

ERFOLGREICH IM E-SERVICE

DIGITALE KUNDEN- & SERVICEPORTALE FÜR HANDELSPARTNER & VERARBEITER

Dr. Dirk Kettrup, Bereichsleiter IT/CIO und
Eike Sarah Löning, Marketingreferentin,
Aug. Winkhaus GmbH & Co. KG

IMAGINE

MITTELSTANDSFORUM 2022

Herzlich Willkommen

Winkhaus auf dem Mittelstandsforum 2022

Eike Sarah Löning
Dr. Dirk Kettrup



Winkhaus



Winkhaus

Always precise

Winkhaus ist mit insgesamt 2.100 Mitarbeitern weltweit einer der führenden Anbieter für hochwertige Fenster- und Türtechnik. Unsere Standorte befinden sich in Telgte, Münster sowie in Meiningen. Hinzu kommen internationale Tochtergesellschaften in mehreren Ländern.

Wir sind seit über 160 Jahren ein Familienunternehmen, das bereits in der 5. Generation geführt wird. Mit innovativen Produkten und kompetentem Service überzeugt Winkhaus seitdem seine Kunden. Weltweit schätzen Fensterbauer und Händler, Architekten, Bauherren und Anwender die vielfältigen Leistungen und die hohe Qualität der intelligenten Fenstertechnik, Türverriegelungen und Zutrittsorganisation von Winkhaus.

Unsere Produktbereiche



FENSTERTECHNIK

Intelligent durchdacht und besonders leistungsfähig sind unsere innovativen Systeme für die unterschiedlichsten Fenster.



TÜRVERRIEGELUNG

Innovation und Komfort verbinden unsere widerstandsfähigen Sicherheits-Tür-Verriegelungen für Außen- und Wohnungsabschlusstüren.



ZUTRITTSORGANISATION

Mit cleveren Technologien bieten wir Gesamtkonzepte für die Zutrittsorganisation von Gebäuden.

Facts & Figures



SEIT 1854



4 PRODUKTIONSSTANDORTE

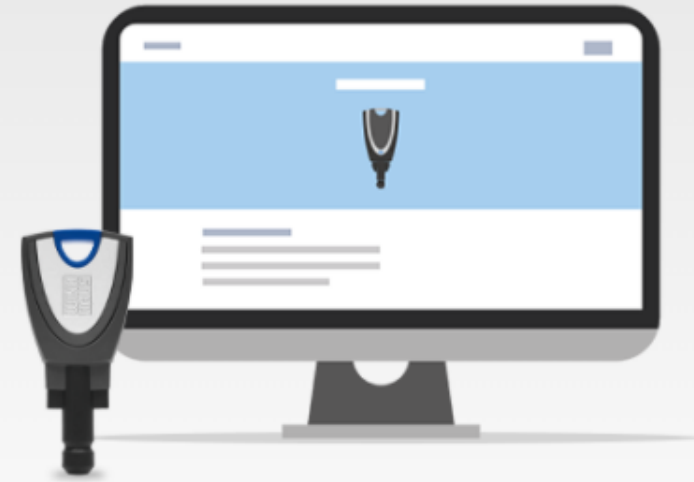


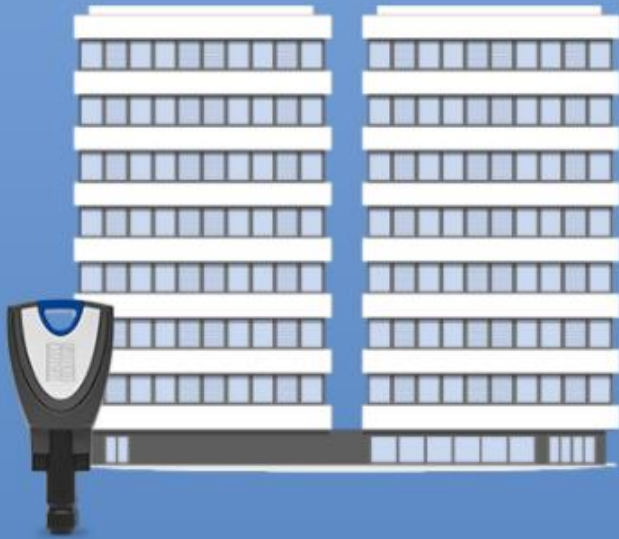
WELTWEIT VERTRETEN

Vision

Prozesse und Produkte werden digital

Während die Beschlagbranche noch vor wenigen Jahren eher manuell ausgebildet war, prägen heute technisch hoch entwickelte Produktionsunternehmen das Bild. In den Wertschöpfungsketten dieser Unternehmen stehen automatisierte Prozesse sowohl in der Produktion als auch im Vertrieb im Mittelpunkt.





Traditionelle Branchen müssen umdenken

Doch die digitale Veränderung macht längst nicht an den Toren der Tür- und Fensterbauer halt. Smart Building ist das nächste Schlagwort. Der Begriff „Smart Building“ bedeutet so viel wie intelligentes Gebäude. Im Gegensatz zum Smart Home, das sich ausschließlich mit einer Wohneinheit beschäftigt, befasst sich das Smart Building mit der Digitalisierung eines gesamten Gebäudes. Es fasst die Automatisierung und Kontrolle der technischen Ausstattung innerhalb eines Gebäudes zusammen. Die Basis von intelligenten Gebäuden bilden vernetzte und fernsteuerbare Geräte, sowie automatisierte Abläufe.

Digitale Services für:



HÄNDLER

Services für Vertrieb, Marketing
und Kommunikation



VERARBEITER

Services für Konstruktion,
Produktion und Beschaffung



ENDKUNDE

Services für Kontaktfindung,
Produktinformation und
Ersatzteilbeschaffung



Self-Service

Ein Auftrag, den der Kunde erfasst, muss nicht durch WH erfasst werden ein Anruf der nicht geführt werden muss, spart Zeit.
Ein Information, die dem Kunden direkt zur Verfügung steht, hilft dem Kunden schneller.





Automatisierung

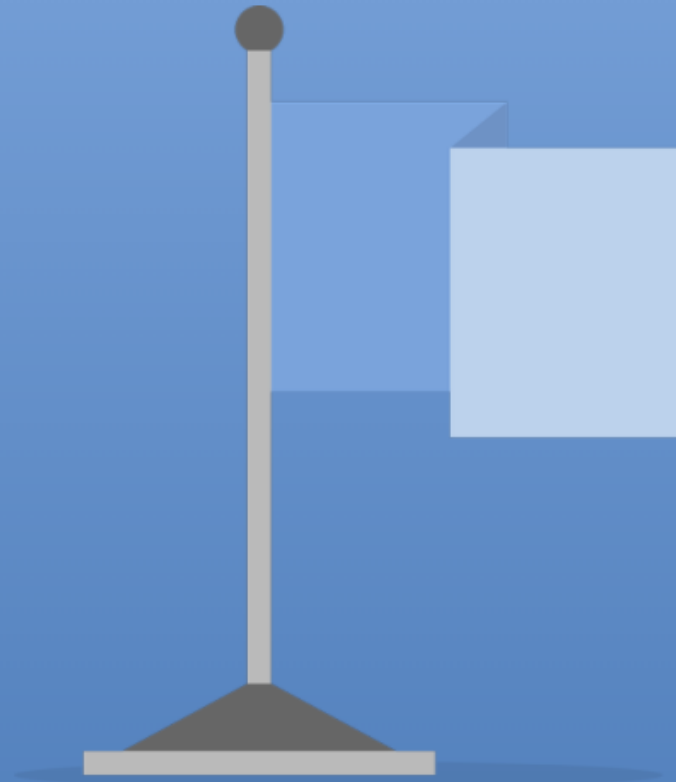
Was nutzt ein Katalog, der nicht die Wirklichkeit abbildet?
Kundenindividuelle Printerzeugnisse - vollständig und korrekt.





Zusammenspiel

Wie erkläre ich Milliarden von Baumöglichkeiten? Unterstützung bei der Erklärung des Zusammenspiels unserer Produkte Einbindung in den Commerce-Prozess.




"Schnelle, serviceorientierte
und massgeschneiderte
Prozesse: In der digitalen
Welt zählen die bewährten
Tugenden."

Tilmann Winkhaus, Geschäftsführender Gesellschafter Aug.
Winkhaus GmbH & Co. KG



Ziele

A photograph of two men walking from left to right in front of a modern building with large glass windows. The man on the left is wearing a light blue shirt and dark trousers, while the man on the right is wearing a dark suit and glasses, carrying a briefcase. The scene is lit with soft, low-angle light, creating long shadows on the ground.

"Die Website ist Informationszentrale, Service-, Anlaufstelle und Marktplatz zugleich. Sie lebt von aktuellen präzisen Daten und interaktiven Kommunikationsangeboten."

Dr. Dirk Kettrup, Bereichsleiter IT



Die zentrale Datenbasis für die kanalübergreifende Customer Experience schaffen.

Um durchgängig und verlässlich stets aktuelle Inhalte zur Verfügung zu stellen, sollten Marketing- und Produktinformationen optimal für das Omnichannel-Konzept aufbereitet werden.





Die Partner und Verarbeiter
im Informations- und
Einkaufsprozess optimal
begleiten.

Mithilfe intelligenter Services sollte die nahtlose Unterstützung
von Winkhaus zum Händler realisiert werden. Eine
Partnerplattform mit umfassenden Service-Angeboten sollte das
Partnermanagement unterstützen.





Partner und Verarbeiter miteinander und mit Winkhaus verzahnen.

Eine engere Anbindung und Verzahnung interner Winkhaus Prozesse mit den Prozessen der Partner und Verarbeiter sollte Synergieeffekte schaffen und Kosten und Aufwände bei allen Beteiligten reduzieren.



Eine gemeinsame Datenbasis schaffen Single Point of Truth

Aus einer Kombination von präzisen Produktinformationen des ERP und aktuellem Bild- und Textmaterial aus dem Marketing wurden umfassende Produktdaten für unterschiedliche Kanäle (Shop, Website und Print) geschaffen. Durch die zentralisierte Pflege und Verwaltung dieser Informationen kann:

- ✓ Die Qualität der Produktdaten dank der umfangreichen Ausprägung von Merkmalen deutlich steigern
- ✓ Die optimale Basis für eine innovative Omnichannel-E-Services-Strategie gelegt werden
- ✓ Ressourcen schonendes Management der Datenbasis für alle relevanten E-Services durchgeführt werden
- ✓ Eine einfache Erschließung neuer Kommunikations- und Vertriebskanäle erfolgen



Customer Journey nach Maß: Das ideale B2B/B2C Erlebnis

Mit umfangreichen Informationsmöglichkeiten, Produktkonfiguratoren und Zugriff auf Bild- und Textmaterialien für Handelspartner und Kunden wurde eine Brücke von der Produktrecherche zum Einkauf geschaffen. Durch die Entwicklung dieser E-Service Plattform:

- ✓ Wird den Kunden der direkte Kauf ermöglicht
- ✓ Wird der Vertrieb (Innen- und Außendienst) umfangreich entlastet
- ✓ Kann eine direkte Weitervermittlung an unsere Handelspartner erfolgen
- ✓ Letztlich eine gewinnbringende Optimierung der Prozesse stattfinden.

Eine Plattform mit Mehrwert: Vertiefte Geschäftsbeziehungen

Den Partnern wird eine nachhaltige Geschäftsbeziehungen mit spezifischen Serviceleistungen geboten, die über eine simple Marketing- und Vertriebsunterstützung hinausgehen. Durch das geschaffene innovative Partnerportal können Fachhändler:

- ✓ Tagesaktuell auf neuste Produktinformationen zugreifen
- ✓ Von einem sehr hohen Informationsumfang/-wert profitieren
- ✓ Tagesaktuelle Informationen zu Lieferungen, Rechnungslegung und zahlreichen Self-Service-Angeboten bekommen

Services

Das Winkhaus Partnerportal

Services für Verarbeiter und Händler

Für unsere Partner bieten wir eine eigene Portallösung mit vielen neuen Services.

[ZUM PARTNERPORTAL](#)





ZUTRITTSORGANISATION

Die komplexe Welt der Schließsysteme in einer Anwendung



WELTPREISLISTE

Die gesamte Preislistenstruktur mit nur einem Knopfdruck



CMI

Ihre Bestände unterstützt durch Winkhaus



LISTUNGEN

Alles Wesentliche in einer Übersicht - Ihr Produktbereich



DOWNLOAD PORTAL

Marketing Materialien z.B. Broschüren und Bilder



ANGEBOTSTOOL

Aktuelle Angebote in wenigen Klicks erstellt



Das Winkhaus Kundenportal

Ein Angebot für Alle, die
unsere Produkte einsetzen

Für alle die unsere Produkte nutzen - vom Profi bis zum
Endkunden - im Kundenportal finden Sie nützliche Services, die
wir speziell für Sie entwickelt haben.

[ZUM KUNDENPORTAL](#)

Microsites

blueCompact

Unsere Lösung für
Eigenheime und kleinere
Betriebe

Mit blueCompact bietet Winkhaus eine leistungsfähige elektronische Schließanlage mit bis zu 99 Schlüsseln und mehr als 25 Zylindern oder Lesern für Ihr Zuhause sowie Betriebs- oder Vereinsräume, die sich ganz bequem per App steuern lässt.

ZU BLUECOMPACT



blueSmart

Unsere Lösung für Unternehmen

blueSmart ist das intelligente Schließsystem für die komfortable Verwaltung von komplexen Gebäudestrukturen. Auf neuartige Weise verknüpft es die Vorteile von Offline- und Online-Lösungen mit dem Nutzen virtueller Vernetzung von Schließanlagen, lässt sich dynamisch erweitern und reagiert flexibel auf Ihre individuellen Bedürfnisse.

ZU BLUESMART



A low-angle, upward-looking photograph of several modern skyscrapers with glass facades, set against a bright, slightly overcast sky. The buildings are the central focus of the background image.

aluPilot

Das effiziente Beschlagsystem für Aluminiumfenster

Sparen Sie mit dem aluPilot Beschlagsystem bis zu 10 Minuten bei der Fensterfertigung.

[ZU ALUPILOT](#)

Let's talk about fire door safety

Do you need to understand the requirements for a MHCLG compliant fire door set? Let's unlock the legislation and ensure your specifications are always precise. Sign up for your tailored training covering legislation and how to specify compliant fire doorsets.

[ZU FIRETRAINING.WINKHAUS.COM](https://www.firetraining.winkhaus.com)



Ausbildung bei Winkhaus

Ein Überblick über unsere Jobangebote für Berufseinsteiger

Als Auszubildende direkt alle notwendigen Informationen zu aktuellen Angeboten und dem Bewerbungsprozess finden? Aus unserer Ausbildungshomepage ist das möglich.

[ZU AUSBILDUNG.WINKHAUS.COM](https://www.ausbildung.winkhaus.com)

Wir sind dabei.

"Das Machbare mit dem Besten verbinden"

Unsere neue Website gibt einen ersten Überblick über all unsere Produkte und Services für Endkunden, Bewerber und potentielle Partner. Sie dient als Orientierungshilfe und verweist an die richtigen Anlaufstellen.

[ZU WINKHAUS.COM](https://www.winkhaus.com)



Die digitalen Angebote von Winkhaus

Ein neues Level für Ihr Unternehmen

Wir sind ein Mittelständler mit viel Tradition und wagen uns gleichzeitig immer wieder an neue Entwicklungen. Diese betreffen nicht nur unsere physischen Produkte, sondern auch dazu passende Softwareentwicklungen. Entdecken Sie unsere Lösungen vom Partnerportal über Produktsoftware bis hin zu Apps.



Analytics

Alles an einem Ort Newsletter Tool der Cloud

Die SAP Marketing Cloud hat das bestehende Newsletter Tool abgelöst. Sie bietet individuellere Anpassungen und eine erhöhte Datenkontrolle. Dadurch entstehen deutliche Vorteile - bezogen auf das Marketing und die Rechtssicherheit - gegenüber der vorherigen Insellösung. Die SAP Marketing Cloud bietet:

- ✓ DSGVO Konformität
- ✓ Umfangreiche und übersichtliche Auswertungsmöglichkeiten
- ✓ Übersichtliche Verwaltung
- ✓ Einfacher Aufbau von optisch attraktiven Newslettern durch modulare Templates



Flexible Gestaltungsmöglichkeiten Formulare so individuell wie die Anforderungen unserer Kunden



Kontaktformulare und Anmeldeformulare - Jedes Formular soll sich an eine bestimmte Zielgruppe richten und unterschiedliche Informationen aufnehmen. Durch die unterschiedlichen Unternehmensbereiche und Adressaten unserer Microsites, ist ein Kontaktformular nicht ausreichend. Der Aufbau der Formulare in der Cloud ermöglicht:

- ✓ Einen individuellen Aufbau jedes einzelnen Formulars,
- ✓ eine einfache Einbindung in unsere Websites,
- ✓ umfangreiche Auswertungsmöglichkeiten jedes einzelnen Formulars und eine Verfolgung des zugehörigen Customer Journey

Noch mehr Daten Kampagnentracking für Erfolgsmessung und Verfolgung der Customer Journey



Nicht nur einen Überblick, sondern individuell verfolgen welchen Einfluss eine Maßnahme im Zusammenspiel mit anderen hat und so einen Kunden in seiner User Story "verfolgen". Das ist ein übergeordnetes Ziel für die Zukunft.
Die vorgestellten Einzelmaßnahmen werden zusammengenommen eine große Informationsquelle über die Nutzer der Websites und so erlauben alle Maßnahmen immer individueller auf die Zielgruppen auszurichten.

FAQ

Fragen oder Anmerkungen?

Jetzt ist die Zeit dafür.

FAQ

Wie kann ich Kontakt zu Frau Löning aufnehmen?



Wie kann ich Kontakt zu Herrn Dr. Kettrup aufnehmen?



Für wen bieten die digitalen Angebote von Winkhaus Vorteile?



Für fast jeden, der unsere Produkte vertreibt oder im Einsatz hat.

VIELEN DANK!

IHRE

FRAGEN?



<https://bit.ly/3sbatNi>

HIER FINDEN SIE:

- die Präsentationsunterlagen
- ab morgen die Aufzeichnung des Vortrags
- weiterführende Informationen

Sie erhalten den Link am Freitag auch per E-Mail.