

ZUSAMMENARBEIT NEU DENKEN: NEW WORK TRANSFORMATION BEI LESER.

VOLKER KAPUNE & MAREN RIXEN // 05.05.2022

IMAGINE
MITTELSTANDSFORUM 2022

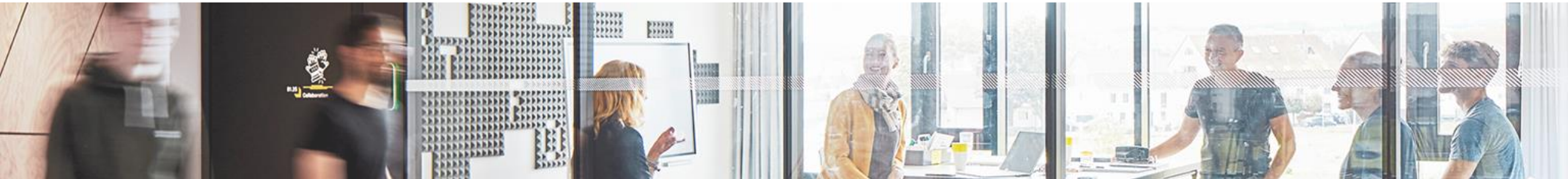
Agenda



- 1 VORSTELLUNG: DIE LESER GMBH & CO. KG**
- 2 WARUM NEW WORK TRANSFORMATION BEI LESER**
- 3 DER PILOT – DER „LESER“-WEG**
- 4 FAZIT: UNSERE ERKENNTNISSE UND ERFAHRUNGEN**
- 5 IHRE FRAGEN & DISKUSSION**

01

VORSTELLUNG: DIE LESER GMBH & CO. KG



ÜBERDRUCKABSICHERUNG. MIT SICHERHEITSVENTILEN



Für den Moment der Wahrheit

Sicherheitsventile verhindern Schäden an Anlage, Arbeitern und Umwelt und gewährleisten gleichzeitig die Produktivität.

Zuverlässigkeit

Einmal installiert, muss das Sicherheitsventil über einen langen Zeitraum störungsfrei funktionieren.

Anwendungen

Die Funktion des Sicherheitsventils hängt von den Strömungsverhältnissen vor und nach dem Ventil ab.

Vorschriften und Zulassungen

Sicherheitsventile müssen viele Spezifikationen und Vorschriften erfüllen.

Emissionen

Insbesondere beim Umgang mit wertvollen oder gefährlichen Medien sind niedrige Emissionen unerlässlich, um Umweltbelastungen und Kostensteigerungen zu vermeiden.

Zeit

Bestellung, Lieferung und Dokumentation sollten so wenig Zeit wie möglich in Anspruch nehmen.

Kosten

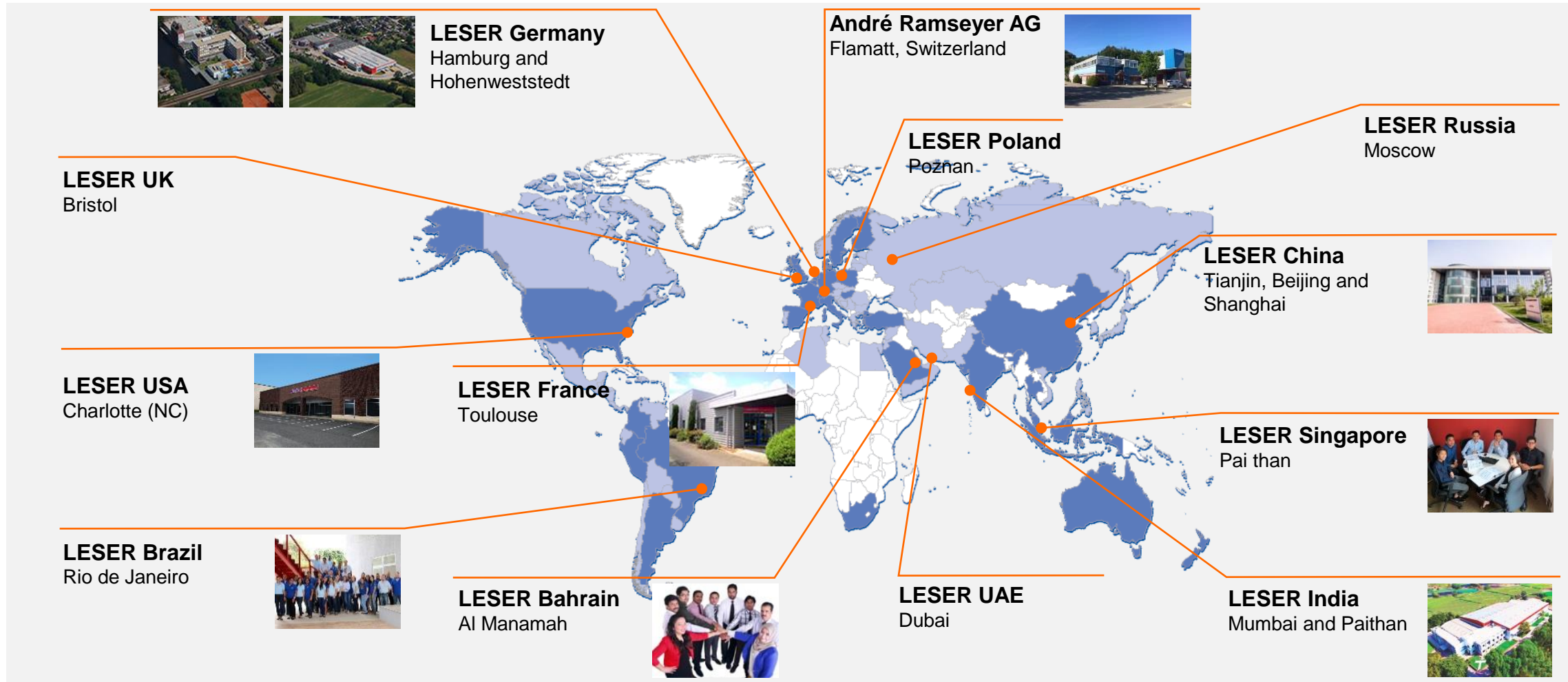
Regelmäßige Wartung hat einen hohen Einfluss auf die Kosten und sollte effizient sein.

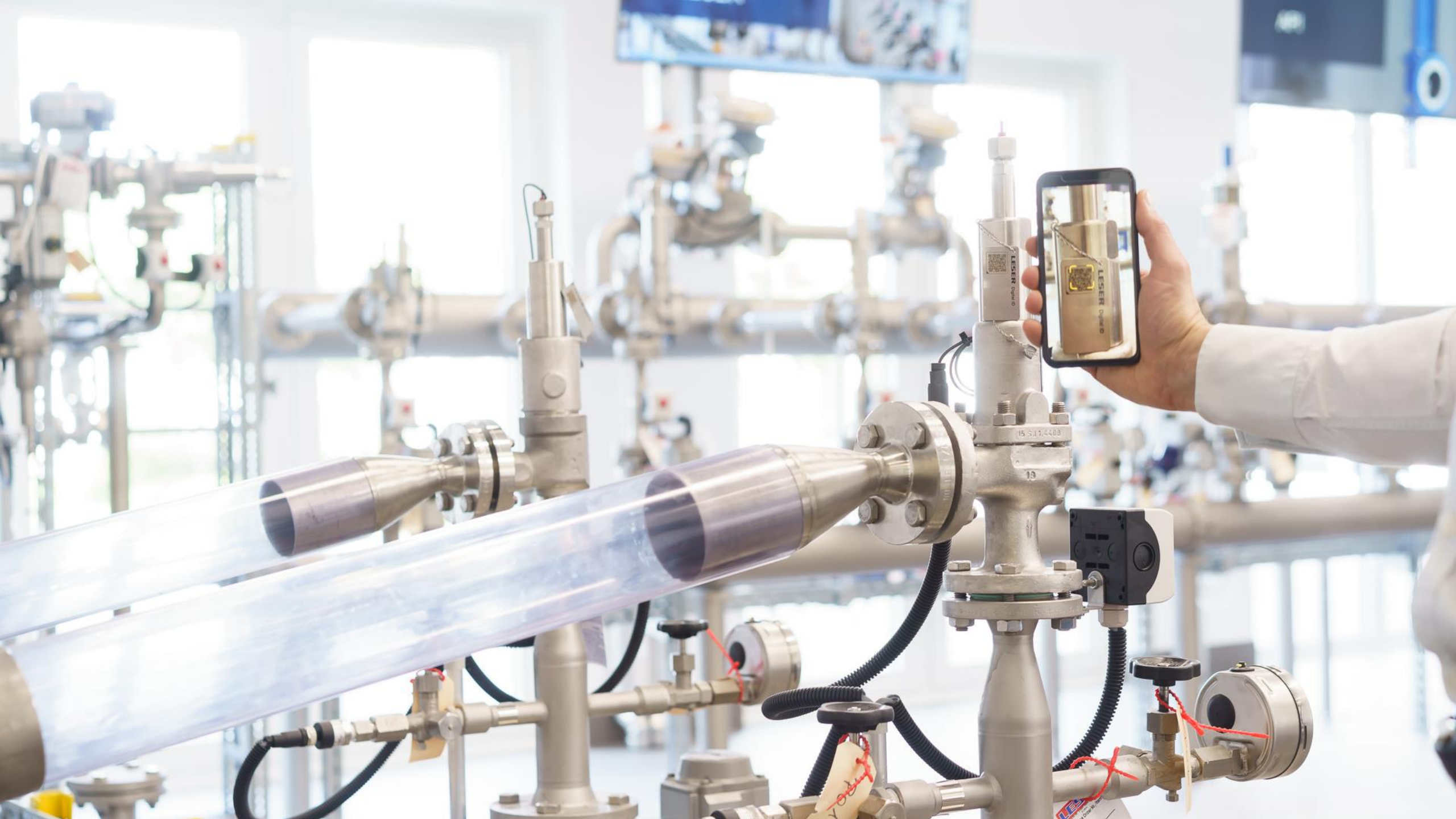
KURZPORTRAIT LESER GMBH & CO. KG



- » 9 Produktgruppen und über 2 Mio. Konfigurationen für alle industriellen Anwendungen
- » Produktionskapazität: 160.000 SV pro Jahr
- » Produktion mit gleichen Fertigungs- und Qualitätsstandards in Hohenwestedt/DE, Paithan/IN und Tianjin/CN
- » Lokale Montage in Brasilien, Saudi-Arabien und USA
- » Rohmaterialen- und Komponentenlager: weltweit 20 Mio. €
- » Weltweit über 1.000 Mitarbeiter

IN HAMBURG ZUHAUSE, IN DER WELT UNTERWEGS.





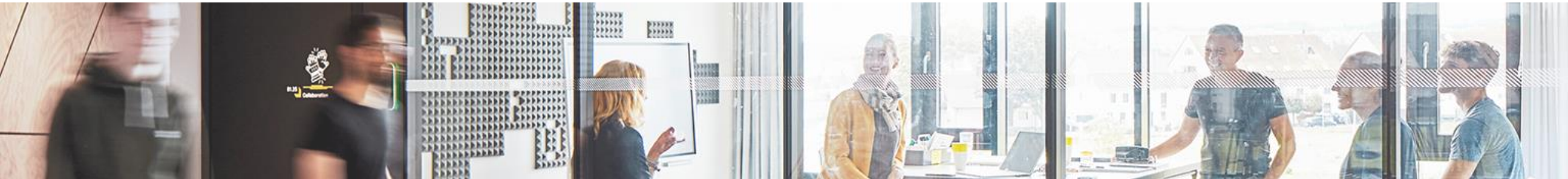
**VERSCHIEDENE STANDORTE,
VERSCHIEDENE HERAUSFORDERUNGEN.**



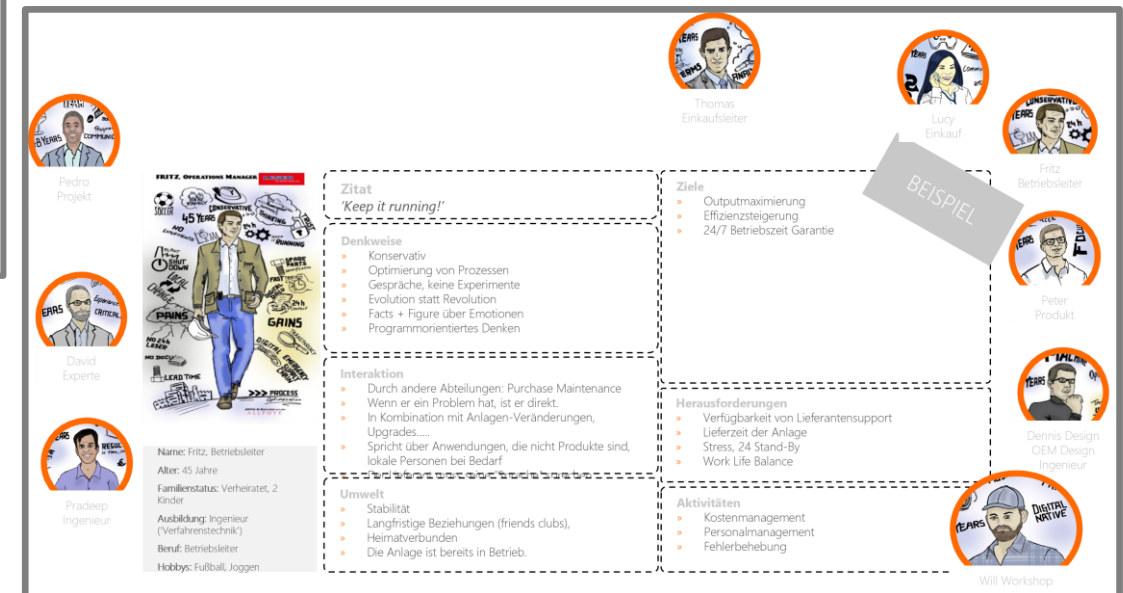
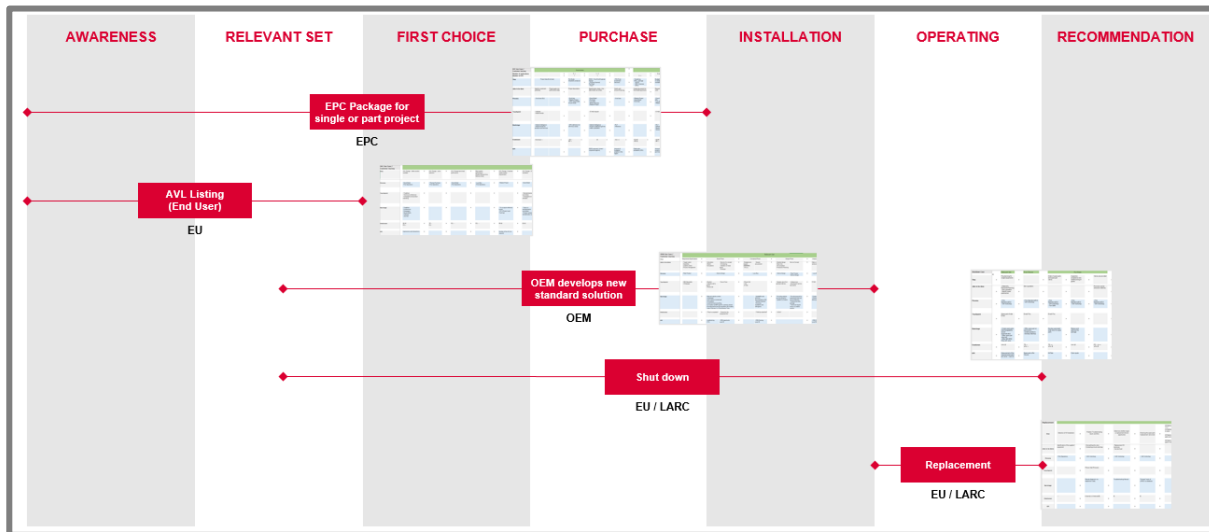
**WIE FUNKTIONIERT DAS EIGENTLICH HINSICHTLICH FREIHEITSGRADE UND NEUERFINDUNG DER
ZUSAMMENARBEIT?**

02

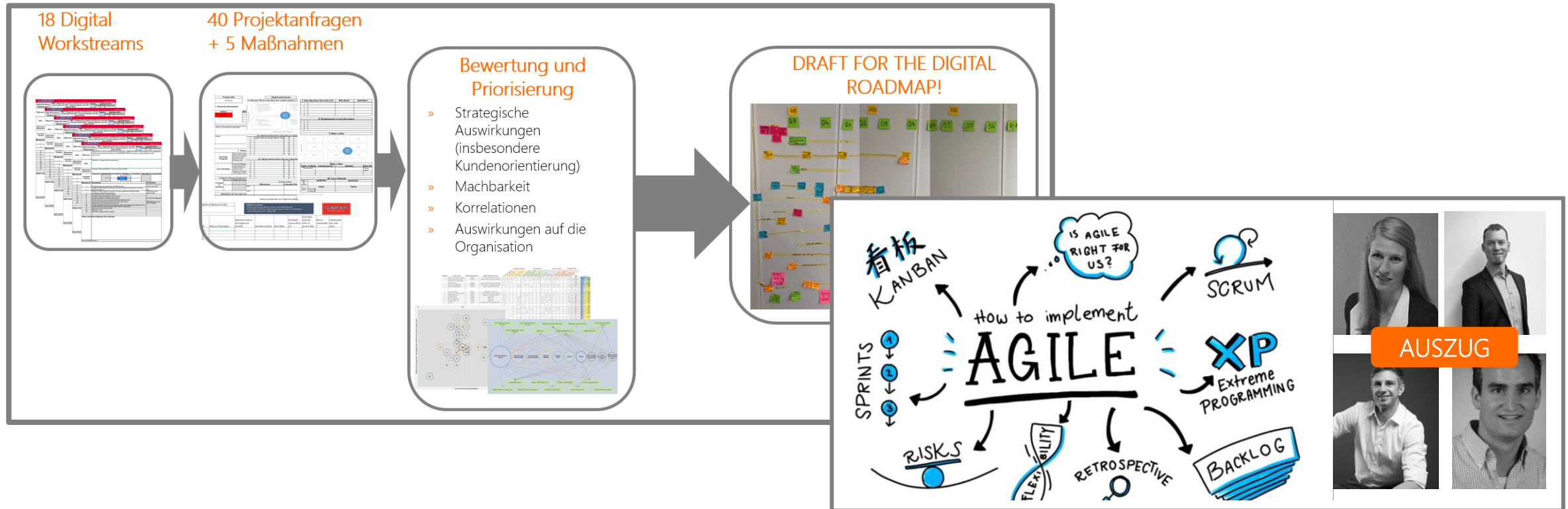
WARUM NEW WORK TRANSFORMATION BEI LESER?



IM JAHR 2019 HABEN WIR IM RAHMEN VON „LESER IS DIGITAL“ DAS THEMA ERSTMALS ADRESSIERT UND DIE DIGITAL STRATEGY SOWIE CUSTOMER JOURNEY INKL. DEN PASSENDEN PERSONAS BEGONNEN.



DARAUFHIN WURDEN WORKSTREAMS UND DIE DIGITALE ROADMAP ENTWICKELT SOWIE METHODENCHAMPIONS AUSGEBILDET.



ROADMAP

2019

2021

FUTURE

ONGOING



- » TRANSPARENCY
- » NEW IDEAS
- » Changing Goals
- » Think Outside the Box
- » LEARN FROM EACH OTHER
- » INTERNATIONAL TEAM
- » INNOVATIVE COLLABORATION
- » INTERNATIONAL COLLABORATION
- » INFORMATION FLOW
- » Involvement
- » ATTRACTIVE COMPANY FOR YOUNG PEOPLE
- » Convinced partnership
- » Client centricity
- » INFORMATION SHARING

NEW WORK ALS TEIL UND KONSEQUENZ DER DIGITAL ROAD MAP.

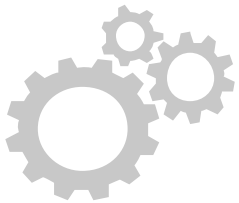


Externe Sicht: Kundenorientierung, Segmentierung und Digitalisierung. Die operative Exzellenz ist ebenfalls indirekt betroffen.



1. NEUE DIGITALE DIENSTLEISTUNGEN

2. INTERAKTION MIT KUNDEN,
LIEFERANTEN UND PARTNERN



3. AUTOMATISIERUNG & OPTIMIERUNG
VON INTERNEN PROZESSEN

4. DIGITALISIERUNG DES KNOW-HOWS



Interne Sicht: Operative Exzellenz, Digitalisierung & Menschen und Kultur. Die Segmentierung ist ebenfalls indirekt betroffen.

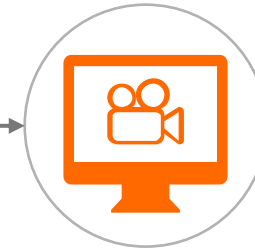
Start Umsetzung Workstream NEW Work
inklusive Organisation und Prozesse

START MIT M365 - COLLABORATION BEI LESER.

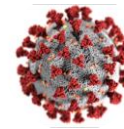


Die Notwendigkeit für modernes Arbeiten:

- » Videokonferenzsysteme für die Standorte bereits 2014/15 eingeführt
- » **Jabber** für Chat und Telefonie seit 2016
- » *Notebooks und Handys etc. auf breiterer Basis zur Verfügung gestellt*
- » *Eigenverantwortung gestärkt*
- » Entscheidung für **SharePoint Online**
- » Überlegungen MS Teams zu nutzen



Die Zunahme von Videokonferenzen:



- » Seit Corona
- » Finaler Startschuss für MS Teams
- » Ausgabe von Leihlaptops
- » mit Mitarbeitern / Kollegen arbeiten mobil
- » sowie am gleichen Standort
- » mit externen Geschäftspartnern
- » Zusammenarbeit mit internationalen Standorten vermehrt über Teams aber noch nicht standardisiert bzw. konkret strukturiert

Zunächst eingeschränkte Nutzung von Teams

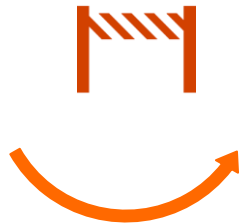
„Noch ein Tool“



GESTARTET SIND WIR MIT 2 FÜR LESER WICHTIGEN USE CASES, DOCH ES BEDURFTE EINES INTEGRATIVEREN ANSATZES.



01.



Use Case 1:
Sales Configurator als eins
der strategisch wichtigsten
Initiativen der Digital
Roadmap

März 2020



02.

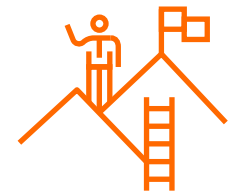
Use Case 2:
Nutzung Teams als
Collaborationstool für das
internale Management Team

April 2020



Neubewertung des
Vorgehens
Anpassung notwendig

Stop!
REVIEW



Start Pilotansatz
(6 Wochen)

Dezember 2020

Operatives Team nimmt
seine Arbeit auf, Klärung von
Detailfragen, Etablierung
eines festen Rollenkonzepts,
Klärung Governance etc.

Virtueller Workshop mit
New Work Board zur
Rahmensetzung

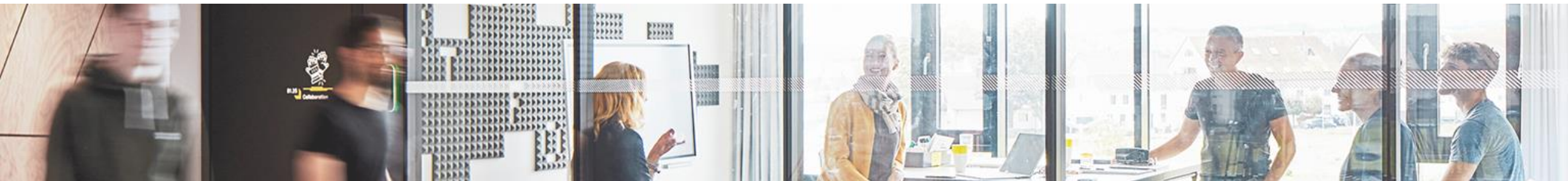
Pilotierungsarbeit
(5 Monate)

Februar 2021

Operative Arbeit der
Pilotierungsteams an den 4
Themenfeldern im iterativen,
agilen Vorgehensmodus

03

DER PILOT – DER „LESER“-WEG





FOLGENDE PUNKTE WAREN FÜR LESER BESONDERS WICHTIG:

- ✓ Hybride Zusammenarbeit (von verschiedenen Standorten aus)
- ✓ Mehr dezentralisierte Arbeit
- ✓ Digitale Kommunikation
- ✓ Digitale Zusammenarbeit
- ✓ Gemeinsame Nutzung von Wissen
- ✓ Nutzung neuer und interaktiverer Tools zur Erleichterung des Tages- und Projektgeschäfts
- ✓ Zugang zu Informationen überall und jederzeit



DER PILOT SOLLTE ZUDEM MEHRERE INTERNE ERWARTUNGSHALTUNGEN ÜBERPRÜFEN UND DABEI DEN EIGENEN “LESER”-WEG IDENTIFIZIEREN.

Daher wurden verschiedene Pilotteams ausgewählt, um zu prüfen, ob diese Vorteile in den verschiedenen Schwerpunktbereichen nachgewiesen werden können:

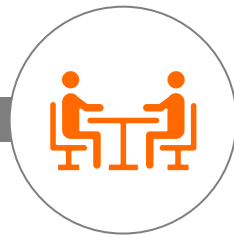
1. Nutzung von Microsoft Teams für die konzernweite Zusammenarbeit, mit Schwerpunkt auf der Vertriebsabteilung und der Zusammenarbeit mit den USA
2. Einsatz von Microsoft Teams im Bereich „Industrial Engineering“ in Zusammenarbeit mit China
3. Einsatz von Microsoft Teams für administrative Aufgaben (allgemein und im Marketing)
4. Daten Management (was darf in die Cloud und was nicht), Datensicherung

FÜR DEN PROJEKTERFOLG WAREN NEBEN DEN STRATEGISCHEN ECKPFEILERN VOR ALLEM #KULTUR, #TECHNOLOGIE UND #STRUKTUR ENTSCHEIDEND.



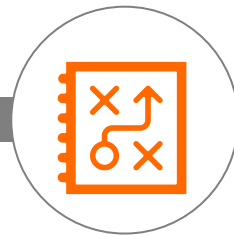
Technologische Anforderungen & Voraussetzungen für den Roll-out

#technologie
#struktur



Konventionen zur Förderung der Zusammenarbeit / Governance

#kultur
#struktur



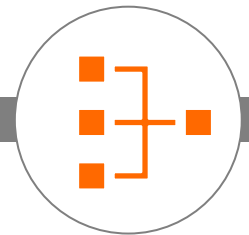
**Notwendige Standards bilden
Vorschlagsorientiert**

#kultur
#struktur



Fortlaufende Schulungen & Mitnahme der Organisation zum Wissenstransfer

#kultur
#struktur
#technologie



Implikationen auf aktuelle Prozesse

#kultur
#struktur
#technologie

DIE TEAMS HABEN MEHRHEITLICH ALL IHRE GESTECKTEN PILOTZIELE ERREICHT.

- » Insgesamt nahmen 24 Mitarbeiter aus Deutschland, China, USA und Indien aktiv teil
- » Die Projektteams tauschten regelmäßig untereinander ihre Erfahrungen aus
- » Die gewählte Projektmethode, das Arbeiten in Sprints, hat sich am besten bewährt, musste aber auch angepasst werden, um für jedes Projektteam und seine individuellen Charakteristika optimal geeignet zu sein

#struktur
#kultur



BISLANG WURDEN ALLE GLOBALEN MARKETING-AKTIVITÄTEN IN EXCEL GEPFLEGT. MIT M365 WURDE EINE BESSERE & FUNKTIONELLERE ÜBERSICHT GESCHAFFEN.



#technologie
#struktur

Alexander Tewss Liste
Marketing Road Map PoC ☆

Topic / cam... Topic Description Expected Result KPI Related LCD pr... Status Short Term Category Type of Measure Geogr. Market

- Topic / campaign cluster: Nicht zugewiesen (1)
- Topic / campaign cluster: Change-over Valve (1)
 - Change-over Valve Change-over Valve Chang-over Valve Champaign Promote latest sizes and options On hold Product Launch WW
- Topic / campaign cluster: PoSV groth (2)
 - PoSV groth PoSV groth PoSV groth Campaign Grow POSV business extend product range minimal Com Set SVS-17-01 Active Campaign Re-Launch WW
 - PoSV groth LNG LNG Campaign Adjustment after LNG LTB Increase sales in LNG market Scores

Marketing Road Map											FY 2020/21				FY 2021/22				FY 2022/23			
Topic	Description	Expected Result	KPI	related LCD pr...	Status	Short Term	Category	Type of Measure	Geogr. Market		Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2				
POSV growth	POSV growth Campaign	Grow POSV business, extend product range	minimal Com Set	SVS-17-01	Active Campaign	Re-Launch	WW															
POSV growth	LNG	LNG Campaign Adjustment after LNG LTB	Increase sales in LNG market	Scores																		

INNERHALB EINES BAUPROJEKTES IN CHINA WURDE DER PLANNER ALS ZENTRALES STEUERUNGSTOOL VERPROBT UND SEITDEM GENUTZT.



#technologie

#struktur

#kultur

ORGANISATION DER NOTWENDIGEN ARBEITSPAKETE

- ✓ Bessere Übersicht für Projektverantwortliche, da nicht alle Arbeitspakete für jedes Mitglied relevant sind, Arbeitspaket sind spezifische strukturiert (z. B. LESER-Prozesse)
- ✓ Zuordnung von Aufgaben zu Arbeitspaketen für automatisiertes Reporting
- ✓ LIVE Videos vom Status

VERKNÜPFUNG LESER PROZESSDOKUMENTE AUF DIE TASKS

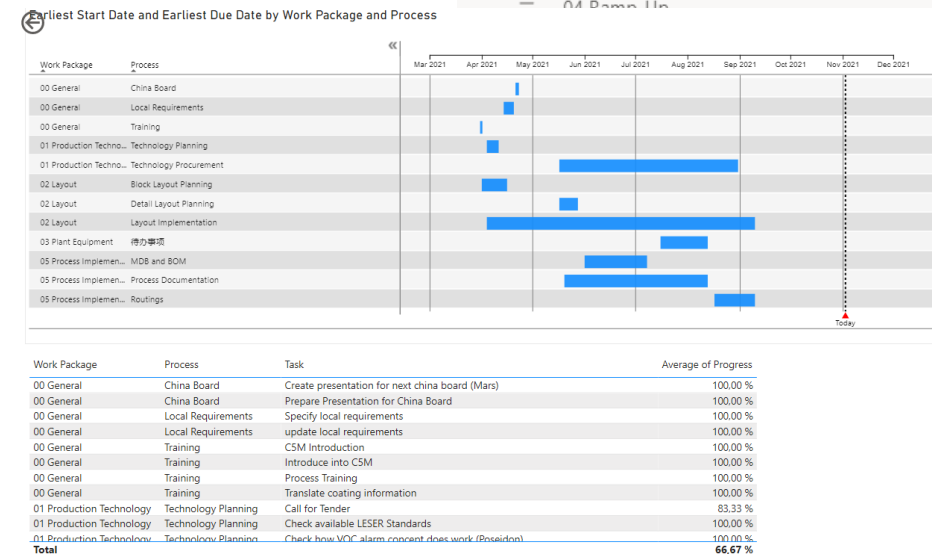
- ✓ Zugang zu Informationen über den LESER-Prozess (z. B. Dokumentation und Ansprechpartner) zu ermöglichen

NACH ANFÄNGLICHEN INTERKULTURELLER PROBLEMEN WURDE DER AUSTAUSCH IMMER BESSER

- ✓ Schulungen waren sehr effizient
- ✓ Absprachen wurden über „Beiträge“ diskutiert und es konnten alle mitdiskutieren – keine Limitation durch Email-Verteiler und Co. (alle konnten mitsprechen + Zeitunterschied konnte überbrückt werden)



- Tasks General
- Tasks 01 Production Technology
- Tasks 02 Layout
- Tasks 03 Plant Equipment
- Tasks 04 Procurement



ALLE AUFGABEN SIND EINSEHBAR UND WERDEN BESTIMMTEN KOLLEGEN ZUGEWIESEN. AUßERDEM KANN DER GESAMTE PROZESS ANGEZEIGT WERDEN.



02 Layout Beiträge Dateien Tasks FAQ +

Gruppieren nach "Buc

Block Layout Planning + Aufgabe hinzufügen

Detail Layout Planning + Aufgabe hinzufügen

Layout Implementation + Aufgabe hinzufügen

Completed tasks 4

Completed tasks 4

Completed tasks 3

Blasting

- Arrange and supervise implementation
- Due: 10.09. 1
- WY

Blasting

- Complete layout extension/modification
- Due: 17.09. 1
- WY

Painting

- Arrange and supervise implementation
- Due: 10.09. 1
- ZX

» Prozessübersicht

» Erste Angaben zu der Aufgabe

» Kategorie, hier Blasting

» Due Fälligkeitsdatum

» Zugewiesen an wen?

» Erledigte Aufgaben für jeden „Bucket“

DURCH DEN HYBRIDEN ANSATZ IM AUFBAU DER TEAMS KANN DIE ZUSAMMENARBEIT OPTIMIERT WERDEN.



Aufnahme aller (internationaler) Meeting mit der Erkenntnis:

- » Es gibt **divisionale Meetings**, die sowohl global als auch lokal sein können
- » Es gibt **Cross-funktionale bzw. prozessorientierte Meetings**, die global agieren und wo **Expertise vor Division geht**. Hierbei steht die Verfügbarkeit des Know-Hows im Vordergrund: Technical Sales, SAP Key User, etc.



Divisional Teams notwendig

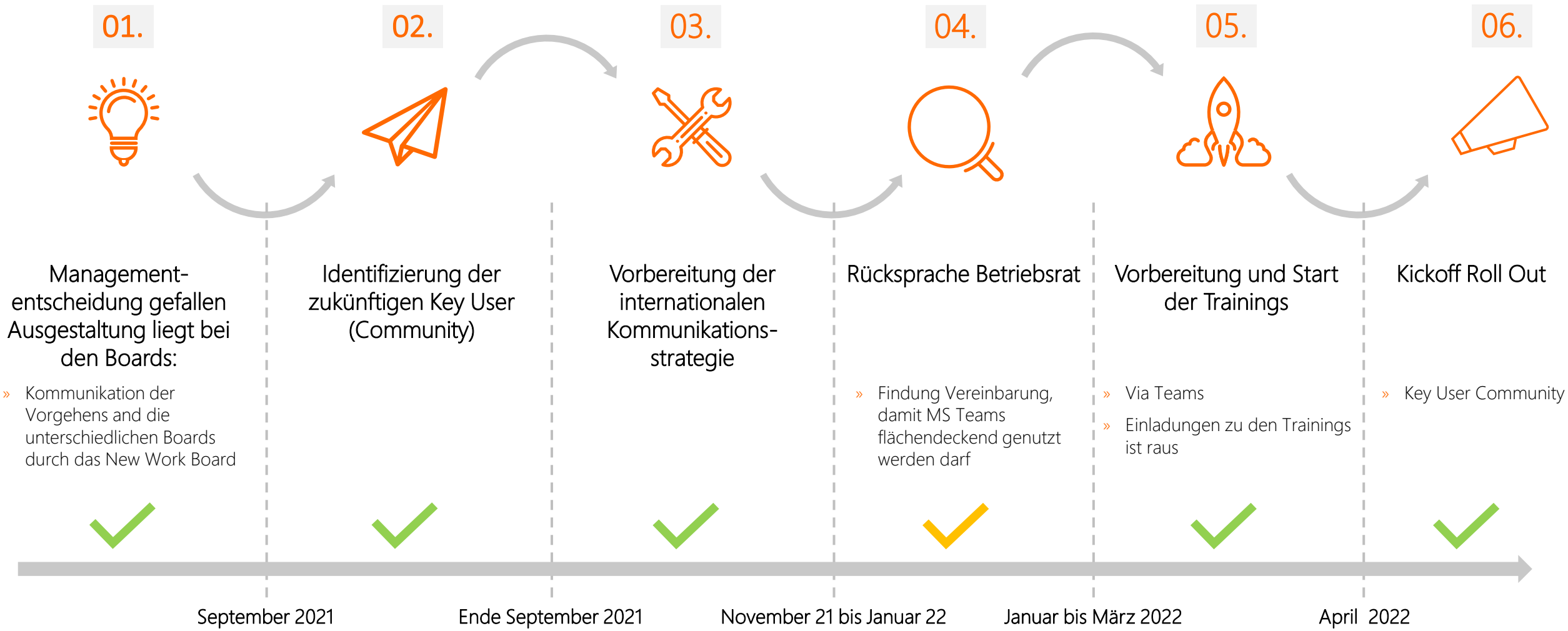


Cross-funktionale Teams notwendig

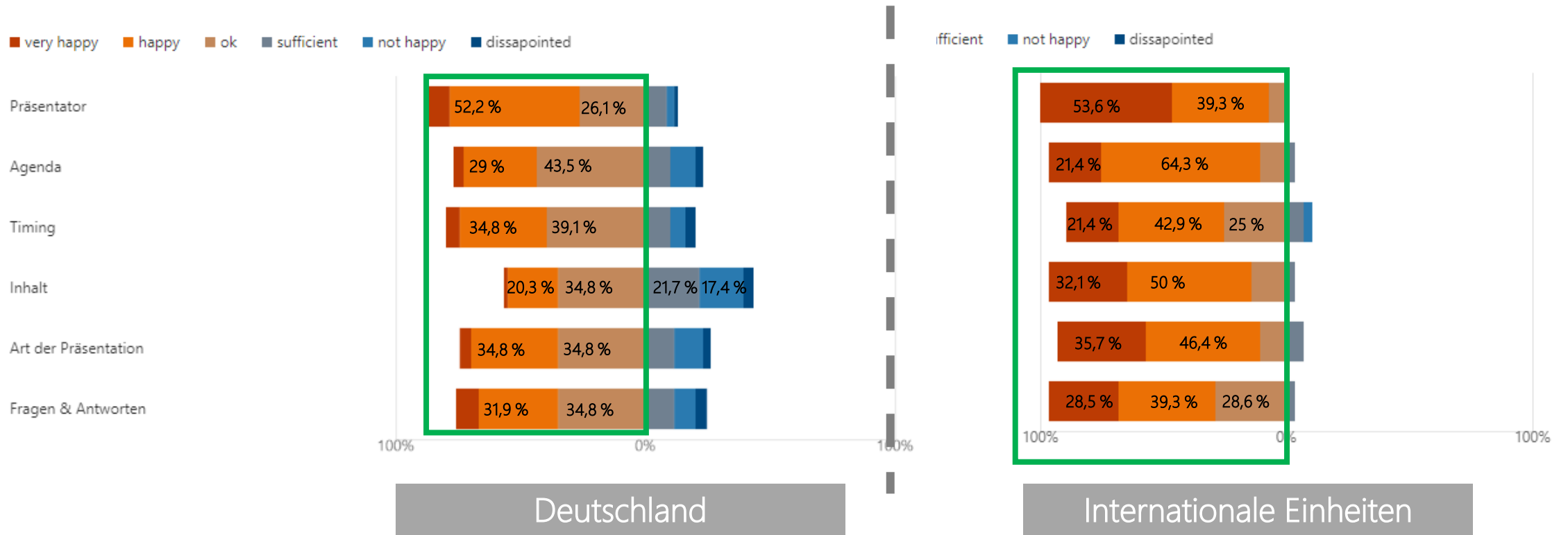
WIE VIEL REGULIERUNG IST EIGENTLICH GUT?



UND SO GING ES UND GEHT ES WEITER IN 2021/22:

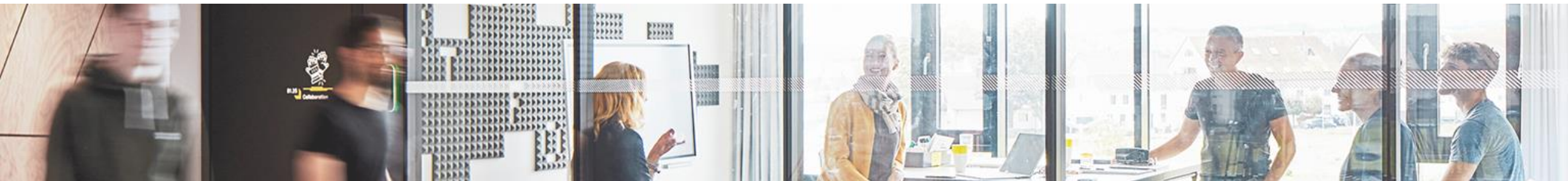


DIE SCHULUNGEN DURCH ALLFOYE WAREN GUT, DOCH DEUTLICH BESSER IM INTERNATIONALEN KONTEXT.



04

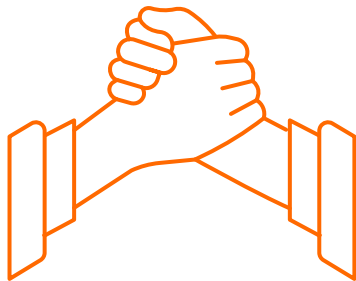
FAZIT: UNSERE ERKENNTNISSE UND ERFAHRUNGEN



DER DREIKLANG AUS KULTUR, STRUKTUR UND TECHNOLOGIE WAR FÜR DEN ERFOLG DES PILOTENS SEHR WICHTIG.

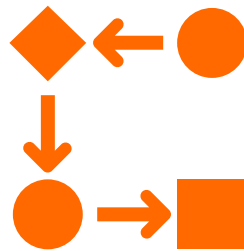
#KULTUR

FINDUNG DES EIGENEN
WEGS



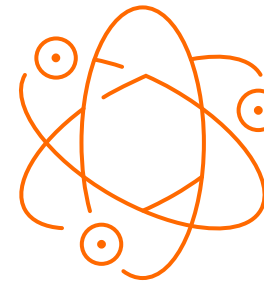
#STRUKTUR

BEWÄHRTE METHODEN
ANPASSEN



#TECHNOLOGIE

NEUE MÖGLICHKEITEN
AUFZEIGEN



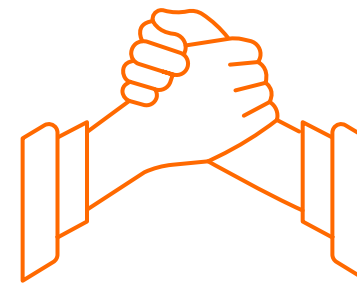
Allfoye als Treiber, Begleiter und Befähiger, um die Ziele zu erreichen.
Es ist sehr wichtig, die LESER-Kultur zu kennen, um passgenau handeln zu können.

ES WAR WICHTIG, DASS ALLES LESER SPEZIFISCH VOM EIGENEN TEAM ERARBEITET UND BESCHRIEBEN WIRD.

#KULTUR

FINDUNG DES EIGENEN WEGS

- » Interdisziplinäre Teams
- » Findungsphase, wie mit den neuen Technologien und Möglichkeiten am besten umgegangen werden kann
- » Regelmäßiges Feedback untereinander
- » Kontinuierliche Verprobung mit Geschäftsführern
- » Erstellung eigener Richtlinien, die zu uns passen

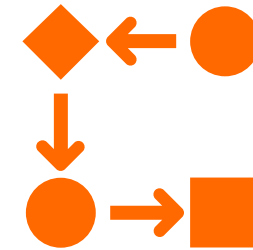


DIE METHODENBEGLEITUNG SOWIE DIE INDIVIDUELLE ANPASSUNG AUF DIE LÄNDERGRUPPEN WAR WICHTIG.

#STRUKTUR

BEWÄHRTE METHODEN ANPASSEN

- » Nutzung einer bewährten Methodik für den Piloten (die entsprechend der Kultur angepasst wurde)
- » Kombination technisches und inhaltliches Know-how
- » Entwicklung von eigenen Standards, basierend auf vorgestellten Best practices

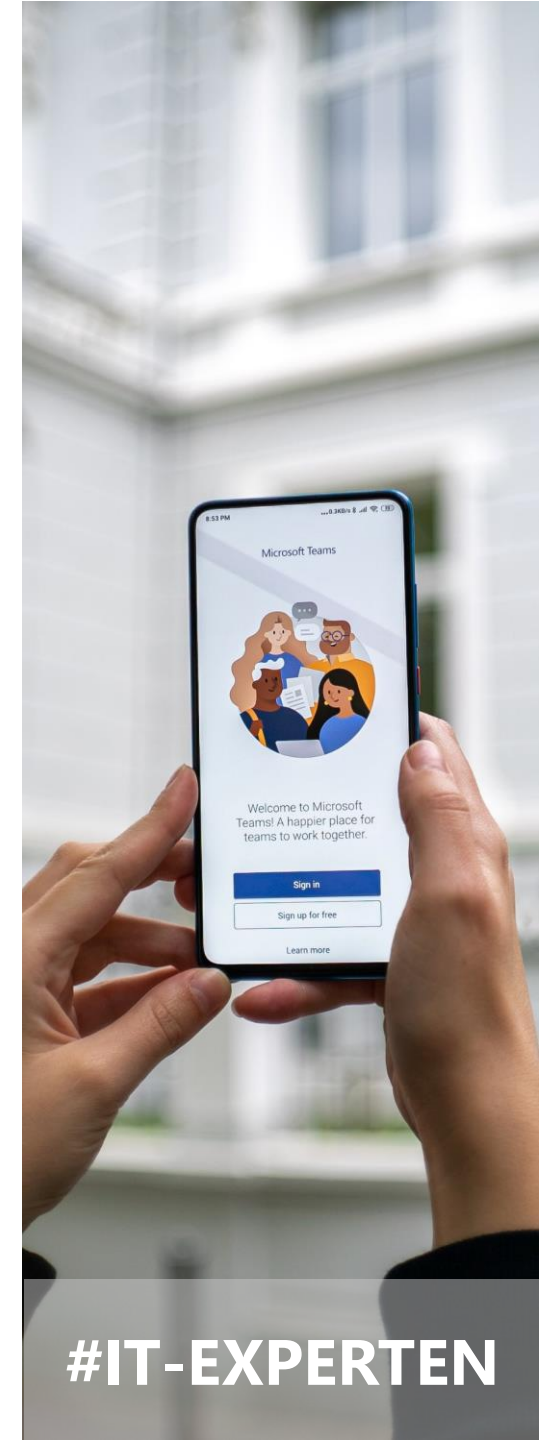
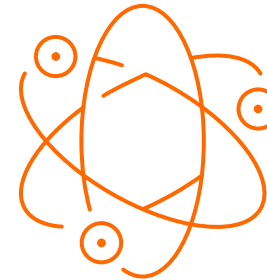


NEBEN BEST PRACTICES WURDEN DURCH ALL FOR ONE UND ALLFOYE IMMER NEUE IMPULSE GEGEBEN.

#TECHNOLOGIE

NEUE MÖGLICHKEITEN AUFZEIGEN

- » Verstehen der Möglichkeiten von MS Teams und M365
- » Raum zum experimentieren mit neuen Applikationen, bspw. PowerBI oder Flow
- » Regelmäßiger Austausch mit Beratern und Vorstellung Best Practices
- » Stetiger Aufbau eigenes Wissen, um es selber zu können über die eine eigene Key-User Community
- » Weiteres Sparring mit All for One und allfoye





VIELEN
DANK!

Fragen? Gerne!