | Workshop: Circular Economy Innovationsansätze

10 Min | Diskussion & Abschluss

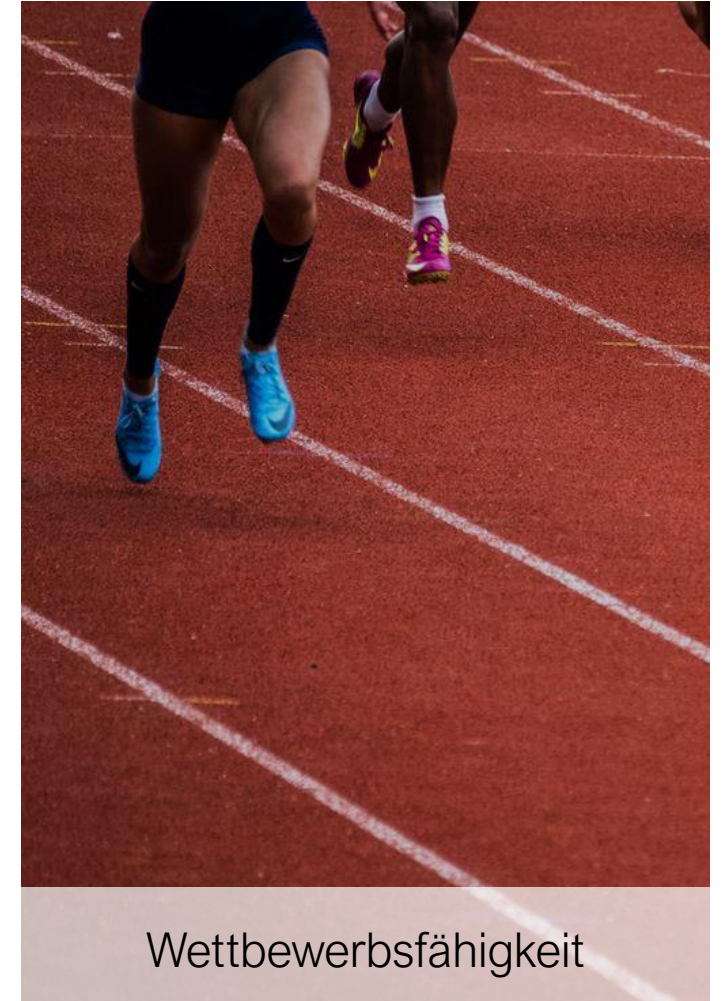




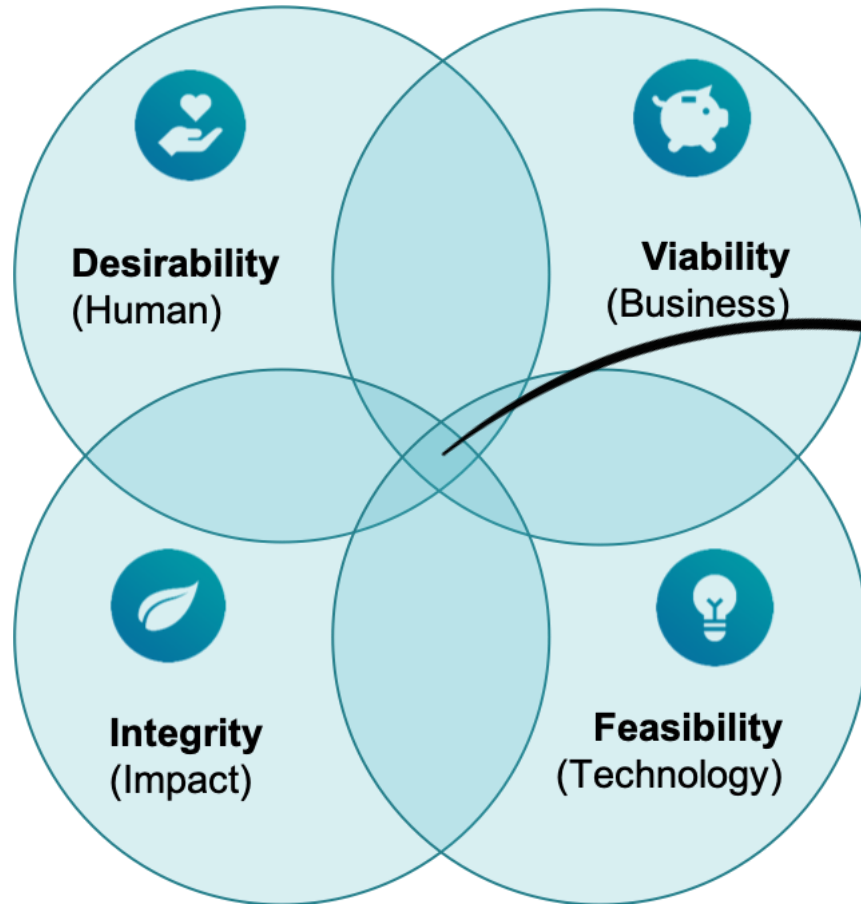
INPUT

Nachhaltigkeit als neuer Kompass für Innovation?

› Warum wir nachhaltige Innovationen benötigen



› Der neue Sweet Spot für Innovation



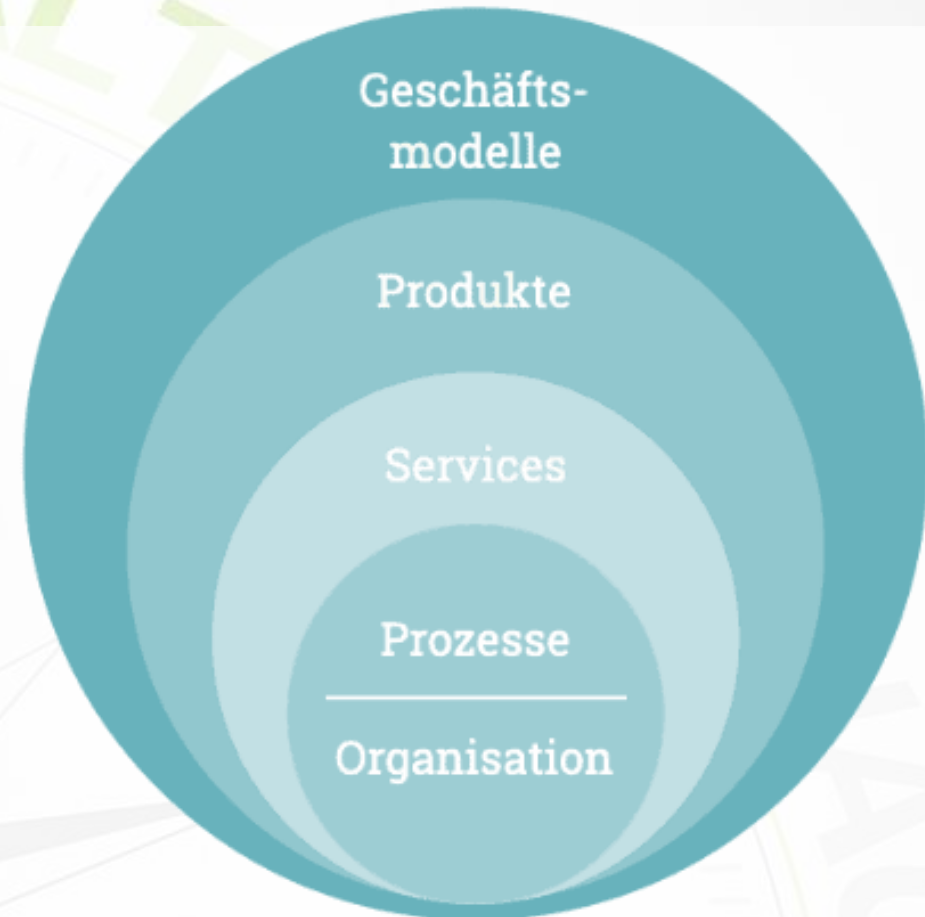


Wo und wie entstehen die Innovationen?

› Wo entstehen die Innovationen für eine nachhaltige Zukunft



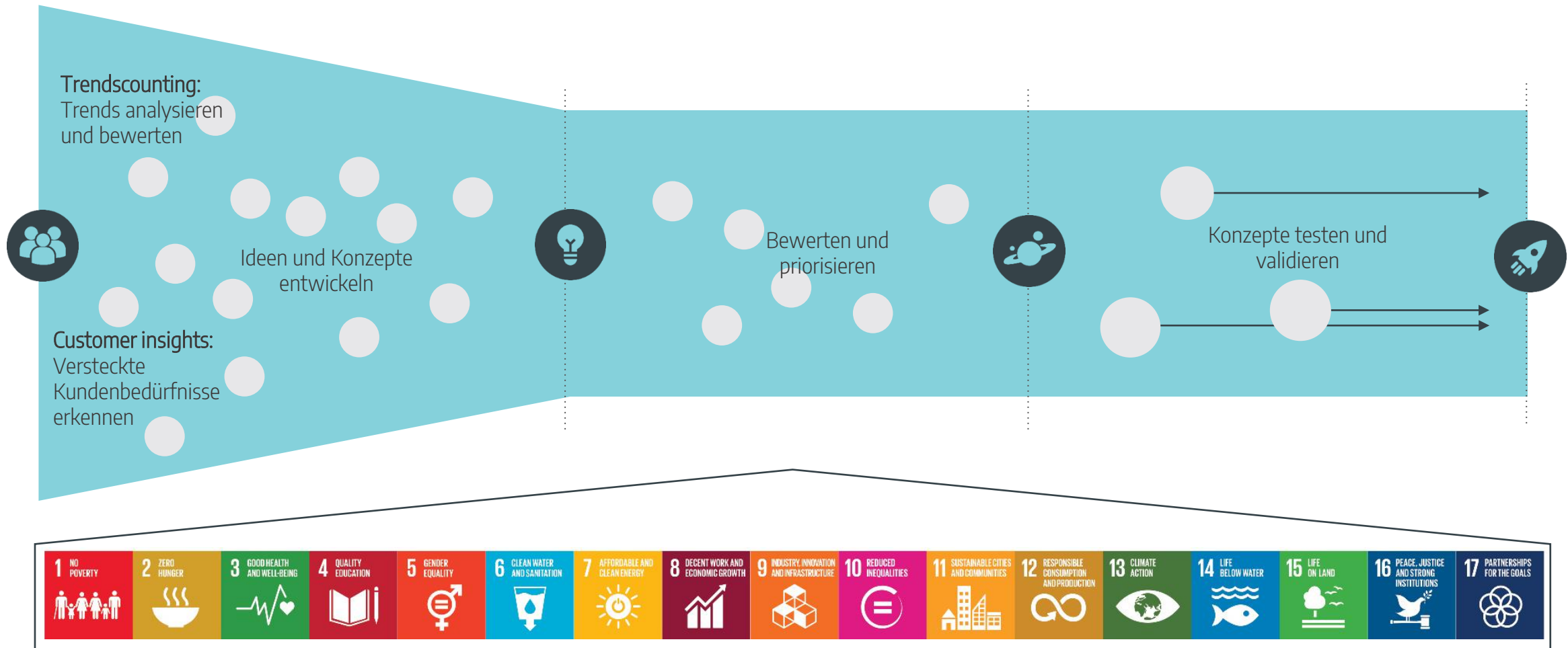
- Incubator (Fraunhofer AHEAD SDG Track)
- Intrapreneurship Programme
- Innovation Lab
- F&E Team
- Idea Challenges / Wettbewerbe
- Sustainability Ambassadors (Amazon)
- Startup Kooperationen
- Open Innovation
- M&A



➤ Die Sustainable Development Goals (SDGs) als Kompass im Innovationsprozess



SDG Innovation Funnel







WORKSHOP

Innovationsfelder der Nachhaltigkeit

Digitalisierung



Green By Software

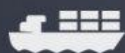
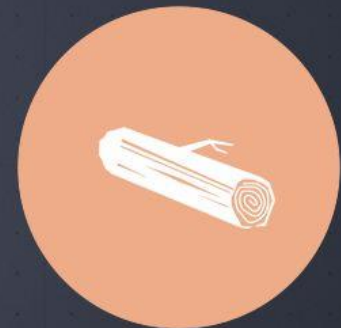


Green In Software

CO2-Ausstoß Deutschland

nach Sektoren in Megatonnen (2017)

Dekarbonisierung



Einfangen

Vermeiden

Reduzieren

Kompensieren

Mt = Megatonne
Quelle: UBA



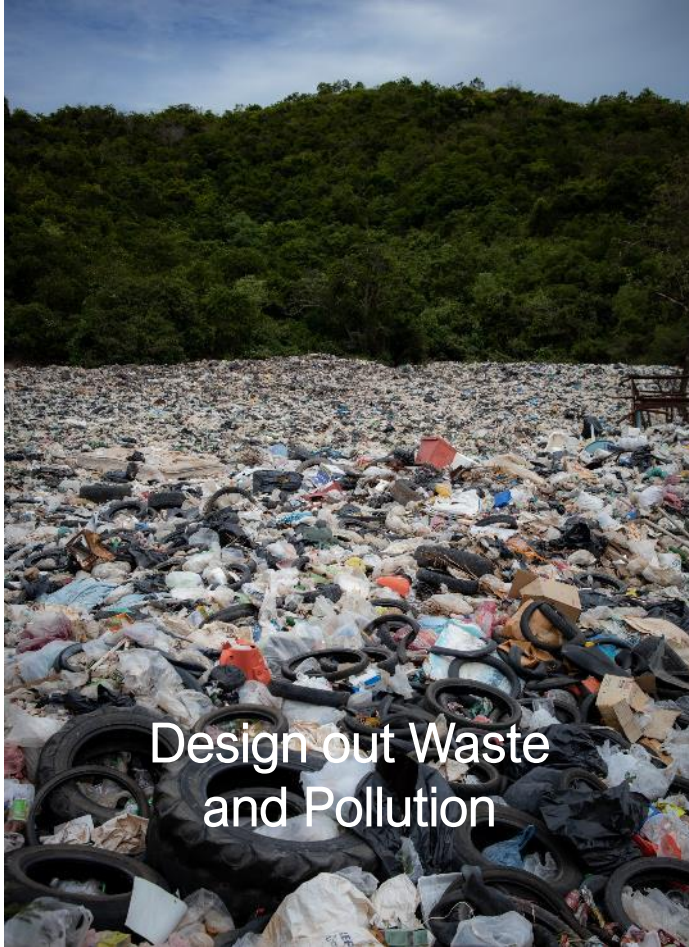
LINEAR ECONOMY



Circular Economy



› 3 Prinzipien



Design out Waste
and Pollution

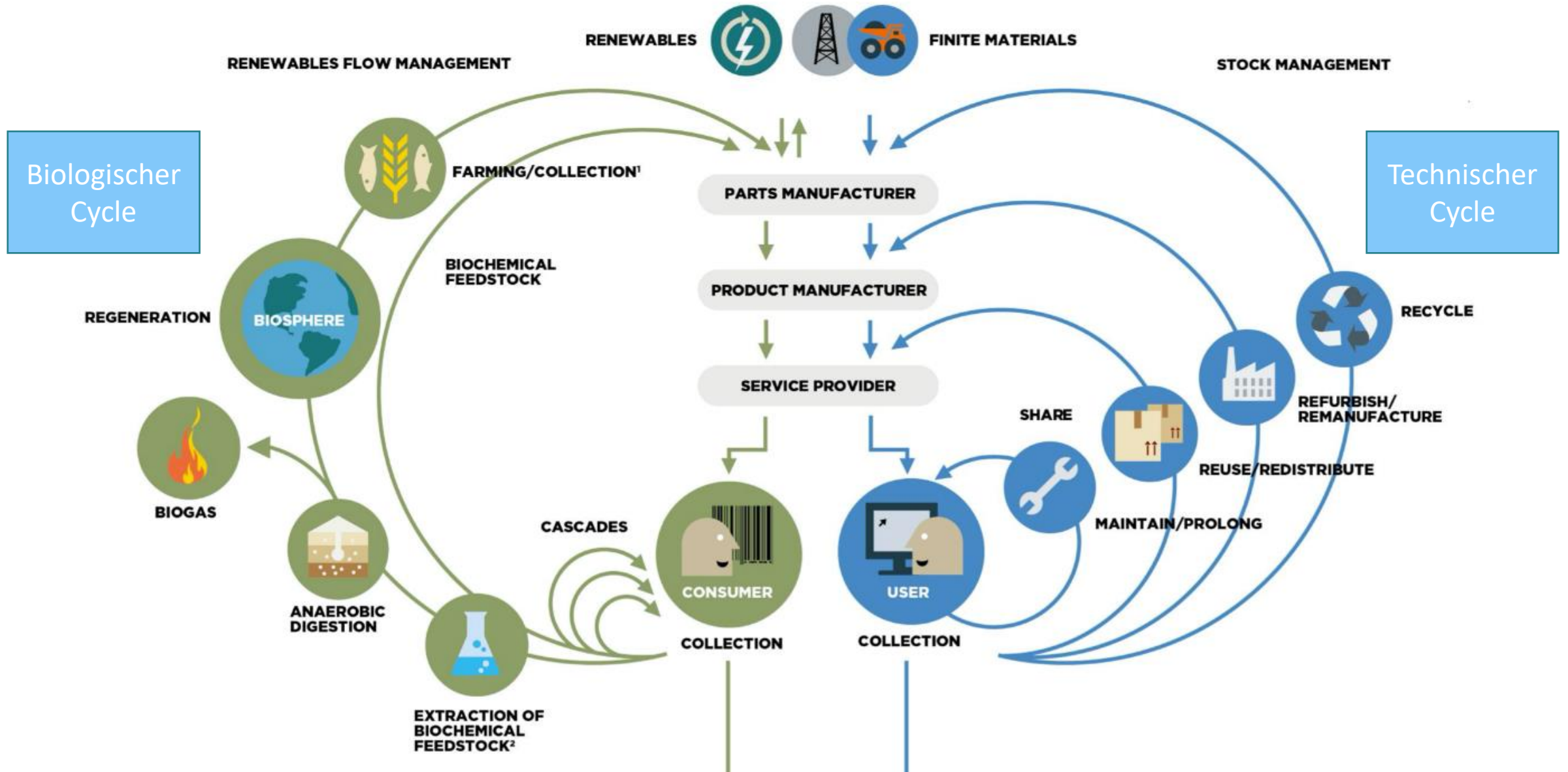


Keep products and
materials
in use



Regenerate natural
systems

Die Loops schließen





Circular Economy Design Strategien

› Warum Design so zentral ist



Alles um uns herum wurde von jemandem designed



Wichtige **Entscheidungen** werden in der Designphase getroffen



Once designed it's **hard to reverse**: "We can't unscramble the omelette"

› Was designed werden kann



PRODUKTE



BUSINESS
MODELLE



SYSTEME

➤ Nach der ersten Nutzung - Lebensende vs. Nutzungsende



Die drei häufigsten Gründe für die Entsorgung von Produkten

Emotionale Obsoleszenz

- neues ästhetisches Design
- Wunsch des Benutzers nach Neuem
- Mangelnde Bindung an das Produkt

Technologische Obsoleszenz

- Ergebnis von technologischem Wandel
- oder Fortschritt, der ein altes Produkt inkompatibel mit neuen Technologien macht

Funktionale Obsoleszenz

- Ist erreicht, wenn ein Produkt nicht mehr so funktioniert wie im Neuzustand oder komplett ausfällt, z. B. durch Verschleiß.



Ein Produkt wird obsolet, wenn es von seinem Benutzer nicht mehr als nützlich oder bedeutsam erachtet wird.

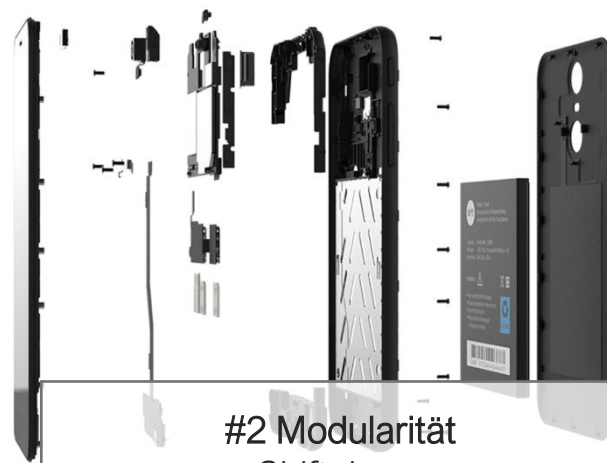
Dabei bedeutet in der linearen Wirtschaft das Nutzungsende oftmals unnötigerweise auch das Lebensende des Produktes.



› Design Strategien



#1 Sichere and zirkuläre
Materialien
Ecovative



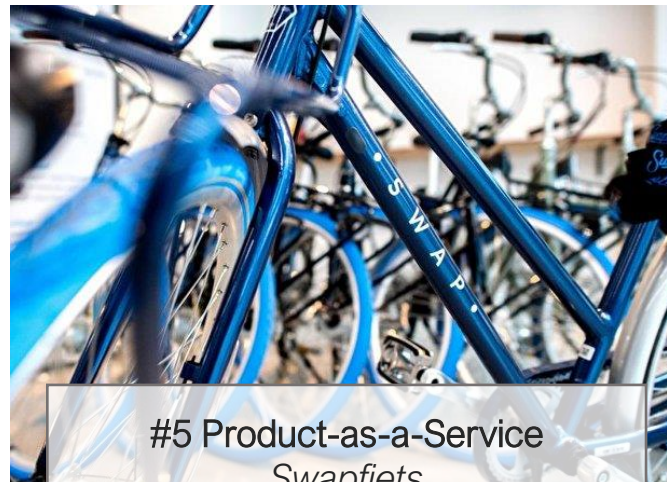
#2 Modularität
Shiftphone



#3 Dematerialisierung
Unverpackt



#4 Reuse | Mehrfach-Nutzung
Recup



#5 Product-as-a-Service
Swapfiets



#6 Take Back
Loop



Now it's your turn!

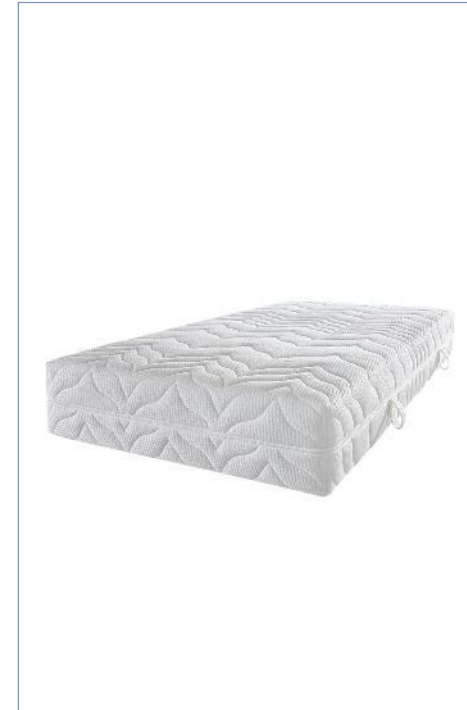
➤ Wählt in eurer Gruppe EIN Produkt aus



Elektrische Zahnbürste



Einweg-
verpackungen



Matratze



Fragen?

› Ihre Ansprechpartner



DR.-ING. DANIEL GROOS

**Sustainability Expert &
Managing Director**

10+ years leading innovation initiatives
in the automotive sector

Former Managing Director of
etventure Learning Hub GmbH

Systemic coach and DesignThinking expert

Owner of several patents

Doctorate in Mechanical Engineering
and Master in Economics



daniel.groos@sharkbite.international
+49 171 5312696



ISABEL DINGLER

**Innovation Strategist &
Intrapreneurship Expert**

Expert in Intrapreneurship, Design Sprints
& Hackathons

M.Sc. Consumer Science, Innovation
& Entrepreneurship

Consultant @ Manage&More

Fraunhofer Venture | Birkenstock Digital |
BMW Group |



isabel.dingler@sharkbite.international
+49 160 98117558

Folge uns
auf

Linked in™

Abonniere
unseren
Newsletter



Komm zu
unseren
SDG Meetups



DIVE WITH US.

Sharkbite Innovation GmbH
hello@sharkbite.international
www.sharkbite.international

Munich Office
Hans-Mielich-Straße 13
81543 Munich

Berlin Office
Friedrichstraße 120
10117 Berlin

Hamburg Office
Breitenfelder Straße 72
20251 Hamburg



Backup



Working Session – Design Strategies



10 Min



Evaluate the **design strategies** with regard to your business

Think not only about your product & business model, but also about **production, delivery, packaging** etc.

Identify **2-3 potentials** for your business