



allfoye
Strategy & Transformation

A photograph of a workbench with several colorful LEGO bricks stacked into small structures. The workbench is made of wood and metal, with a metal plate and bolt visible on the right side. The background is a dark, cloudy sky.

DIGITAL ROADMAP DESIGN

THEMA

DIE RELEVANTEN TREIBER DER DIGITALISIERUNG IDENTIFIZIEREN UND ZUKUNFTSFÄHIGKEIT SICHERN.

Das Tempo, in dem Veränderungen stattfinden, die Zahl der Unbekannten und die Wucht unterschiedlicher Trends sind es, die die heutige Zeit — unter dem Mantel "Digitalisierung" — besonders herausfordernd machen. Oft stehen Unternehmen vor den Herausforderungen, die wesentlichen Erfolgs- und Differenzierungsfaktor in Einklang mit den Markttrends und der schnellen technologischen Entwicklung zu bringen. Auch fehlt oft die notwendige Transparenz darüber, was in der Organisation derzeit für Aktivitäten, Initiativen und Projekte mit digitalem Bezug gestartet und geplant sind.

Welchen Einfluss hat Digitalisierung auf Ihre Unternehmung wirklich?

Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung und legen Sie in wenigen Schritten die richtigen Weichen für Ihre Digitalisierungsvorhaben. Wir helfen Ihnen dabei, einen Überblick über alle relevanten Handlungsfelder Ihrer Digitalisierungsreise zu erhalten, prüfen die aktuell laufenden Initiativen und erstellen eine Digital Roadmap, die sich entlang der Anforderungen Ihrer Kunden orientiert.

PROGRAMM „DIGITAL ROADMAP DESIGN“

Analysieren Sie mit uns die strategischen Leitplanken für Ihre Digitalisierungsreise. Gemeinsam mit Ihnen identifizieren wir das aktuelle Digitalisierungspotenzial in Ihrer Organisation. Mit Hilfe moderner Methoden befähigen wir Sie, eine passgenaue Digital Roadmap zu erstellen und diese in Ihrem Unternehmen umzusetzen.

MESSBARE ERGEBNISSE

01

Das Digitalisierungspotenzial des Unternehmens ist entlang aller unternehmensrelevanter Facetten transparent und beschrieben.

04

Erste Ansätze, wie Ihr Unternehmen sich durch neue Service- und Produktdienstleistungen sowie interne Prozessoptimierungen vom Wettbewerb differenzieren kann.

02

Ein Zukunftsbild mit verschiedenen Szenarien ist entwickelt. Das „Warum“, das „Was“ und das „Wie“ sind genau beschrieben.

05

Der Fahrplan für die Umsetzung der Vision und Strategie ist definiert.

03

Eine einheitliche Change und Benefit Story ist entwickelt.

DER ABLAUF IM ÜBERBLICK

VORBEREITUNG

- Vorabgespräch mit der Geschäftsführung und ggf. erweitertem Managementkreis zu den größten Herausforderungen und aktuellen „Schmerzpunkten“
- Arbeitssitzungen mit dem Management zur Auswahl relevanter Analysebereiche (pragmatisches Korrektiv) und Festlegung einer „Referenzgruppe“ (repräsentativer Querschnitt des Unternehmens)
- Online-Assessment über alle definierten Bereiche der Referenzgruppe mit anschließender Ableitung erster Handlungsfelder und Verifizierung dieser in Tiefeninterviews mit relevanten Mitarbeitern, Kunden und Partnern
- Optional: Analyse digitaler Trends und Research der unternehmensrelevanten Märkte (Nutzung des Allfoye Research-Hub) sowie Auswertung von Unterlagen und Dokumenten (z.B. Prozessbeschreibungen, Kompetenzprofile, IT-Landkarte)

WEITERE PROGRAMMSCHWERPUNKTE IM ÜBERBLICK

- **Zielbild und Big Picture**
 - Wir erarbeiten ein gemeinsames Zielbild, das aktuelle Trends und Themen berücksichtigt und Antworten auf die Hypothesen der Potenzialanalyse liefert.
 - Das Zielbild beschreibt, wie das Unternehmen zukünftig am Markt auftreten will und sich optimal organisatorisch und prozessual aufstellt.
- **Entwicklung der Personas und Customer Journeys**
 - Über die Erstellung der Buying Persona(s) und entsprechender Customer Journey(s) werden die identifizierten Ansätze überprüft und validiert.
 - Eine Customer Journey unterstützt bei der fortlaufenden, kundenzentrischen Ausrichtung der Programmarbeit über Abteilungsgrenzen hinweg.
- **Entwicklung der Roadmap**
 - Strategische Maßnahmen, Initiativen und notwendige Projekte sind beschrieben, gewichtet und in eine Gesamt-Roadmap überführt.
 - Investitionsbedarfe und mögliche Partner zur Umsetzung sind identifiziert und beziffert.
 - Die strategischen Eckpfeiler und der Rahmen für die weitere Begleitung sind gesetzt.

NACHBEREITUNG

Review des Programms mit Ihnen als Auftraggeber mit Fokus auf...

- ... der Ableitung möglicher, begleitender Maßnahmen zur Absicherung einer erfolgreichen Umsetzung.
- ... der Begegnung anstehender Führungsherausforderungen.
- ... der schrittweisen, organisationalen Transformation der involvierten Abteilungen.

WORKSHOP QUICK FACTS

Ergebnis: In nur wenigen Schritten erhalten Sie eine zukunftsfähige Digital Roadmap, die der gesamten Organisation einen handfesten Fahrplan für die digitale Transformation vorgibt.

Dauer: 3 bis 6 Monate

Teilnehmende:
Geschäftsführung und erweiterter Führungskreis

Kosten: auf Anfrage

Gerne stehe ich Ihnen für ein
unverbindliches Gespräch zur Verfügung.

Maren Rixen
Executive Director



Allfoye Managementberatung GmbH

Graf-Adolf-Platz 1-2
40213 Düsseldorf

☎ +49 151 203 125 14

✉ maren.rixen@allfoye.com

ALLFOYE.COM