

DIE „PURPOSE-DRIVEN ORGANIZATION“

DR. THOMAS FISCHER // 05.05.2022

IMAGINE
MITTELSTANDSFORUM 2022



Schulpflegschaft



Jugendhilfe



Freiwillige Feuerwehr
und THW



Jugendtrainer



Sportverein



Rettungsdienste

SIND EHRENAMTLER UNTER UNS?



Tierschutz



Umweltschutz



Kirche und Gemeinde



Elternbeirat



Flüchtlingshilfe



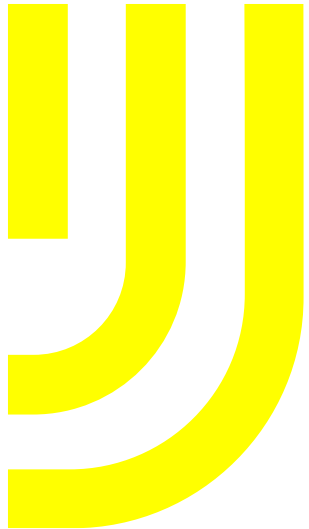
Obdachlosenhilfe

WARUM GIBT ES SO VIELE EHRENÄMTER IN DEUTSCHLAND?



17MMIO

ÜBER DEN SINN



Was der Mensch eigentlich braucht, ist kein entspannter Zustand, sondern das **Streben und das Ringen nach einem Ziel**, das seiner würdig ist.

VIKTOR FRANKL

DIE FRAGE NACH DEM SINN ZEIGT SICH AUCH IN DER BERUFSWELT.



91%

der Menschen ist es wichtig, ein Leben mit einem Gefühl von Sinnhaftigkeit zu führen.

83%

der Generation Z berücksichtigen den Purpose eines Unternehmens bei der Job-Suche.

63%

der Mitarbeiter in Unternehmen mit klar kommuniziertem Value-Konzept fühlen sich motiviert (31% bei anderen).

> 90%

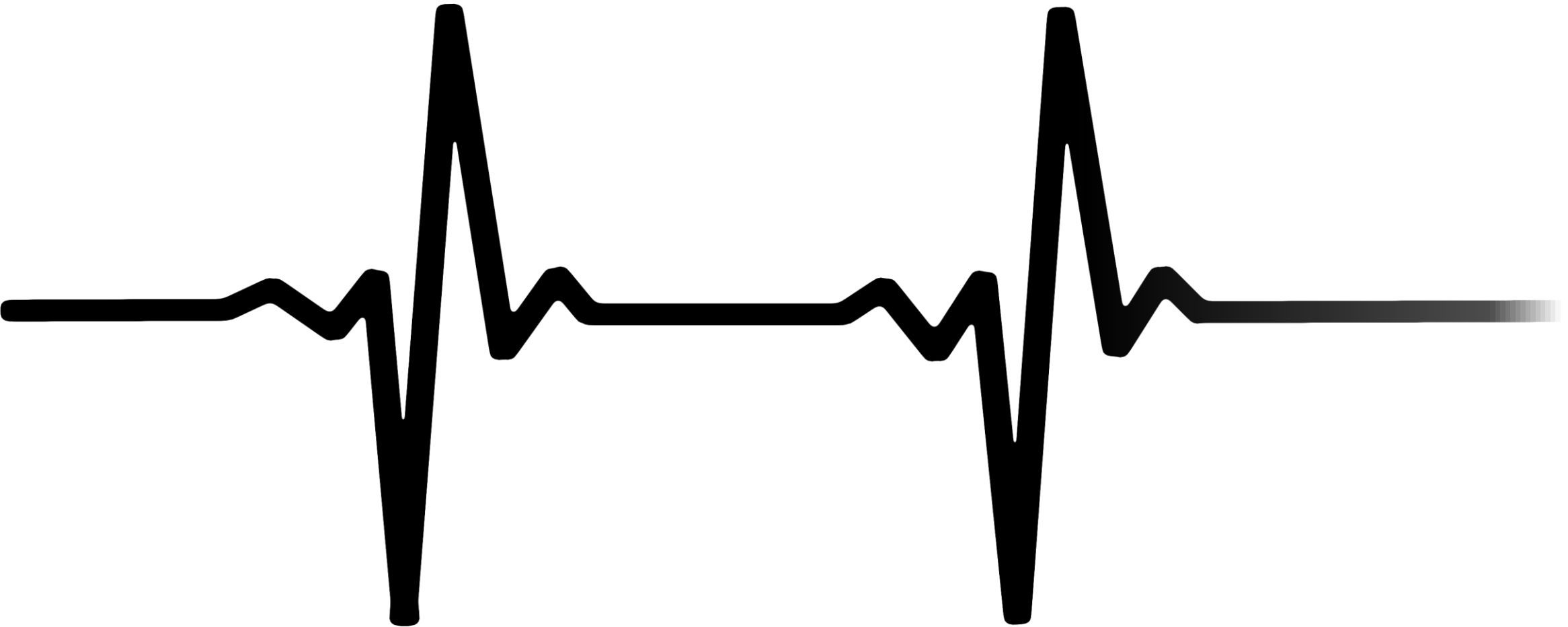
würden Teile ihres Einkommens für mehr Sinn/Purpose in ihrer Arbeit aufgeben.

**PURPOSE IST DIE FOKUSSIERUNG AUF DEN
KERN DES UNTERNEHMERTUMS.**



EINEN
ZWIECK
IN DER GESELLSCHAFT ERFÜLLEN

**DAMIT WIRD DER PURPOSE ZUM
PULSSCHLAG EINES UNTERNEHMENS.**



PURPOSE-DRIVEN ORGANIZATIONS ...



KÖNNEN DIE KRAFT IHRER MITARBEITER BESSER FREISETZEN.

Höhere Motivation, Produktivität, Zielstrebigkeit und Bereitschaft für Extra-Anstrengungen durch Sinn bei der Arbeit.



WACHSEN SCHNELLER ALS DER RESTLICHE MARKT.

Häufig höhere Wachstumsraten als das Marktniveau und schnellere Wertsteigerung als Vergleichsmarken.



ZIEHEN KUNDEN AN UND HABEN EINE HÖHERE LOYALITÄT.

Kunden bevorzugen Marken mit ähnlichen Werten und solche, die einen höheren Zweck verfolgen.

PURPOSE-DRIVEN ORGANIZATIONS ...



ZIEHEN TOP-ARBEITSKRÄFTE AN – AUCH BEI GEHALTSEINBUßEN.

Hochqualifizierte Mitarbeiter wollen etwas bewegen, selbst wenn sie dadurch weniger verdienen.



SIND RESILIENT.

Langfristigkeit, Motivation und Zielstrebigkeit in der Denkweise erhöhen die Widerstandsfähigkeit von Unternehmen, auch in Krisenzeiten.



ZIEHEN INVESTOREN AN.

Nachhaltigkeit, langfristig zweckorientierte Geschäftsmodelle und Werteintegration in Unternehmensentscheidungen tragen zu Investitionen nach ESG-Kriterien bei.

EIN GELEBTER PURPOSE ZEIGT SICH IN VIELEN VERSCHIEDENEN BEREICHEN.



GESCHÄFTS-
MODELL



KULTUR &
WERTE



HR &
KOMMUNIKATION

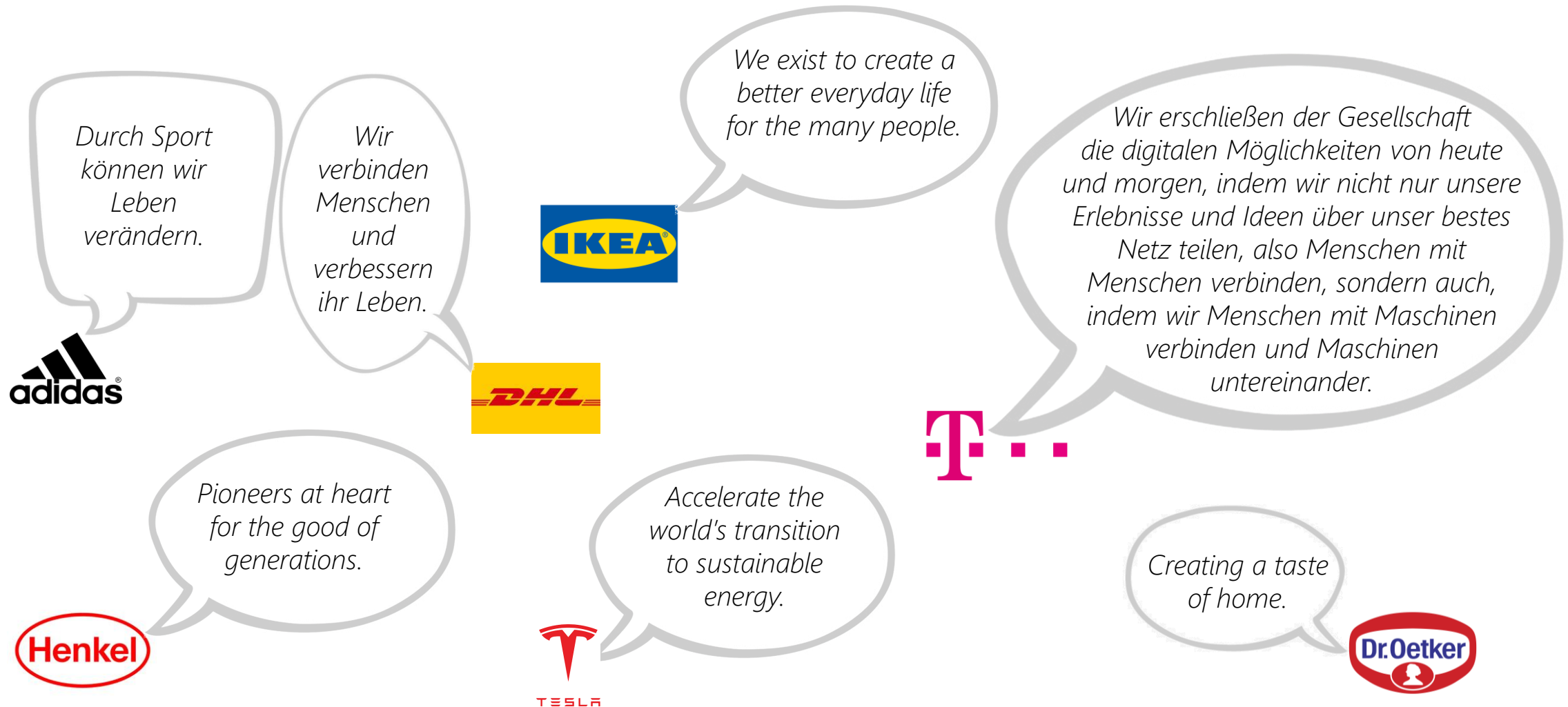


MARKE



Wird ein Purpose gelebt, findet er sich in allen Facetten des täglichen Tuns in Unternehmen wieder.

BEISPIELE FÜR PURPOSE STATEMENTS



BEISPIELE FÜR PURPOSE STATEMENTS



Mit echten Werten Zukunft schaffen.

SIGNAL IDUNA



Wir möchten eine lebenswerte Zukunft gestalten, indem wir unsere Handlungen nachhaltig und zugleich innovativ, sinnhaft und überzeugend für den Menschen veranlassen – das ist Kern der Zukunftsfähigkeit.



Bringing the best user experience to its customers through its innovative hardware, software, and services.



Wir machen die Welt verständlich.

DER SPIEGEL

Wir schaffen Lebensräume für zukünftige Generationen.

VIESSMANN

Wir öffnen allen die Augen für die Schönheit der Einzigartigkeit, erwecken sie zum Leben und machen das Leben selbst schöner!
Für eine Welt, in der sich jeder gesehen, gehört und wertgeschätzt fühlt

Wir machen Arbeit lebenswerter.

Soennecken

DOUGLAS

ES GIBT MEHRERE WEGE, DEN PURPOSE IM UNTERNEHMEN ZU ENTFACTHEN.

TRADITIONSUNTERNEHMEN:

Implementierung anhand eines Frameworks und relativ starker Prozessgestaltung.

Konsequenz und Kontinuität systematisch herstellen.

MODERNE UNTERNEHMEN:

Richtung wird durch Vorbilder gegeben. Es werden viele Feuer entfacht, die sich selbst weiterentwickeln.

„Leuchtturmaktionen“ schaffen Selbstläufer.



DIE IMPLIKATIONEN VON PURPOSE SIND TIEFGEHEND UND VIELSCHICHTIG



PURPOSE DRIVEN ORGANIZATION



Führungsverhalten /
Führungsverständnis

Haltung / Glaubenssätze / Kultur

Routinen / Rituale / tägliches
Handeln

Mitarbeitende

Organisationsstruktur

Steuerungssystematiken

Purpose-Driven bedeutet, den Sinn in den Mittelpunkt zu stellen und dafür zu sorgen, dass die Mitarbeitenden ihn für sich und ihre Arbeit als sinn-voll erleben und dass die Organisation ihn als Ausrichtung und Steuerung nutzt.

BEISPIELE FÜR PURPOSE STATEMENTS

*Wir bereiten
Menschen einen
unvergesslichen
Abend.*



DER ERFOLG DES MITTELSTANDS IST ENG MIT PURPOSE VERBUNDEN...

01

LANGJÄHRIGE BESTÄNDIGKEIT

Viele Mittelständler existieren schon seit Generationen, haben eine treue Belegschaft und ein beständiges Geschäftsmodell mit Stammkundschaft.

02

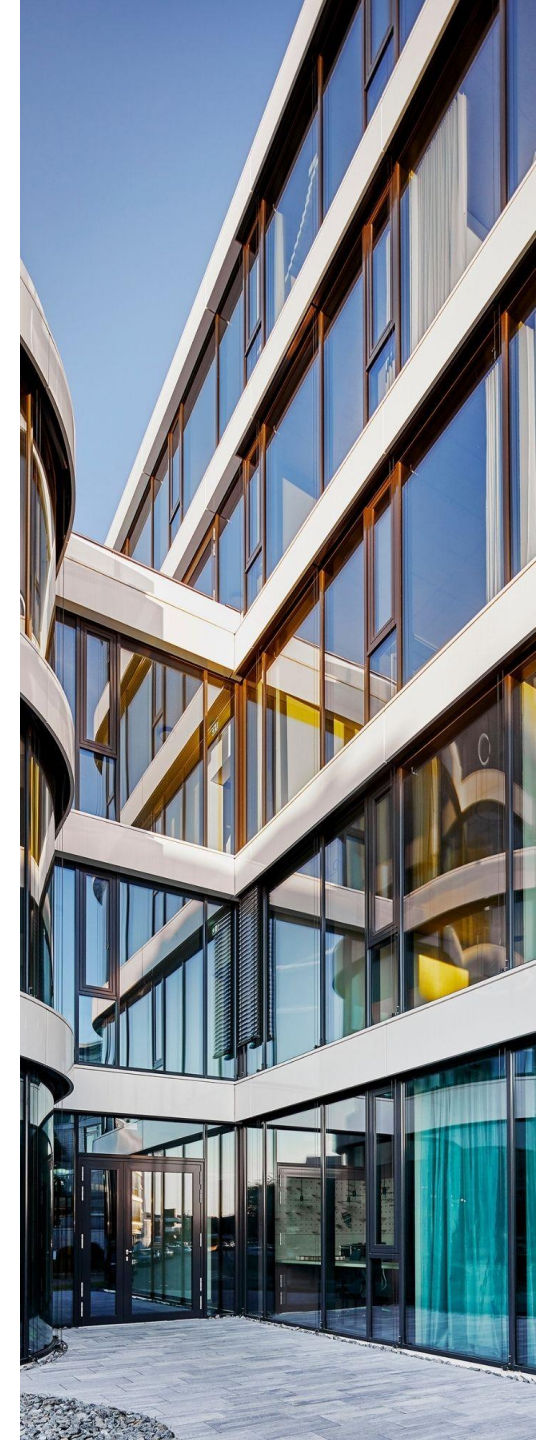
VERANTWORTUNGSBEWUSSTSEIN

Viele Mittelständler sind eng mit ihrer Region verflochten und engagieren sich ehrenamtlich, etwa durch Spenden.

03

HIDDEN CHAMPIONS

Unternehmen, die mit hochspezialisierten, einmaligen Kernkompetenzen Weltmarktführer sind, verfügen über ein ausgeprägtes Verständnis, was ihr Mehrwert ist.



**...DOCH WIR LEBEN IN EINER ZEIT DES
UMBRUCHS.**

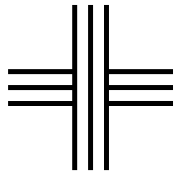
WIE GELINGT BEI MIR DIE

PURPOSIE

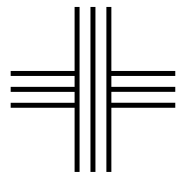
IMPLEMENTIERUNG?



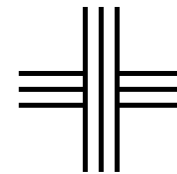
PURPOSE-DRIVEN ORGANIZATIONS IM MITTELSTAND KÖNNEN TRADITION UND ZUKUNFT VERBINDEN.



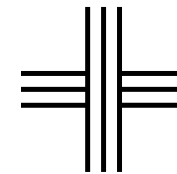
Zielgerichteter Werte- und Kulturwandel, ohne auf Bewährtes zu verzichten.



Als Mittelständler nachhaltigen Beitrag für die Gesellschaft und die Region leisten.



Loyalen Mitarbeitern weiterhin einen erfüllenden Arbeitsplatz bieten können, an dem sie sich entfalten können.



Durch Purpose Beständigkeit in Zeiten des Wandels erreichen.

**DER PURPOSE ANSATZ HILFT DEM MITTELSTAND DABEI,
IN EINER MODERNEN WELT WEITERHIN ZU TUN, WAS ER
AM BESTEN KANN.**

GENERATIONEN

BIE W WIE G I E N I

VIELEN DANK!

IHRE
FRAGEN?



<https://bit.ly/3lgYHXn>

HIER FINDEN SIE:

- die Präsentationsunterlagen
- ab morgen die Aufzeichnung des Vortrags
- weiterführende Informationen

Sie erhalten den Link am Freitag auch per E-Mail.



KONTAKT

THOMAS MATHIAS FISCHER

GESCHÄFTSFÜHRUNG
ALLFOYE MANAGEMENTBERATUNG GMBH

T +49 21155026331

Thomas.Fischer@allfoye.com